

COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, le 26 septembre 2025

MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Monte-Carlo Société des Bains de Mer Assemblée Générale Ordinaire - 19 septembre 2025

Monte-Carlo Société des Bains de Mer a tenu vendredi 19 septembre dernier son Assemblée Générale Ordinaire. Les actionnaires ont approuvé à cette occasion les comptes de l'exercice 2024-2025 et l'ensemble des résolutions, marquant ainsi leur confiance renouvelée dans la stratégie et les perspectives de développement du Groupe.

La performance opérationnelle au rendez-vous

L'exercice 2024/2025 s'est achevé sur des résultats financiers records, confirmant la solidité du modèle SBM. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 768 millions d'euros, en progression de 9 % par rapport à l'année précédente. Le résultat opérationnel, à 74,5 millions d'euros, constitue le meilleur de l'histoire du Groupe, tandis que le résultat net consolidé, également en progression, s'élève à 110,1 millions d'euros.

Ces résultats illustrent la priorité donnée depuis plus de deux ans à la performance opérationnelle, l'un des axes clés de la feuille de route de la nouvelle gouvernance du Groupe, portée par Stéphane Valeri. Celle-ci s'appuie sur l'excellence du service, l'amélioration continue de l'expérience client et la diversification de l'offre.

Cette dynamique se confirme dès le début du nouvel exercice. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025/2026 (1^{er} avril-30 juin 2025) s'élève à 244 millions d'euros, en progression de 12 % par rapport à l'année précédente, et la saison estivale (Juillet-Août) a enregistré une nouvelle croissance (+7 %), témoignant du dynamisme de l'ensemble des secteurs d'activité du Groupe.

Monte-Carlo, vitrine mondiale de l'excellence et Resort le plus étoilé au monde

La première année réussie du restaurant Amazónico Monte-Carlo, le succès de L'Abysses Monte-Carlo avec deux étoiles Michelin obtenues en 8 mois seulement d'ouverture, à l'Hôtel Hermitage, le retour de l'étoile au restaurant Elsa, Monte-Carlo Beach, avec l'arrivée du Chef Marcel Ravin, l'ouverture de Marlow dans le nouveau quartier de Mareterra, puis cet été, le nouveau concept grec, Maona, et le très exclusif Jondal à la Vigie (Monte-Carlo Beach), ont contribué à renforcer l'attractivité du Resort SBM, qui avec désormais dix étoiles Michelin, est le plus étoilé au monde. Aux côtés de cette nouvelle offre gastronomique, de nouvelles expériences culturelles, festives, et exclusives ont été développées par le Groupe. Citons à titre d'exemple, le retour des concerts live en arrière-saison, avec la réouverture du New Moods sur la Place du Casino, la création du Monte-Carlo Cigar Club, au Casino de Monte-Carlo, le lancement du Cercle des Caves, dans les Caves rénovées de l'Hôtel de Paris, les plus grandes caves hotellières du Monde.

L'internationalisation du savoir-faire Monte-Carlo

Parallèlement, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a franchi une étape symbolique avec l'internationalisation de son savoir-faire historique. Les premiers Casinos de Monte-Carlo ont ouvert à bord des navires Crystal Symphony et Crystal Serenity, fin 2024, marquant la première implantation en dehors de Monaco. D'autres projets viendront prolonger cette expansion, notamment à Courchevel avec la transformation du Palace des Neiges en Monte-Carlo One Courchevel (ouverture prévue en fin 2027), et à Dubaï, où le nouveau concept de restaurant, Monte-Carlo Club 1863, sera prochainement déployé en partenariat avec le Groupe D.ream International.

De nouveaux projets immobiliers annoncés en Principauté

Cependant, la priorité du Président Valeri demeure Monaco et, à ce titre, plusieurs projets immobiliers sont d'ores et déjà soit amorcés, soit en discussion pour le futur. Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo ont démarré un programme de rénovation des chambres, dont une première phase a été livrée en avril 2025. Ce programme continue en arrière-saison, avec de nouvelles livraisons prévues pour avril 2026.

Pour le futur, un important projet des « Thermes-Terrasses », est en discussion avec les Autorités Monégasques. Il intègre l'immeuble des Terrasses et les Thermes Marins de Monte-Carlo, qui nécessitent une restructuration lourde, pour répondre aux nouveaux standards de ce type d'établissement. Ce futur projet comporterait les nouveaux Thermes Marins, des appartements de luxe, des boutiques de luxe, des parkings et des bureaux.

L'excellence durable au cœur de la stratégie

Engagée de longue date dans une politique de responsabilité sociétale et environnementale (RSE), la SBM poursuit par ailleurs ses efforts en matière de décarbonation, de gestion durable de l'énergie et de lutte contre le gaspillage. Une grande majorité de ses hôtels et établissements emblématiques sont aujourd'hui certifiés Green Globe, comme tout récemment le Casino de Monte-Carlo, et une équipe dédiée œuvre à la mise en place de solutions innovantes et responsables.

L'entreprise renforce également ses engagements sociaux : outre le versement d'une prime d'intéressement à l'ensemble des collaborateurs, une prime sociale complémentaire bénéficiera cette année encore aux salaires les plus modestes.

À l'issue de l'Assemblée, le mandat d'Administrateur de M. Fabrice Larue a été renouvelé jusqu'en 2030 et l'autorisation de rachat d'actions a été reconduite dans la limite de 5 % du capital social.

« Monte-Carlo Société des Bains de Mer se porte mieux que jamais, a déclaré Stéphane Valeri, Président-Délégué. Nos résultats records, nos projets structurants en Principauté et à l'international et l'engagement de nos collaborateurs, traduisent la force et l'attractivité de notre modèle. Avec plus de 5 000 femmes et hommes mobilisés chaque jour, nous poursuivons cette aventure collective confiants, humbles et déterminés à écrire la prochaine page de l'histoire de Monte-Carlo. »

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contacts presse

KBZ Corporate pour Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

Sandra Tricot – M. +33(0)6 65 85 85 65 - Mail : stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin – M. + 33(0)6 47 69 85 99 - Mail : lmartin@kbzcorporate.com

Sylvie Cristin : T.377 98 06 63 64 / M. +33678638596 / s.cristin@sbm.mc

montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo