

COMMUNIQUE DE PRESSE - Monaco le 25 novembre 2024



*De gauche à droite : Achim Schmitt, Patrick Ogheard, Stéphane Valeri et Sophie Vincent*

## Monte-Carlo Société des Bains de Mer et l'EHL Hospitality Business School s'unissent pour former les talents de demain

Ce mercredi 20 novembre, le Président-Délégué du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM), Stéphane Valeri, Achim Schmitt, doyen de l'EHL Hospitality Business School (EHL) et Patrick Ogheard, Doyen de l'EHL School of Practical Arts, ont signé une convention de partenariat. Cette signature s'est déroulée à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, en présence du Directeur Général du Groupe Monégasque, Albert Manzone, et de la Directrice des Ressources Humaines, Sophie Vincent, de, et de William-Alexandre François, Head of Business Development - EHL School of Practical Arts. Ce partenariat lie désormais les deux institutions, qui ont pour objectif commun d'accroître l'attractivité du secteur de l'hôtellerie-restauration, tout en encourageant le développement des compétences des collaborateurs SBM.

### Un partenariat sous le signe de l'excellence

Par cette convention de partenariat, Monte-Carlo Société des Bains de Mer et l'EHL Hospitality Business School, anciennement l'Ecole hôtelière de Lausanne, s'engagent à travailler ensemble sur le long terme, sur quatre axes :

- . Le déploiement de formations professionnelles au sein du Resort SBM avec l'EHL.
- . Le développement de l'attractivité du secteur de l'hôtellerie-restauration.
- . La création d'opportunités de stages.
- . Le mise en place de plans de carrières pour accompagner et retenir les talents.

Une alliance qui illustre les enjeux communs de deux institutions historiques qui souhaitent, plus que jamais, attirer et accompagner les talents de demain. Grâce à des formations continues, les collaborateurs de Monte-Carlo SBM pourront bénéficier des méthodes d'enseignement de haut niveau dispensées par l'EHL où sont mêlés des activités pratiques et des cours théoriques étayés de supports digitaux. Les étudiants de l'EHL seront, quant à eux, accueillis en stage ou dans le cadre de projets d'études pour développer leurs compétences opérationnelles et managériales au sein des établissements du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Cet accompagnement supplémentaire des collaborateurs de Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'inscrit pleinement dans le développement de la Marque Employeur « We are Monte-Carlo », initiée par la Directrice des Ressources Humaines du Groupe, Sophie Vincent, et ses équipes. La Marque Employeur vise à attirer et fidéliser les talents au travers, notamment, des formations de haute qualité dont ils pourront bénéficier.

*« Signer un partenariat avec une telle institution est vraiment très valorisant, et je suis certaine que nos salariés seront ravis de cette nouvelle. Nous entendons contribuer ensemble à l'attractivité de nos métiers. Nous souhaitons mettre en place des actions communes pour continuer à valoriser l'ensemble de tous ces beaux métiers qui font l'industrie hôtelière et touristique », s'est réjouie Sophie Vincent lors de la signature.*

### Monte-Carlo SBM et l'EHL, deux institutions historiques

Chacun dans leur domaine, Monte-Carlo Société des Bains de Mer et l'EHL Hospitality Business School incarnent l'excellence.

Avec près de 4 000 collaborateurs, répartis dans 130 métiers différents, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est le premier employeur privé de la Principauté de Monaco, et l'un des plus importants de la Côte d'Azur. Depuis 160 ans, le Groupe ne cesse de se renouveler et d'innover, et est aujourd'hui une référence internationale dans le secteur de l'hospitalité de luxe. Implanté en Principauté de Monaco depuis 1863, le Groupe exporte désormais son savoir-faire et le Grand Art de Vivre façon Monte-Carlo à l'international, grâce à des partenariats d'envergure, comme celui-ci.

*« Le but de ce partenariat est de développer ensemble des stages, mais aussi des embauches. Des Monégasques, des Enfants du Pays, des résidents du pays de Monaco et des communes limitrophes sont déjà étudiants à l'EHL. Je ne peux qu'encourager tous ceux qui ont la passion des métiers de l'hôtellerie, de l'hospitalité, de la restauration à étudier à l'EHL car nous aurons, au-delà des stages, beaucoup d'embauches ensuite pour que ces étudiants deviennent les futurs dirigeants de nos établissements », a déclaré le Président-Délégué Stéphane Valeri à cette occasion.*

Référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'accueil et des services, l'EHL, créée en 1893, est une pionnière dans les méthodes d'enseignement des métiers de l'hôtellerie-restauration non seulement en Suisse, mais aussi à travers le monde. *« Jacques Tschumi a fondé l'École Hôtelière de Lausanne il y a plus de 130 ans, à une époque proche de la création de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Il avait déjà identifié la nécessité de former des hôteliers face à une pénurie imminente. Monte-Carlo Société des Bains de Mer partage notre ambition : placer les métiers de l'hôtellerie et de la restauration au cœur de son activité. Notre mission commune est de transformer l'image de l'industrie pour attirer et retenir les talents. Avec ce partenariat, des actions concrètes vont voir le jour pour continuer à promouvoir l'excellence et l'avenir de nos métiers. »* souligne Patrick Ogheard.

Année après année, l'EHL se hisse aux premières places des classements des universités. Elle est classée numéro 1 des écoles de gestion hôtelière dans le monde, selon le QS World University Ranking, ces six dernières années.

Aujourd'hui, l'EHL allie les valeurs suisses de rigueur académique et de pratiques du secteur à la créativité et à l'innovation pour délivrer des formations qui préparent les étudiants à des carrières internationales et à devenir les futurs leaders du secteur hôtelier et des services.

*« À l'EHL, l'hospitalité va bien au-delà d'une simple industrie—c'est une manière de penser, de vivre et de se connecter avec le monde. S'associer avec la Monte-Carlo Société des Bains de Mer est une évidence, car nous partageons un engagement profond envers l'excellence, l'humain et la création d'expériences qui laissent une empreinte durable. Ce qui m'enthousiasme le plus dans ce partenariat, c'est son approche profondément humaine. Notre objectif ne se limite pas à développer des compétences ou à innover pour innover ; nous créons une plateforme où les individus—qu'il s'agisse d'étudiants, de professionnels ou d'invités—sont au cœur de tout ce que nous faisons. Ensemble, nous explorerons de nouvelles façons d'allier tradition et idées avant-gardistes, et je suis convaincu que les résultats redéfiniront ce que signifie prospérer dans cette industrie extraordinaire »* a expliqué le Doyen de l'EHL Hospitality Business School Achim Schmitt.

[Télécharger les visuels](#) (crédit : Monte-Carlo Société des Bains de Mer)

#### A propos du Groupe EHL : [www.ehlgroup.com](http://www.ehlgroup.com)

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'accueil et des services. Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan, de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde. Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

#### A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4<sup>ème</sup> charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

#### Contact Presse

Monte-Carlo Société des Bains de Mer : Camille Esteve. T.377 98 06 63 62 / [presse@sbm.mc](mailto:presse@sbm.mc)

Groupe EHL : Carole Massanes Head of External Communications. T. +41 21 785 15 76 / [communication@ehl.ch](mailto:communication@ehl.ch)



[montecarlosbm.com](http://montecarlosbm.com) @montecarlosbm #mymontecarlo