



Camille Gottlieb et Stéphane Valeri, avec Charlotte Marsan (Be Safe Monaco), Dominique Martet et Yann Bertrand (Croix-Rouge Monégasque), Virginie Cotta (Monte-Carlo Société des Bains de Mer), Sébastien Verdino, Antonio Ierone, Jérémy Vacher (établissements de nuit SBM)

Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Be Safe Monaco et la Croix-Rouge monégasque s'unissent pour des soirées toujours plus sereines

Ce lundi 12 mai, Stéphane Valeri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM), et Madame Camille Gottlieb, Présidente de l'association Be Safe Monaco, ont renouvelé au Jimmy's Monte-Carlo leur partenariat en vue de la saison estivale. Depuis sa création en 2017, Be Safe Monaco met en place un système de navettes pour raccompagner chez eux, à Monaco, jusqu'aux communes limitrophes, les clients des établissements de nuit monégasques qui ne seraient pas en mesure de conduire leur véhicule en toute sécurité. Ce partenariat initié en avril 2024 avec la SBM pour renforcer le dispositif de l'association en période estivale est complété par une initiative originale de la Croix-Rouge monégasque.

Fort du succès rencontré lors de la première année de collaboration, Monte-Carlo Société des Bains de Mer reconduit son soutien opérationnel apporté à l'association Be Safe sur la saison d'été 2024. Du 1^{er} juillet au 31 août 2025, deux chauffeurs salariés du Groupe reprendront le volant des deux navettes de l'association, de minuit à 5 heures du matin, 7 jours sur 7, en roulement, pour renforcer le dispositif mis en place par Be Safe Monaco depuis 8 ans.

A noter que 355 personnes ont été raccompagnées à domicile l'été dernier par ces 2 chauffeurs additionnels.

De son côté, Be Safe Monaco fait bénéficier de ses navettes les établissements de nuit de Monte-Carlo SBM. L'association prend en charge les assurances liées à l'activité des chauffeurs, dans le cadre de leur mission pour Be Safe, elle réalise en parallèle une opération pédagogique concernant les dangers de l'alcool au volant, à l'attention des saisonniers de la SBM, et met à la disposition des chauffeurs un agent de BOSS Sécurité, pour assurer le bon déroulé des trajets.

Dans le cadre de ce partenariat, et en liaison avec Be Safe Monaco, Yann Bertrand, Directeur Général de la Croix-Rouge monégasque, et Dominique Martet, Membre du Conseil d'Administration de la Croix-Rouge monégasque en charge de la Santé-Prévention, ont offert ce 12 mai au Groupe SBM 3 000 capuchons de protection de verre pour ses établissements de nuit (Jimmy's Monte-Carlo, Amazónico Monte-Carlo, la Rascasse, le Buddha-Bar Monte-Carlo, COYA Monte-Carlo, Selva Monte-Carlo). Conçu en silicone par la société française DrinkWatch, ce petit accessoire vise à réduire le risque d'intrusion de substances nocives dans les verres, ainsi que les renversements de boisson. Résistant, ajustable et réutilisable, il est par ailleurs durable.

Pour que les nuits monégasques restent des moments de fête, en toute sérénité et sécurité, voilà l'enjeu de cette rencontre ce 12 mai, à laquelle se sont associés Charlotte Marsan, Be Safe Monaco, Virginie Cotta, Secrétaire Générale chargée de la RSE de la SBM, les Directeurs des établissements de nuit et le Département des Services Supports SBM.

Visuels à télécharger - Crédit : Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Plus d'info sur : [Be Safe Monaco](#) | [Association de Prévention contre l'Alcool au Volant](#)

Plus d'info sur : [Accueil - Croix-Rouge monégasque](#)