

MONTE-CARLO

SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



GRAND PRIX DE LA
HAUTE JOAILLERIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grand Prix de la Haute Joaillerie 2025

LA SOIRÉE ET LE PALMARÈS

Monaco, le 26 octobre 2025 – Hier, samedi 25 octobre, la légendaire Salle des Étoiles du Sporting Monte-Carlo a été le théâtre d’une soirée exceptionnelle. Pour sa première édition, le Grand Prix de la Haute Joaillerie a réuni les plus grandes Maisons – Anna Hu, Boucheron, Bvlgari, Chanel, Chopard, Dior, Dolce&Gabbana, Louis Vuitton, Martin Katz, Messika, Tiffany&Co. – représentées par leurs dirigeants et leurs égéries, des créateurs, de grands collectionneurs venus du monde entier, des artisans d’art, des pays producteurs de pierres précieuses... Tous avaient répondu présents pour offrir au grand art joaillier une célébration digne de son importance culturelle et de son rayonnement mondial.

En ouverture de la soirée, Stéphane Valéri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et Jean-Philippe Braud, les co-fondateurs du Grand Prix de la Haute Joaillerie, ont pris la parole pour exprimer au public leur reconnaissance et leur émotion de voir pour la première fois réunis en un seul lieu les plus grands acteurs de la Haute Joaillerie et ainsi, cet art unique célébré à sa juste valeur culturelle, patrimoniale et économique.

L’assemblée comptaient des acteurs-clés de la Haute Joaillerie – parmi lesquels Bogolo Kenewendo, ministre des Mines et de l’Énergie du Botswana, Caroline Scheufele, co-présidente et directrice artistique de CHOPARD, Frédéric Grangié, CEO CHANEL, Nathalie Verdeille, Directrice artistique et Thierry Vasseur, Senior Vice-President Joaillerie et Haute Joaillerie Tiffany&Co., Ludovic Watine, General Manager France & Monaco Dior Couture, Marie-Noëlle Barrère, CEO France BVLGARI, Giuseppina Cannizzaro, Directrice Haute Couture et Haute Joaillerie Dolce&Gabbana, Anna Hu, Martin Katz, ... –, ainsi que de nombreuses personnalités du monde de la mode et de la culture amatrices de parures rares telles Eva Herzigová, Isabelle Huppert, Natalia Vodianova, Cindy Bruna, Pansy Ho ou encore Lady Kitty Spencer.

Le Chef monégasque multi-étoilé Marcel Ravin avait pour cette occasion très spéciale imaginé un dîner conçu comme une véritable expérience aux multiples résonances avec les savoir-faire joailliers du monde entier.

Ce dîner d'exception a été ponctué par le passage entre les tables de **trente-trois bijoux** que les Maisons avaient choisis pour les représenter. Les trois jours précédant la soirée, ces mêmes pièces avaient été exposées dans les vitrines de leur boutique à Monaco ainsi qu'au Café de la Rotonde, écrin d'une exposition publique inédite.

Le public au rendez-vous :

Cette exposition, une première pour la Principauté, a permis aux Monégasques et aux nombreux visiteurs de passage d'admirer de véritables œuvres d'art joaillier, des pièces uniques, rarement présentées. Elle les invitait aussi à voter pour leur pièce préférée. Et ce sont plus de **20 000 personnes** qui ont exprimé leur suffrage via une application dédiée ou le [site du GPHJ](#) ! Preuve, s'il en était besoin, que la Haute Joaillerie fait rêver et vibrer bien au-delà du cercle des professionnels et des amateurs avertis.

A l'issue des deux défilés, le jury, présidé par l'experte en Haute Joaillerie contemporaine **Fabienne Reybaud** et composé de **Tristan Auer**, architecte et designer, **Brune de Margerie**, rédactrice en chef mode de ELLE, **Chayapa Chutrakul**, fondatrice de the Pink Lab & Executive Director Directions Group Thailand, **Constance Assor**, rédactrice en chef adjointe Le Point, **Evelyne Possémé**, conservatrice honoraire du Musée des Arts Décoratifs, **Emmanuel Piat**, expert en pierres précieuses, CEO Maison PIAT, **Philippe Scordia**, gemmologue expert auprès de la Cour d'Appel de Paris et **Stéphane Valéri**, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer & cofondateur du GPHJ, a progressivement dévoilé le **palmarès du Grand Prix de la Haute Joaillerie 2025**

Le Palmarès :

- Le **Grand Prix de la Haute Joaillerie 2025** a été attribué à la [Maison Chanel pour le collier Sweater](#), Haute Joaillerie Sport, 2024
- Le **Prix Spécial du Jury** a été attribué à [Tiffany&Co](#) pour la sophistication et la créativité de ses dernières collections de Haute Joaillerie.
- Le **Prix du visionnaire de l'année** a été attribué à **Caroline Scheufele** co-présidente et directrice artistique de la Maison Chopard.
- Le **Prix du Design** a été attribué à la [Maison Messika pour le collier Zebra Luhlaza](#).
- Le **Prix du Savoir-Faire** a été attribué à la Maison [Dior pour le collier Diorexquis Forêt Nacrée](#).
- Le **Prix des Pierres** a été attribué à la Maison [Louis Vuitton pour le collier Apogée](#).
- Le **Prix du Patrimoine** a été attribué à la Maison Tiffany & Co. pour Jean Schlumberger pour Tiffany & Co., Butterflies Choker, 1956.
- Le **Prix du Meilleur espoir** a été attribué à la Maison [Sahag Arslanian pour le collier Lunar Eclipse](#).
- Enfin, le **Prix du public** a été attribué à la Maison [Dolce&Gabbana pour un collier de la collection Sardaigne](#).

A l'issue de cette soirée mémorable, l'ensemble des représentants des Maisons primées s'est retrouvé sur scène pour une photo historique avant de rejoindre les organisateurs, le jury et les convives pour une after party particulièrement joyeuse au Jimmy's Monte-Carlo.

Visuels HD des pièces primées et images exclusives de la soirée en [lien joint](#).

À propos du Grand Prix de la Haute Joaillerie

Le Grand Prix de la Haute Joaillerie, cofondé par le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer et Jean-Philippe Braud, Président de Profirst France, a vocation à devenir un rendez-vous incontournable, un repère culturel et créatif, dans le calendrier international de l'ultra-luxe. Pensé comme une plateforme de reconnaissance et de dialogue, il entend célébrer les savoir-faire les plus remarquables, stimuler la création contemporaine et fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour des enjeux de responsabilité, de transmission et de rayonnement culturel.

À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers. montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo

À propos de Jean-Philippe Braud

Depuis plus de vingt-cinq ans, Jean-Philippe Braud imagine et orchestre des projets d'envergure pour les plus grandes Maisons de Luxe à travers le monde (mode, haute joaillerie, horlogerie, automobile, aviation, yachting, hôtellerie...) Il est reconnu pour sa capacité à créer des expériences événementielles empreintes d'émotion et de raffinement et à allier sens esthétique et exigence stratégique.

Installé avec son équipe depuis 2000 au 15, Rue de la Paix, à deux pas de la place Vendôme, berceau de la Haute Joaillerie, il accompagne les Maisons les plus prestigieuses ainsi que des clients privés en quête d'exception, en développant des projets où se rencontrent design, scénographie et identité de marque.

Contacts presse

Grand Prix de la Haute Joaillerie

Image Sept

Anne Auchatraire +33 (0)6 75 69 53 81

gphj@image7.fr

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Camille Esteve +377 (0)98 06 62 63

c.esteve@sbm.mc