

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



MONTE-CARLO
BEACH



Jacquemus de retour cet été au Monte-Carlo Beach

Communiqué de Presse – Monaco, le 24 juin 2026 - Après une première édition en 2025, Jacquemus revient au Monte-Carlo Beach Club avec une nouvelle scénographie empreinte d'un imaginaire balnéaire réinterprété. L'ensemble puise dans l'esthétique des beach clubs des années 50, où l'élégance rencontre le loisir méditerranéen.

Le jaune banane laisse place cette saison à une palette très fraîche : un bleu menthe, ponctué d'un blanc coconut milk, et relevé de noir. La rayure, devenue un code emblématique de la maison, s'y déploie en diagonale, évoquant un effet berlingot, à la fois graphique et délicat. Elle rythme l'espace du ponton aux beds, des parasols aux serviettes, inscrivant chaque élément dans cette nouvelle palette.

Le Bar Piscine décline ces tonalités à travers des lignes épurées, renforçant cette sensation de douceur estivale. Un photobooth inspiré de la collection « Plage » est installé cette saison, permettant aux visiteurs de prendre des photos dans un décor composé notamment du foulard Hippocampe Jacquemus.

La collaboration se déploie également à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo à travers une vitrine dédiée. Au Beach Club, deux boutiques Jacquemus proposent une sélection d'articles co-signés Jacquemus + Monte-Carlo Beach : une serviette, un t-shirt, un sac de plage.

Pensé comme une extension naturelle de l'été méditerranéen, Jacquemus Monte-Carlo Beach prolonge jusqu'au 27 septembre 2026 la dynamique initiée l'année dernière, affirmant un ancrage méditerranéen et une certaine idée de l'Art de Vivre.

Informations pratiques :

Jacquemus au Monte-Carlo Beach

Monte-Carlo Beach, Av. Princesse Grace, 06190 Roquebrune-Cap-Martin

Ouverture des boutiques 7j/7 de 10h à 19h (boutiques également accessibles aux clients hors Monte-Carlo Beach Club)

[Télécharger les visuels](#)

A propos de Jacquemus

Jacquemus a été fondé par Simon Porte Jacquemus en 2009 à Paris, en France. Dédiée à la mémoire de la mère du créateur, la marque puise son inspiration dans une passion pour la culture. Les collections femme et homme font référence à l'art de vivre à la française et aux gestes universels de beauté, intégrant des influences allant de la photographie d'art aux arts décoratifs, en passant par le cinéma, la peinture et la sculpture. Au fil des années, Jacquemus a mis en scène ses défilés dans des lieux uniques et inattendus, notamment une piscine parisienne, le Musée Picasso, un champ de lavande en Provence, un champ de blé aux abords de Paris, un marais salant en Camargue et une plage à Hawaï. Plus récemment, la marque a investi des lieux tels que le canal du Château de Versailles (Le Chouchou), la Fondation Maeght (Les Sculptures), la Casa Malaparte (La Casa) et l'appartement parisien d'Auguste Perret (La Croisière). Basé dans le 8^e arrondissement de Paris, Jacquemus est une maison de mode indépendante comptant plus de 300 employés. Réputée pour sa forte présence numérique et son expansion internationale, la marque a développé des expériences immersives innovantes à travers le monde avant d'ouvrir sa première boutique permanente au 58 Avenue Montaigne à Paris en 2022. Depuis, des boutiques ont été ouvertes à Dubaï, Séoul, New York (SoHo), Los Angeles (WestHollywood) et Londres (New Bond Street).

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer

T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo