



Guillaume Ranvier, le nouveau Directeur Général de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Hôtel des Connaisseurs

Communiqué de Presse - Monaco, le 6 février 2026 – Professionnel aguerri de l'hôtellerie de luxe, Guillaume Ranvier vient de rejoindre l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, en tant que Directeur Général. Il a pris officiellement ses fonctions le 5 janvier 2026, succédant ainsi à Louis Starck, nommé Directeur Général de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, fin septembre dernier. Fort d'un impressionnant parcours international au sein de prestigieux établissements hôteliers, Guillaume Ranvier va mettre ainsi toute son expertise et son expérience de l'ultra luxe, au service de l'un des fleurons de l'hôtellerie monégasque. Arrivé directement du Four Seasons Hotel George V à Paris, où il occupait les fonctions d'*Hotel Manager*, Guillaume Ranvier a pris la tête de l'Hôtel Hermitage, un hôtel des connaisseurs, en pleine mutation.

Un riche parcours international

Major de sa promotion à l'Ecole Supérieure de Cuisine Française à Paris, Guillaume Ranvier a exercé plus de dix ans au sein du Hyatt Hotels Group, à des postes clés, en France et à l'international.

Il fait ses débuts au Park Hyatt Paris-Vendôme en tant que *Director of Food & Beverage*, avant de devenir *Director of Rooms*, puis *Director of Operations*, participant notamment à la rénovation complète de l'établissement parisien et à l'amélioration continue de la satisfaction client. C'est ensuite à Doha, que Guillaume Ranvier poursuit sa route, accompagnant l'ouverture d'un Park Hyatt au Moyen-Orient, en tant que *Director of Operations*.

Après la crise sanitaire, il rejoint la Côte d'Azur, en devenant *Hotel Manager* du Martinez à Cannes, où il assure la première saison post-Covid, marquée par une réorganisation opérationnelle d'envergure.

Nommé ensuite Directeur Général du Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée, il mène avec succès la rénovation du restaurant, engage un projet de repositionnement et atteint même un niveau de chiffre d'affaires record en 2022.

Depuis 2023, Guillaume Ranvier occupait les fonctions de *Hotel Manager* du Four Seasons Hotel George V à Paris, établissement emblématique du Groupe, où il a contribué à renforcer une culture de l'excellence centrée sur la performance, la cohésion des équipes et la qualité de l'expérience client.

A travers ce riche parcours international, Guillaume Ranvier a forgé des valeurs de rigueur et d'excellence, tout comme la passion d'un métier exigeant.

Son leadership, son sens du détail et son engagement envers la qualité du service et le bien-être des équipes constituent des atouts majeurs pour poursuivre le développement et le rayonnement de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, l'Hôtel des fins connaisseurs

Hôtel à l'élégance intemporelle depuis 1928, adresse chic des connaisseurs et grands amateurs d'art, de culture et de haute gastronomie, l'Hôtel Hermitage constitue un véritable écrin de sérénité à l'âme singulière et sensible. Avec sa façade Belle Epoque, sa sublime coupole Eiffel du Jardin d'Hiver et sa vue imprenable sur la Méditerranée, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est un joyau architectural particulièrement apprécié, notamment par les plus grandes personnalités qui l'ont fréquenté, de Marcel Pagnol à Francis Bacon, en passant par Joséphine Baker, Maria Callas ou encore Aristote Onasis.

Un joyau complété par une offre gastronomique des plus raffinées, grâce à Pavillon Monte-Carlo*, un restaurant de Yannick Alléno et à son adresse d'inspiration japonaise contemporaine, L'Abysses Monte-Carlo**. Pour continuer à séduire une clientèle internationale toujours plus avisée, l'Hôtel Hermitage dévoilera en juin de nouvelles suites, ainsi qu'un tout nouveau lobby bar, le Bar Gustave, qui prendra place sous la coupole Eiffel, au cœur du Jardin d'Hiver.

Dans ses nouvelles fonctions, Guillaume Ranvier peut s'appuyer sur toutes les équipes de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, pleinement mobilisées au quotidien pour contribuer à maintenir le Palace monégasque au plus haut niveau d'excellence, qui caractérise le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer et le Grand Art de Vivre Monte-Carlo.



« Je suis très honoré d'avoir la responsabilité de cette exceptionnelle Maison de Connaisseurs qu'est l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Heureux, également, de pouvoir m'inscrire dans la lignée des hôteliers qui ont contribué à la réputation de cet emblème monégasque, accompagné de professionnels passionnés, engagés et profondément attachés à ce lieu et son Histoire. Notre ambition est d'écrire un nouveau chapitre de l'Hôtel Hermitage, résolument tourné vers l'avenir à travers de ses rénovations, d'un service centré sur le détail, d'une personnalisation du séjour, où chaque geste a une raison d'être, et enfin des femmes et des hommes dédiés à apporter ce supplément d'âme offrant à nos hôtes une expérience authentique, élégante et mémorable que tout Connaisseur saura apprécier », s'est réjoui Guillaume Ranvier.

[Télécharger les photos de Guillaume Ranvier et de l'Hôtel Hermitage \(@Monte-Carlo Société des Bains de Mer\)](#)

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo