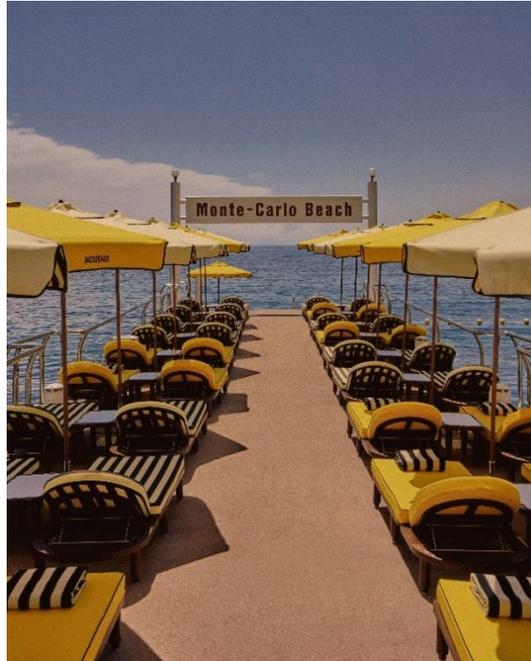


**MONTE•CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

MONTE  
CARLO  
BEACH



### Jacquemus s'installe au Monte-Carlo Beach

C'était le secret le mieux gardé de cette nouvelle saison, Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'associe à Jacquemus pour une collaboration aussi réjouissante que raffinée, avec son célèbre club balnéaire, le Monte-Carlo Beach Club. Le ponton mythique posé sur la Méditerranée et le Café de la piscine viennent de se parer des codes de la marque, que sont la couleur *jaune banane*, et les rayures *coconut milk et noir*. Plus largement, Jacquemus installe son univers dans deux boutiques, proposées au cœur du Beach Club, exclusives en Principauté. Cette collaboration renforce l'esprit Riviera Chic de l'institution balnéaire monégasque, dans une saison marquée par le renouveau.

Après la transformation du Deck et des contours de la piscine, avec une étoile accrochée au restaurant Elsa, l'ouverture de terrains de Padel, et de nouvelles ouvertures de restaurants en ligne de mire, le Monte-Carlo Beach poursuit sa métamorphose, avec douceur et élégance dans le respect de son ADN, en signant une collaboration avec Jacquemus. Cet ADN marqué par la lumière du sud, l'esprit Riviera, se retrouve avec impertinence depuis 2009 chez la Maison française. Cette collaboration, qui s'est présentée comme une évidence, dévoile un tout nouvel habillage du ponton du Beach Club, avec un élégant rappel coordonné au niveau du Café de la piscine, ainsi que deux boutiques de la marque.

Sur le ponton les transats, parasols et draps de bain se sont parés tantôt de *jaune banane*, en clin d'œil à la thématique estivale Jacquemus, tantôt de rayures *coconut milk et noir*, directement inspirées de la collection « La Croisière » présentée en Janvier 2025 à Paris. Un jeu de rayures qui se retrouve également au Café de la piscine, sur les parasols et les coussins moelleux, pour une pause rafraîchissante, entre quelques longueurs dans le bassin Olympique et une séance shopping.

Car en effet, à deux pas plus loin, on rentre dans les boutiques comme on rentrerait chez le créateur. Sur les murs, un dessin de Renoir, un autre de Matisse... Les meubles et les livres évoquent la Provence tant aimée du créateur. Bienvenue chez Jacquemus au Monte-Carlo Beach, une nouvelle expérience à savourer sans modération jusqu'au 7 octobre 2025.

### Informations pratiques

Jacquemus au Monte-Carlo Beach

Monte-Carlo Beach, Av. Princesse Grace, 06190 Roquebrune-Cap-Martin

Ouverture des boutiques 7J/7 de 10h à 19h

[Télécharger les visuels](#) – Crédit photo : Photography by Yoann & Marco

### **A propos de Jacquemus**

*Jacquemus a été fondé par Simon Porte Jacquemus en 2009 à Paris, en France.*

*Dédiée à la mémoire de la mère du créateur, la marque puise son inspiration dans une passion pour la culture.*

*Les collections femme et homme font référence à l'art de vivre à la française et aux gestes universels de beauté, intégrant des influences allant de la photographie d'art aux arts décoratifs, en passant par le cinéma, la peinture et la sculpture.*

*Au fil des années, Jacquemus a mis en scène ses défilés dans des lieux uniques et inattendus, notamment une piscine parisienne, le Musée Picasso, un champ de lavande en Provence, un champ de blé aux abords de Paris, un marais salant en Camargue et une plage à Hawaï. Plus récemment, la marque a investi des lieux tels que le canal du Château de Versailles (Le Chouchou), la Fondation Maeght (Les Sculptures), la Casa Malaparte (La Casa) et l'appartement parisien d'Auguste Perret (La Croisière).*

*Basé dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, Jacquemus est une maison de mode indépendante comptant plus de 300 employés. Réputée pour sa forte présence numérique et son expansion internationale, la marque a développé des expériences immersives innovantes à travers le monde avant d'ouvrir sa première boutique permanente au 58 Avenue Montaigne à Paris en 2022. Depuis, des boutiques ont été ouvertes à Dubaï, Séoul, New York (SoHo), Los Angeles (WestHollywood) et Londres (New Bond Street).*

### **A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer**

*Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4<sup>ème</sup> charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.*

Contact presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer

+ 377 98 06 63 62 / [presse@sbm.mc](mailto:presse@sbm.mc)

[montecarlosbm.com](http://montecarlosbm.com) @montecarlosbm #mymontecarlo

