



Hôtel de Paris Monte-Carlo : Louis Starck prend la tête du fleuron hôtelier monégasque

Communiqué de presse – Monaco, le 1^{er} octobre 2025 – Après avoir dirigé l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo avec talent et engagement depuis 2018, Louis Starck a été promu à la Direction Générale de l’Hôtel de Paris Monte-Carlo. Il a pris ses fonctions le 29 septembre, succédant ainsi à Olivier Thomas, parti vers de nouveaux horizons internationaux. Cet hôtelier à la grande expertise, qui a remodelé l’image de l’Hôtel Hermitage, apporte à l’Hôtel de Paris, son sens aigu du service, son goût du challenge et son esprit collectif, sa quête perpétuelle du « faire toujours mieux ». Une nouvelle ère s’ouvre ainsi pour le palace historique de la célèbre Place du Casino.

Un nouveau chapitre s’ouvre pour l’Hôtel de Paris Monte-Carlo

Depuis le 29 septembre, Louis Starck, est aux commandes de l’Hôtel de Paris Monte-Carlo, à la tête de près de 500 collaborateurs que compte le palace en moyenne, prenant ainsi la suite d’un autre grand hôtelier, Olivier Thomas.

« *C’est un moment de grande fierté, et en même temps je mesure toute la responsabilité et les attentes que ce poste représente.* », a commenté Louis Starck à sa prise de fonction.

En tant que vaisseau amiral du secteur Hôtelier de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et fleuron hôtelier de la Principauté de Monaco, l’Hôtel de Paris occupe depuis plus de 160 ans une place à part sur la carte mondiale de l’hospitalité de luxe. L’héritage est grand, tout comme l’enjeu visant à continuer de faire vivre la promesse de François Blanc, Fondateur de Monte-Carlo Société des Bains de Mer : « *Un hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu’ici [...]* »

Louis Starck arrive à la tête d’un établissement prospère, qui vient d’accueillir le nouveau Chef pâtissier Cedric Grolet, venu diversifier une offre de restauration déjà très riche (Louis XV-Alain Ducasse***, Le Grill*, Em Sherif, le Bar Americain). L’hébergement se distingue par ses 5 étoiles et sa distinction Palace, ses 3 clés Michelin, ses 5 étoiles Forbes Travel Guide. Si l’hôtel s’illustre régulièrement dans des classements prestigieux, des places peuvent être prises encore, signe de l’amélioration continue de l’expérience, de la qualité de service, de l’offre. « Faire fructifier l’Héritage » est bien au cœur de la feuille de route de Louis Starck. Homme de défi, motivé par la compétition et le jeu collectif, il sait pouvoir compter sur une très belle équipe, notamment sur son Directeur Adjoint, Vincent Chasseignaux et tous ses Chefs de Services.

Louis Starck, trajectoire d'un passionné

Diplômé en Management de l'École hôtelière de Strasbourg, et d'un MBA Executive Management au Henley Management College, Louis Starck bâtit sa carrière, de 1994 à 2004, dans l'hôtellerie internationale, de Paris à Londres, en passant par Muscat, ou Athènes, dans différents hôtels et Groupes hôteliers, l'InterContinental notamment. C'est en 2004 qu'il accède au convoité poste de directeur d'hôtel, au Warwick Hotels & Resort, sur les Champs Elysées à Paris. En 2008, il rejoint Monaco à l'Hôtel Fairmont Monte-Carlo. Une aventure de dix années qui façonne son expérience et scelle son brillant avenir monégasque. En 2018, il intègre le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, en prenant la direction de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. A la veille de la finalisation du grand programme de rénovation de l'Hôtel de Paris (2014-2019), l'enjeu est de taille : continuer à développer les résultats de l'établissement, portés par la capacité réduite de l'Hôtel de Paris et plus encore, donner à l'Hermitage une identité forte, capable de rivaliser avec le fleuron voisin métamorphosé. Ainsi est né le concept d'« hôtel des connaisseurs », faisant évoluer le palace vers un véritable repaire pour les amoureux de culture, d'art et de gastronomie de haut vol, notamment. Sous la direction de Louis Starck, le palace du Square Beaumarchais enrichit son offre culturelle, perpétuant l'héritage porté par les grandes figures artistiques qui l'ont fréquenté, de Maria Callas à Joséphine Baker, en passant par Marcel Pagnol, et son offre gastronomique. Le Chef Yannick Alleno y implante successivement deux concepts phare, le très parisien Pavillon et sa cuisine étoilée de comptoir en 2022, puis le très japonais L'Abysse en 2024, qui érige le sushi en art, et décroche 2 étoiles Michelin en un seul coup en 2025. La suite a été amorcée à l'automne 2024 avec un vaste programme de rénovation de l'hôtel.

Les résultats sont là et l'histoire de l'Hermitage va se poursuivre avec Laurent Guermont, fidèle Adjoint de Louis Starck, qui assure désormais l'intérim de la Direction de l'hôtel, jusqu'à la nomination prochaine d'un futur Directeur Général.

Pour Albert Manzone, Directeur Général de Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

« Je remercie Louis Starck pour le travail accompli avec ses équipes à l'Hôtel Hermitage, ces sept dernières années. Sa riche expérience hôtelière, sa connaissance de l'écosystème monégasque et des exigences de notre clientèle internationale, son engagement et son esprit de compétition, sont autant d'atouts précieux pour continuer à faire briller le légendaire Hôtel de Paris sur la nouvelle grande scène de l'hôtellerie mondiale. »



[Télécharger le portrait de Louis Starck et les images de l'Hôtel de Paris \(crédit : Monte-Carlo Société des Bains de Mer\)](#)

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



#mymontecarlo @montecarlosbm montecarlosbm.com