



Glow Up, Pop-Up, World Cup : Les origamis s'emparent de la Place du Casino

Communiqué de Presse - Monaco, le 10 juillet 2026 – Après les fleurs géantes qui avaient décoré les hôtels et restaurants de Monte-Carlo Société des Bains de Mer en 2025 la campagne Glow Up Monte-Carlo revient pour la saison printanière et estivale 2026. Cette année, de délicats oiseaux et papillons en origamis ornent les façades et lobbies des établissements emblématiques du Groupe. Des œuvres poétiques, à admirer depuis l'un des pop-ups estivaux, qui font également leur grand retour au sein du Resort.

Glow Up : l'éclat du printemps et la vitalité de l'été s'entremêlent

« *Un livre de papier vivant, que l'on ne feuillète pas, mais que l'on traverse* », tel est le nouveau visage de Monte-Carlo pour la saison printemps/été 2026. Avec le renouvellement de sa campagne Glow Up, le Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer se métamorphose, décorant d'origamis géants les façades et intérieurs de ses établissements mythiques. Depuis le 9 juin, le Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le Monte-Carlo Beach et le Casino Café de Paris sont ornés de figures géantes d'oiseaux et de papillons, réalisés par Christine Marchal, fondatrice de l'agence Madame Ernest, et Céline Pagès, artiste diplômée en Arts & Scénographie au Pavillon Bosio à Monaco. Ce duo créatif, déjà à l'œuvre pour les campagnes Glow Up en 2025 et Rose des Vents en 2022, s'est encore associé en 2026 pour cette nouvelle édition de Glow Monte-Carlo.

Réalisées par un atelier français à partir d'un papier fibré technique adapté à l'extérieur et peint à la main, avec les estampes japonaises pour inspiration, ces origamis sont de véritables œuvres d'art, que l'on admire également la nuit, lorsque les ailes s'illuminent de douces couleurs.

Les pop-ups estivaux sont de retour

A Monaco, qui dit « retour de l'été » dit « retour des pop-ups ». Cette année encore, Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'associe à Pernod-Ricard pour offrir deux expériences exclusives au sein de son Resort.

Le Jardin Belle Epoque by Perrier-Jouët

C'est dans l'écrin verdoyant du square Beaumarchais, situé en face de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, que la Maison Perrier-Jouët et Monte-Carlo Société des Bains de Mer réinventent, pour la deuxième année consécutive, la dégustation du champagne. Fort du succès de la première édition, le Jardin Belle Epoque est de retour depuis le 4 avril dernier, tous les jours jusqu'au mois d'octobre.

Imaginé comme un espace immersif, faisant écho à la nature champenoise et au Chardonnay, cépage signature de la Maison Perrier-Jouët, le Jardin Belle Epoque enrichit son offre cette année, avec une expérience culinaire inédite. Afin d'accompagner au mieux les cuvées de la Maison Perrier-Jouët, une carte d'accords mets et champagne a été mise au point par Laurent Piolti, Chef des Cuisines de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, et Sébastien Morellon, Chef exécutif de la Maison Belle Epoque.

Plusieurs plats ont donc été imaginés : *La brioche homard*, le *Vitello Gribiche*, le *Bœuf Sando* ou le *Gravelax Saumon*, accompagnés des notes délicates des champagnes Blanc de Blancs ou Blason Rosé de Perrier-Jouët, à déguster sous le kiosque inspiré du style Art Nouveau, face à l'Arbre à Flûtes, réalisé par l'artiste néerlandais Tord Boontje. Un véritable parcours, qui s'inscrit pleinement dans l'ADN de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, l'Hôtel des Connaisseurs.

Jardin Belle Époque, ouvert du lundi au vendredi de 14h à 20h et du samedi au dimanche et de 12h à 20h.

