

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



GRAND PRIX DE LA
HAUTE JOAILLERIE

LE GRAND PRIX DE LA HAUTE JOAILLERIE LÈVE LE VOILE SUR SA PREMIÈRE ÉDITION

Paris, le 9 Septembre 2025 – Quelques semaines après l’annonce, à Monaco, de la création du *Grand Prix de la Haute Joaillerie* qui se tiendra le 25 octobre prochain au Sporting Monte-Carlo, les cofondateurs de cet événement exceptionnel se sont retrouvés Hôtel d’Evreux, au cœur de l’emblématique Place Vendôme, pour lever le voile sur les participants et le programme de la première édition de cette célébration inédite du grand art joaillier.

Stéphane Valeri, Président-Délégué du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM) et cofondateur de l’événement et **Jean-Philippe Braud**, cofondateur et Directeur du GPHJ, sont revenus sur l’ambition et la philosophie qui ont présidé à la création du *Grand Prix de la Haute Joaillerie* : un hommage à l’excellence joaillière qui entend célébrer les savoir-faire les plus remarquables et offrir à la Haute Joaillerie une scène à la mesure de son importance patrimoniale et de son rôle dans l’univers de la création contemporaine.

Cette présentation a permis de rappeler que cet événement inédit réunira le temps d’une soirée dans le cadre somptueux et chargé d’histoire de la Salle des Étoiles du Sporting Monte-Carlo celles et ceux qui font vivre et rayonner la Haute Joaillerie à l’échelle mondiale : les dirigeants des plus grandes **Maisons et leurs égéries**, les **dynasties de joailliers** garantes de traditions rares, les **artisans d’art** détenteurs de savoir-faire d’exception, les représentants des **pays producteurs de pierres précieuses** de l’Afrique à l’Asie, mais aussi des talents émergents, des mécènes, des décideurs du luxe auxquels se joindront amateurs passionnés et grands collectionneurs auxquels le GPHJ est ouvert sur inscription.

Les grands groupes et les Maisons de Haute Joaillerie au rendez-vous

À ce jour, onze grands noms de la Haute Joaillerie ont d'ores et déjà confirmé leur participation à cette première édition : Anna Hu, Boucheron, Buccellati, Bulgari, Chanel, Chopard, Dior, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Messika et Tiffany & Co. Ce plateau exceptionnel illustre la vocation internationale et fédératrice du GPHJ, pensé comme une célébration universelle de l'excellence joaillière, au carrefour de l'histoire et de l'innovation.

Une exposition libre de pièces uniques et un Prix du Public

Durant les trois jours précédant la soirée de gala, chaque Maison participante exposera une ou deux pièces de sa collection de Haute Joaillerie dans la vitrine de son adresse monégasque invitant ainsi les habitants et les visiteurs à une déambulation dans les rues de la ville pleine de surprises et d'émerveillements. Dans le même temps, le Café de la Rotonde du Casino se fera l'écrin de pièces d'exception confiées par les Maisons pour une exposition publique inédite.

La liste des adresses et les visuels des pièces exposées dans les boutiques et au Casino seront disponibles sur le site dédié du GPHJ : gphj-monaco.com

Via ce site et une application rendue accessible un peu partout dans la ville par un QR code, le public pourra voter pour sa pièce préférée. Lors de la soirée du 25 octobre la pièce qui aura remporté le plus de suffrage se verra remettre le Prix du Public.

Un jury de haut vol

Aux côtés des co-fondateurs du GPHJ, **Fabienne Reybaud**, experte reconnue dans l'univers de la Haute Joaillerie contemporaine, a révélé les noms des membres du jury qu'elle préside et qui, avec elle, décerneront les **huit trophées** (le Grand Prix, le Prix Spécial du Jury, le Prix du Design, le Prix du Patrimoine, le Prix du Savoir-Faire, le Prix des Pierres, le Prix du Meilleur Espoir et le Prix du Public) à des réalisations particulièrement emblématiques de la vitalité et du rayonnement de la Haute Joaillerie :

- **Tristan Auer**, architecte et designer
- **Brune de Margerie**, collectionneuse et historienne de l'art. Rédactrice en chef mode du ELLE
- **François Curiel**, Chairman Christie's Europe & Asia
- **Chayapa Chutrakul**, Founder of the Pink Lab and Executive Director of Directions Group Thailand
- **Constance Assor**, rédactrice en chef adjointe Le Point
- **Evelyne Possémé**, conservatrice honoraire du Musée des Arts Décoratifs
- **Emmanuel Piat**, expert en pierres précieuses, CEO Maison PIAT
- **Philippe Scordia**, gemmologue et collectionneur
- **Stéphane Valeri**, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et cofondateur du GPHJ.

Une soirée inoubliable

Le soir du 25 octobre, le Sporting Monte-Carlo, joyau événementiel du Groupe SBM, accueillera une soirée placée sous le signe de l'émotion et de la création. Dans la légendaire Salle des Étoiles, un défilé de pièces d'exception offrira aux invités un moment hors du temps, en présence de nombreuses personnalités, ambassadeurs de marques et égéries, dans une atmosphère mêlant émotion, créativité et prestige. Le dîner de gala sera suivi de la cérémonie de remise des prix, point d'orgue de la soirée, avant de se prolonger dans l'esprit festif de la Principauté... au célèbre Jimmy's Monte-Carlo.

Le GPHJ sur les réseaux sociaux

#GPHJ #GrandPrixdeLaHauteJoallerie #MonteCarloSBM #MyMonteCarlo #Monaco



[@gphj_monaco](https://www.instagram.com/gphj_monaco)



[@gphj_monaco](https://www.tiktok.com/@gphj_monaco)



Le Grand Prix de la Haute Joaillerie

<https://www.linkedin.com/company/grand-prix-de-la-haute-joaillerie/about/>

Les visuels sont disponibles via ce [lien](#)

À propos du Grand Prix de la Haute Joaillerie

Le Grand Prix de la Haute Joaillerie, cofondé par le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer et Jean-Philippe Braud a vocation à devenir un rendez-vous incontournable, un repère culturel et créatif, dans le calendrier international de l'ultra-luxe. Pensé comme une plateforme de reconnaissance et de dialogue, il entend célébrer les savoir-faire les plus remarquables, stimuler la création contemporaine et fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour des enjeux de responsabilité, de transmission et de rayonnement culturel.

À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers. montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo

À propos de Jean-Philippe Braud

Depuis plus de vingt-cinq ans, Jean-Philippe Braud imagine et orchestre des projets d'envergure pour les plus grandes Maisons de Luxe à travers le monde (mode, haute joaillerie, horlogerie, automobile, aviation, yachting, hôtellerie...) Il est reconnu pour sa capacité à créer des expériences événementielles empreintes d'émotion et de raffinement et à allier sens esthétique et exigence stratégique.

Installé avec son équipe depuis 2000 au 15, Rue de la Paix, à deux pas de la place Vendôme, berceau de la Haute Joaillerie, il accompagne les Maisons les plus prestigieuses ainsi que des clients privés en quête d'exception, en développant des projets où se rencontrent design, scénographie et identité de marque.

Contacts presse

Grand Prix de la Haute Joaillerie

Image Sept

+33 (0)1 53 70 74 70

Delphine Guerlain – dguerlain@image7.fr

Laurence Heilbronn – lheilbronn@image7.fr

Anne Auchatraire – aauchatraire@image7.fr

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

+377 (0)98 06 63 60

Xavier Bourgeat – x.bourgeat@sbm.mc