MONTE·CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

IBELIV

IBELIV et Monte-Carlo Société des Bains de Mer signent une collection exclusive pour l'été 2025

Flash Info - Monaco, le 4 juillet 2025 – C'est une nouveauté à ne pas manquer ! Tout au long du mois de juillet, la verrière St James, en plein cœur de Monte-Carlo, proposera à la vente sacs, chapeaux et autres accessoires estivaux, réalisés en raphia finement crocheté. Des articles uniques, fruits d'un partenariat exclusif entre la marque IBELIV et Monte-Carlo Société des Bains de Mer, qui allient l'élégance et la qualité du raphia avec les valeurs éthiques portées par le Groupe monégasque. Créée à Madagascar par Liva Ramanandraibe, alias « Liv », IBELIV embauche en effet 2 000 artisanes malgaches, qui mettent tout leur savoir-faire dans chacune de leurs créations. Chaque pièce ainsi confectionnée, absolument inimitable, porte le prénom de la femme qui en est à l'origine. En s'associant à IBELIV, Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose un pop-up estival chic et éthique, à deux pas de l'iconique Place du Casino.

Un air de vacances souffle sur Monte-Carlo. Depuis ce mardi 1er juillet, et tout au long du mois, un pop-up estival exclusif a pris ses quartiers dans la verrière St James, au cœur des Jardins des Boulingrins, en collaboration avec la marque IBELIV. Créée il y a plus de dix ans seulement à Madagascar, l'enseigne, spécialisée dans les accessoires haut de gamme, met en valeur les fibres naturelles du raphia, matière noble que la marque a réussi à faire entrer dans le monde du luxe, avec plus de 800 000 créations portées à travers le monde. Chapeaux, sacs, pochettes, accessoires… Chaque pièce rend ainsi hommage au savoir-faire malgache : le raphia crocheté, dont les fibres proviennent du palmier raphia, un arbre que l'on retrouve dans les régions reculées de la Grande Île. Un artisanat éthique et durable, qui pérennise non seulement un savoir-faire ancestral, mais qui soutient également les artisans de Madagascar, et en particulier les femmes. 2 000 artisanes malgaches sont désormais salariées de la marque, et chacune appose son nom sur sa création, la rendant absolument unique.

De belles valeurs partagées par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, qui met aussi en avant le savoir-faire de ses équipes depuis 1863, en valorisant différents corps de métiers artisanaux, tels que la menuiserie, la couture ou encore la peinture, mais aussi en privilégiant les pratiques écoresponsables. Cet été, le Groupe co-signe une collection exclusive avec IBELIV, en proposant cinq déclinaisons de couleurs pour les anses des sacs et petits détails des articles : noir (Monte-Carlo Société des Bains de Mer), jaune (Monte-Carlo Beach), turquoise (Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), bleu marine (Hôtel de Paris Monte-Carlo) et gris clair (Hôtel Hermitage Monte-Carlo). Chacun de ces produits, également disponible dans les différentes boutiques du Resort pour toute la saison estivale, témoigne ainsi des nombreuses heures de dévouement et d'attention consacrées à sa fabrication, et résume le crédo de Liv : « *Faire le beau en faisant le bien.* » Ce qui résonne particulièrement avec l'ADN de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Informations pratiques :
. Jardins des Boulingrins, Monte-Carlo, MC98000 Monaco
. Du 1er juillet au 31 juillet 2025, tous les jours de 10h à 19h
. Informations au +336 58 24 06 50
Télécharger les visuels

Contact presse - Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc