



Monaco Basket Association : une nouvelle saison sous le signe de l'ambition

Communiqué de Presse – Monaco, mardi 16 septembre 2025 - Le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM) renforce son engagement envers l'équipe de Ligue Féminine 2 (LF2) du Monaco Basket Association (MBA) et Stéphane Valeri, Président-Délégué du Groupe monégasque, devient coprésident du club, aux côtés d'Éric Elena. Le MBA a lancé hier en conférence de presse, sa saison 2025-2026, avec une ambition affirmée : hisser, d'ici trois saisons, le basket-ball féminin monégasque vers les plus hautes sphères nationales françaises. Après une année 2024-2025 couronnée par l'accession de l'équipe première, en Ligue Féminine 2 (LF2), le club entre dans une phase décisive de son développement.

Un partenariat renforcé avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer, moteur de cette nouvelle dynamique. Partenaire majeur du MBA depuis 2024, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM) intensifie son soutien. Son Président-Délégué, Stéphane Valeri, s'implique encore davantage en devenant coprésident du club, aux côtés d'Éric Elena, fondateur du MBA. « *Nous partageons la volonté de bâtir un grand club féminin pour Monaco. Notre engagement s'inscrit dans la durée, avec l'objectif d'atteindre la Boulangère Wonderligue d'ici trois saisons* », a déclaré Stéphane Valeri lors de la conférence de presse de présentation de l'équipe. Pour la SBM, ce partenariat est bien plus qu'un soutien financier et en nature (accès privilégié de l'équipe aux infrastructures sportives de la SBM notamment). Il traduit une ambition commune : promouvoir l'excellence, le collectif et la place des femmes, des valeurs chères au groupe monégasque qui les applique déjà dans ses propres équipes et projets.

Un projet sportif construit sur la durée

Créé en 2009 par Éric et Martine Elena, le MBA a su, en quelques années, devenir une référence du sport féminin en Principauté. Sa mission dépasse la seule performance de l'équipe première : le club initie les jeunes générations au basket-ball, favorise l'épanouissement des joueuses et contribue au rayonnement du sport féminin.

Pour la saison 2025-2026, l'équipe de LF2 s'appuie sur sept nouvelles recrues venues renforcer un effectif compétitif, un nouvel entraîneur grec, Petros Prekas, reconnu pour son exigence et son approche tactique et une nouvelle capitaine, Lysa Millavet, symbole de la volonté de mener l'équipe avec détermination et esprit collectif. L'objectif sera cette année, de consolider la place en LF2, en visant la première partie du tableau et de poursuivre la progression vers le premier échelon national, la Boulangère Wonderligue, horizon fixé d'ici trois ans.

Des valeurs partagées : égalité, performance et fierté monégasque

Ce projet sportif s'inscrit dans une vision plus large : celle d'une Principauté qui soutient ses talents féminins et encourage l'égalité des chances. « *Le sport féminin n'a pas encore, en Europe, toute la place qu'il mérite. Il est donc essentiel de soutenir la performance au féminin, que ce soit dans le sport et bien sûr dans l'entreprise* », rappelle Stéphane Valeri. Pour Éric Elena, cette alliance est aussi une source d'émulation : « *Cette saison, nous voulons faire vibrer le public, porter haut les couleurs de Monaco et continuer à faire découvrir ce sport à tous les passionnés.* »

Une saison qui s'annonce palpitante

Les supporters peuvent s'attendre à une saison riche en émotions avec des matchs joués à domicile à la salle Gaston Médecin qui promettent spectacle et intensité et une volonté commune de faire rayonner Monaco sur la scène du basket-ball féminin. « *Le match est lancé, et l'histoire s'écrit maintenant* », résume avec enthousiasme l'équipe dirigeante.

Monaco Basket Association LF2 2025-2026

. Coprésidents : Éric Elena et Stéphane Valeri.

. Staff : Petros Prekas (entraîneur) ; Efstratios Nianos (entraîneur assistant) ; Thibaud Pinson (préparateur physique).

Effectif : #4 Martina Bestagno (ITA), poste 5, 1m89 ; #5 Kimsy Demontoux (FRA), poste 1, 1m64 ; #8 Anouk Brun (FRA), poste 1, 1m73 ; #9 Sara Crudo (ITA), poste 3, 1m84 ; #10 Maud Stervinou (FRA), poste 2, 1m78 ; #11 Philippine Delpech (FRA), poste 2, 1m80 ; #12 Lysa Millavet (FRA), capitaine, poste 4, 1m86 ; #13 Sarah-Yvanna Keboum (FRA), poste 4, 1m84 ; #14 Ilona Hattab (FRA), poste 2, 1m81 ; #16 Amina Traoré (FRA), poste 5, 1m87 ; #20 Julie Tetart (FRA), poste 5, 1m90 ; #26 Arzhélenn Chavoutier (FRA), poste 1, 1m60.

[Télécharger les photos de la conférence de presse](#)

[Télécharger le dossier de presse](#)

Nous espérons vous retrouver nombreux dans les tribunes, lors des matchs à domicile.
Contact accréditation presse : Camille Esteve : c.esteve@sbm.mc / +377 98 06 63 62

A propos du Monaco Basket Association

Né le 25 novembre 2009 sous l'impulsion de son président actuel Eric Elena, le MONACO BASKET ASSOCIATION ouvre ses portes à la pratique du basket-ball en compétition et en loisir dans la Principauté. Depuis son premier match officiel le 8 septembre 2010, le MBA n'a cessé de grandir et de gravir les échelons sportifs. Les féminines, qui débutent au niveau pré-excellence départemental, atteignent rapidement le championnat régional puis la Nationale 3. L'année 2017, exceptionnelle pour le club, est couronnée d'un titre de Champion de France et d'un trophée Coupe de France. L'équipe fanion du MBA accède finalement à la Nationale 1 Féminine. 2025 marque le retour de l'équipe première du MBA en Ligue Féminine 2 (niveau déjà atteint en 2022). L'objectif pour les saisons à venir : atteindre le plus haut niveau féminin du basket-ball français. Derrière l'équipe première, véritable locomotive du MBA, c'est tout un club qui est en marche. Les différentes équipes s'étoffent chaque année et proposent aux jeunes filles la pratique du basket-ball à partir de 5 ans, puis dans les catégories U7, U9, U11, U13, U15, U18. Le Monaco Basket Association compte plus de 150 licenciés, au sein de 9 équipes, de l'école de basket jusqu'à l'équipe première, toutes encadrées par des entraîneurs qualifiés et des dirigeants dynamiques.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



@monaco_basket @montecarlosbm montecarlosbm.com