Informations : +377 98 06 98 99 / [Le Jardin Belle Époque by Perrier Jouët à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo](#)

Las Brisas accueille Château Sainte Marguerite

La Maison Château Sainte Marguerite et Monte-Carlo Société des Bains de Mer signent également une deuxième saison, au cœur du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. À compter du 1^{er} juillet, et jusqu'au 30 août prochain, le restaurant estival Las Brisas réinterprète les recettes provençales.

C'est ici que le Chef Marcel Ravin propose des accords mets et vins, mêlant sa cuisine estivale aux cuvées Château Sainte Marguerite, caractérisées par leur finesse, leur fraîcheur et leur palette aromatique complexe, et faisant partie des 18 domaines Crus Classés des Côtes-de-Provence. Il sera proposé par exemple la *Salade François Blanc* (artichaut, homard, œuf mollet, betterave, salade romaine et truffe), les *Maccheroncini au chokha d'aubergine* ou encore le *Coquelet fermier à la broche, jus au citron confit*, avec un Château Sainte Marguerite, Fantastique Rosé 2025 Cru Classé Côtes de Provence, ou un Château Sainte Marguerite, Fantastique Blanc 2024 Cru Classé Côtes de Provence. Au dessert, on craque pour la *Noix de coco givrée* ou l'*Assiette de fruits frais*.

Et pour la toute première fois, le restaurant Las Brisas ouvre également ses portes le soir, du 10 juillet au 23 août. Au coucher du soleil, le lieu se pare d'une atmosphère plus intimiste et musicale. La nouvelle carte du dîner aux saveurs créoles se découvre ainsi en famille ou entre amis, dans un véritable esprit de convivialité et de partage : *Méchoui d'épaule d'agneau aux épices, pois chiche, grenade, cacahuète coriandre, menthe & yaourt* et autre *Thon, lait de coco, citron vert et légumes croquants* régaleront les gourmets. Sans oublier les desserts : le *Blanc à manger coco vanille-citron vert*, la *Tarte au flan de patate douce aux aromates* ou encore le *Banana-Misu, pistache de terre*.

Las Brisas, ouvert tous les jours de 12h30 à 15h30 et du vendredi au lundi de 19h30 à 22h.

Lunchs musicaux tous les dimanches à partir du 5 juillet. Magicien présent chaque vendredi, samedi, ainsi que le dimanche avec concert de musique live. Informations et réservations : +377 98 06 00 30 / [Las Brisas Monaco - Restaurant estival](#)

Les meilleurs spots pour suivre la Coupe du Monde de la FIFA 2026™

Après avoir vibré au rythme du Grand Prix de Monaco, et depuis le 11 juin dernier, les établissements Monte-Carlo Société des Bains de Mer se sont mis au diapason de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™. Autour d'un verre ou d'un dîner, l'esprit sportif sera décuplé en Principauté, jusqu'au 19 juillet :

- . **Em Sherif Monte-Carlo**, Hôtel de Paris Monte-Carlo : [La Coupe du Monde en live chez Em Sherif Monte-Carlo !](#)
- . **Blue Gin**, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort : [La Coupe du Monde en live au Blue Gin !](#)
- . **Café de Paris Monte-Carlo**, Place du Casino : [La Coupe du Monde en live au Café de Paris Monte-Carlo !](#)
- . **Marlow**, Place Princesse Gabriella : [La Coupe du Monde en live au Marlow !](#)
- . **La Rascasse**, 1 Quai Antoine 1^{er} : [La Coupe du Monde en live à La Rascasse !](#)
- . **Amazónico Monte-Carlo**, Place du Casino : [La Coupe du Monde en live à l'Amazónico Monte-Carlo !](#)
- . **Buddha-Bar Monte-Carlo**, Place du Casino : [La Coupe du Monde en live au Buddha-Bar Monte-Carlo !](#)
- . **Casino de Monte-Carlo et Casino Café de Paris**, Place du Casino : [Les matchs de football en direct dans les casinos de Monaco](#)

[Télécharger les photos](#) - @Monte-Carlo Société des Bains de Mer

À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo