



Monte-Carlo SBM Academy et nouvel espace de restauration : Monte-Carlo Société des Bains de Mer investit pour ses salariés

Communiqué de Presse - Monaco, le 1^{er} octobre 2026 – Ce jeudi 1^{er} octobre, Stéphane Valeri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, et Sophie Vincent, Directrice des Ressources Humaines du Groupe, ont inauguré les deux nouveaux espaces construits au 11^e étage du siège, Aigue-Marine. Entourés des membres du Comité Exécutif et des collaborateurs, Stéphane Valeri et Sophie Vincent ont ainsi dévoilé le nouvel espace de restauration à destination des salariés, ainsi que le centre de formation interne qui leur est désormais dédié : Monte-Carlo SBM Academy. Le Groupe renforce ainsi son investissement au service du bien-être et de la formation continue de ses salariés.

Monte-Carlo SBM Academy, nouveau centre de formation intégré pour les collaborateurs

Dans la continuité des actions déjà entreprises par Monte-Carlo Société des Bains de Mer afin d'attirer et fidéliser ses talents, et de développer les compétences des collaborateurs sur les 130 métiers que compte le Groupe, la Direction des Ressources Humaines, pilotée par Sophie Vincent, a dévoilé l'un des projets phares de la politique RH de l'entreprise, ce jeudi 1^{er} octobre : l'ouverture de Monte-Carlo SBM Academy. Véritable centre de formation, étendu sur 226m², l'espace, imaginé et conçu par le cabinet Saguez & Partners, en collaboration avec la Direction de la construction et du patrimoine bâti, comprend un open space, plusieurs bureaux et trois salles de formation, permettant quotidiennement à 40 collaborateurs de se former simultanément. Un nouvel atout pour la formation au service de l'excellence visée par le Groupe.

Il y a tout juste un an, Monte-Carlo Société des Bains de Mer avait lancé sa plateforme de e-learning « My SBM Academy » proposant à ses collaborateurs des modules 100% SBM allant de sujets transverses à des versions plus spécifiques, techniques et métiers. Un format interactif, accessible depuis les PC professionnels, smartphones et tablettes pour développer une nouvelle façon de se former.

En parallèle de cette plateforme de *e-learning*, Monte-Carlo SBM Academy propose un large panel de formations décliné en 20 catégories, dispensées par des prestataires externes rigoureusement sélectionnés, ou des salariés formateurs internes, préalablement formés, ainsi que des modules de formation sur mesure, créés intégralement par les équipes de Formation de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

A noter que certaines des formations dispensées par Monte-Carlo SBM Academy sont certifiées par l'EHL Hospitality Business School, notamment.

A titre d'exemple, le programme certifiant *Trainer in Practical Arts*, tout juste lancé en partenariat avec l'EHL Hospitality Business School, dotera les futurs formateurs d'outils pédagogiques essentiels pour faire monter en compétence leurs collaborateurs avec une pédagogie alignée aux métiers ciblés.

Avec Monte-Carlo SBM Academy, le premier employeur privé de Monaco entend ainsi renforcer et développer les compétences de ses salariés, assurer la transmission du savoir-faire et la continuité des 130 métiers que compte le Groupe et garantir, *in fine*, la plus belle expérience offerte aux clients, qui contribue à la réputation de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

En 2025-2026, plus de 1 700 collaborateurs ont bénéficié gratuitement d'au moins une formation dispensée par Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Avec Monte-Carlo SBM Academy, le Groupe entend renforcer et développer la formation continue de ses salariés.

A noter qu'à terme, le Groupe aspire à également élargir le panel de ses formations certifiantes en interne et les ouvrir en externe.

Un nouvel espace de restauration créé pour les salariés

Également pensé par le cabinet Saguez & Partners, le nouvel espace de restauration, baptisé « Espace Marie Blanc », a également été inauguré ce 1^{er} octobre. Ce lieu dédié aux salariés du siège social du Groupe a été nommé par leur soin, dans le cadre d'un concours interne. Etendu sur 327m², cet espace flambant neuf comprend deux zones pour se restaurer, avec 113 places assises, un espace salon et une zone pour la livraison des repas, assurée par un prestataire externe de la SBM. Il est désormais ouvert 7 jours sur 7.



Parfaitement équipé, lumineux, modulable et avec une vue imprenable sur le Rocher et sur la mer, le lieu offre une atmosphère chaleureuse, contemporaine et conviviale. La décoration reprend des éléments emblématiques du Resort, comme des vitraux historiques du Café de Paris Monte-Carlo, symbolisant les saisons. Au sol, un « *opus incertum* », mosaïque de pierres naturelles aux formes et dimensions irrégulières, contribue à la singularité et au raffinement de l'espace.

[Télécharger les photos](#) (crédits : Monte-Carlo Société des Bains de Mer)

Le bien-être des collaborateurs, au cœur des priorités de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Sous l'impulsion du Président-Délégué du Groupe, Stéphane Valeri, depuis sa nomination en 2023, le bien-être des collaborateurs Monte-Carlo Société des Bains de Mer est l'un des enjeux majeurs de la feuille de route de Sophie Vincent, Directrice des Ressources Humaines, et de ses équipes.

Les 5 000 salariés du Groupe (6 000 en haute saison), bénéficient en effet de conditions de travail privilégiées, tels que des cours de yoga, de renforcement musculaire et de stretching, des ateliers réflexologie et de méditation, des consultations de naturopathie, des sessions de massage sur chaise, ou encore des modules de prévention de la fatigue oculaire ou du cancer du sein. A cela s'ajoutent différentes primes annuelles, telles que la prime d'intéressement aux bénéfices, la prime sociale, ou encore la prime Grand Prix pour les salariés éligibles. Les salariés saisonniers peuvent également être logés dans l'un des 334 lits du parc mis à disposition par Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo