



Antoine Dubois, nommé Directeur Marketing & Ventes De Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Flash Info - Monaco, le 20 novembre 2025 – Le 17 novembre dernier, Antoine Dubois a rejoint le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM), en qualité de Directeur Marketing & Ventes, succédant ainsi à Julien Munoz. Fort d'une solide expérience internationale dans l'univers de la communication et du marketing, acquise notamment au sein du Groupe Accor, Antoine Dubois apporte au Groupe SBM son expertise en matière de stratégie de marque, relation client, développement international et transformation digitale.

Ce lundi 17 novembre 2025, Antoine Dubois a pris officiellement ses fonctions de Directeur Marketing & Ventes de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Il rejoint, à ce titre, le Comité Exécutif du Groupe et reporte directement au Directeur Général, sous l'autorité du Président-Délégué.

L'ensemble des activités génératrices de revenus du Groupe SBM (ventes, marketing, revenue management, distribution et relation client), sont placées sous la responsabilité d'Antoine Dubois, pour accélérer la croissance des différents secteurs stratégiques du Groupe (hôtellerie, restauration, gaming, bien-être et divertissement), tout en renforçant le positionnement de Monte-Carlo comme destination iconique de l'ultra-luxe durable.

Concevoir un programme de fidélité adapté à l'univers ultra-luxe, déployer une stratégie de Relation Client sur-mesure, poursuivre l'élévation des standards de qualité au service de la satisfaction client, en combinant excellence, créativité et innovation, font partie de ses priorités.

Après avoir débuté sa carrière dans le marketing, la publicité et la communication, chez Leo Burnett Paris, Disneyland Paris, ou encore RTL, Antoine Dubois a rejoint le Groupe Accor en 2011. Il y a occupé différents postes de direction, dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing relationnel et de la stratégie de marque, entre autres. Il a notamment contribué, dans ses fonctions, à la segmentation du portefeuille de marques du Groupe Accor lors de sa montée en gamme, au déploiement du nouveau programme de fidélité Accor ALL - Live Limitless. Depuis 2021, il était le Vice-Président Senior, Marketing, Expérience Client & Fidélité Europe & Afrique du Nord.

[Télécharger le portrait d'Antoine Dubois \(@ Monte-Carlo Société des Bains de Mer\)](#)

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc