

COMMUNIQUE DE PRESSE :
Monaco, le 13 mars 2024



Amazónico Monte-Carlo, La nouvelle adresse festive, Place du Casino

Idéalement situé sur le rooftop du nouveau Café de Paris Monte-Carlo, sur la mythique Place du Casino, Amazónico Monte-Carlo ouvrira le 5 avril 2024 pour une toute nouvelle expérience gastronomique et festive. Plus qu'un restaurant, Amazónico Monte-Carlo est un voyage sur les rives de l'Amazone, une immersion dans la culture, l'ambiance et les saveurs des pays qui bordent le plus grand fleuve du monde. Cuisine créative, cocktails, performances live et club privé, dans un cadre époustoufflant, l'expérience se vivra sans modération toute l'année.

Créé à Madrid en 2016 par Sandro Silva et Marta Seco, le concept Amazonico s'est déployé dès 2017 à Londres, puis Dubaï, en partenariat avec le Groupe D.ream. Il s'installe dans le cœur historique de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dans le cadre de la nouvelle dynamique donnée à la gastronomie et à la fête, façon Monte-Carlo.

Au cœur d'une forêt tropicale, Amazónico Monte-Carlo, une destination qui vibre

Du dîner jusque tard dans la nuit, l'expérience Amazónico se décline sur l'un des plus beaux rooftop du monde, dans différents espaces, pour différents moments, et nous plonge dans l'abondance de la forêt tropicale.

Lounge bar, restaurant, club privé, terrasse à cigares, sur la terrasse de près de 1000 m², et en intérieur, quel que soit le moment choisi l'immersion est immédiate, dans un cadre époustoufflant, opulent et largement végétalisé. Un design 100% Amazónico imaginé par l'artiste et décorateur, Lázaro Rosa-Violan, orchestré par la Direction de la construction et du patrimoine bâti de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Un espace privatisable inspiré de la jungle avec une, offre par ailleurs la possibilité de vivre l'expérience Amazónico Monte-Carlo en privé, sous les étoiles, jusqu'à 30 personnes.

La carte signée Sandro Silva puise dans le répertoire culinaire des régions de l'Amazonie. Les influences tropicales et latino-américaines se mêlent aux saveurs asiatiques et méditerranéennes, de la cuisine des communautés qui peuplent la région. Les papilles s'ouvrent à la découverte, tout en se délectant de goûts plus familiers : sushis péruviens aux fruits de mer crus, viandes et poissons grillés soigneusement sélectionnés. La cuisine façon Amazónico marie savoir-faire traditionnels et modernes et fait la part belle aux produits de saison. Des créations « monégasques » s'invitent par ailleurs dans cette carte internationale, mise en œuvre par les artisans de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

L'Art de la fête s'invite sur la Place du Casino

Amazónico Monte-Carlo est une expérience gourmande, mais aussi et surtout ultra-festive. L'atmosphère est vibrante et l'ambiance électrisante. Des performances live de jazz d'inspiration latine, bossa nova et musique cubaine animent les soirées côté restaurant, tandis que les DJ résidents font vibrer l'espace Bar & Lounge et le Club, aux sons « électro-picaux », une fusion entre vibrations électro et latino, la signature musicale de



Amazónico.

Aux commandes du bar, un mixologue complète l'expérience avec des cocktails 100% Amazónico et des créations originales.

Un mystérieux escalier dérobé à l'imprimé léopard et aux murs hypnotique, permet d'accéder au Club, pour une ambiance plus intime et feutrée. Réservé à la clientèle du restaurant ou du Resort SBM en priorité, on s'y retrouve de 23 heures à 4 heures du matin pour y faire plus la fête encore, avec des cocktails envoutants et un DJ résident.

Amazónico Monte-Carlo vient compléter avec force la nouvelle dynamique gastronomique mais surtout festive, extra exclusive de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Un équilibre entre concepts internationaux de restauration, tables étoilées, adresses iconiques et nouvelles créations made in Monte-Carlo, pour faire vivre la légende. De Monaco à l'Amazonie, de 1863 à 2024, la magie de Monte-Carlo n'a pas fini d'opérer.

Pour Stéphane Valeri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer : « Valoriser notre offre gastronomique, tout en nous ouvrant toujours plus sur le monde, est plus que jamais au cœur de notre stratégie, pour faire fructifier notre héritage. Je me réjouis d'accueillir le 5 avril prochain le concept Amazónico, une référence internationale de la gastronomie festive, qui prendra place sur le toit du nouveau Café de Paris, notre institution monégasque, sur l'iconique Place du Casino. »

« C'est avec une immense fierté que nous lançons Amazónico à Monaco, une destination réputée pour son attrait mondial et qui représente le luxe dans sa forme la plus élégante. Grâce à notre partenariat avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer, nous garantissons qu'Amazónico apportera une nouvelle expérience de vie et une excellence culinaire à la scène déjà bien dynamique de Monaco », **commentent Sandro Silva and Marta Seco, créateurs du concept et fondateurs de Amazónico.**

« Nous sommes ravis d'ouvrir notre marque Amazónico à Monaco sur l'emblématique Place du Casino, ceci marquant le prochain chapitre de la collaboration entre D.ream International et le Groupe Monte-Carlo Société des Bains Mer. Sous l'impulsion du Président-Délégué Stéphane Valeri, nous sommes impatients de travailler ensemble sur d'autres projets, dans un avenir proche. » **Ferhit Sahenk, Président du Groupe Dogus et actionnaire majoritaire du Groupe D.ream International**

Informations pratiques

Amazónico Monte-Carlo - Place du Casino MC 98000 Monaco

Ouverture 5 avril 2024

Tous les soirs à partir de 18h à 4h du matin

Réservations : <https://www.montecarlosbm.com/fr/restaurant/Amazónico-monte-carlo>

Visuels à télécharger

A propos du concept Amazónico

Créé par les époux Sandro Silva et Marta Seco, le concept Amazónico a fait son apparition à Madrid en 2016. Tombé amoureux de la cuisine latino-américaine dès sa petite enfance au Brésil, Sandro assemble, avec Marta, Directrice artistique, différentes cuisines dans le concept. A partir de plats traditionnels brésiliens et de cocktails à base de cachaça, né Amazónico. Devenu rapidement l'un des restaurants les plus populaires de Madrid, ce succès a conduit au lancement de Londres et Dubaï en 2019. Avec l'ouverture de Monte-Carlo en avril, Miami plus tard en 2024 et Riyad à l'horizon, Amazónico est prêt à poursuivre son expansion mondiale, invitant les invités dans un voyage culinaire. Célébration de la diversité culturelle et du patrimoine gastronomique de la région amazonienne, Amazónico offre une explosion des sens avec de la musique live et une atmosphère vibrante, un décor naturel luxuriant et une expérience culinaire distinctive. Avec des intérieurs soignés, l'aménagement de chaque Amazónico invite à la découverte, avec un design qui va du bar au salon, en passant par le comptoir à sushi et le restaurant, accueillant les invités dans une exploration sensorielle rappelant le débit du fleuve Amazone. Marta & Sandro créent une série de concepts à succès depuis 2004 sous l'égide du groupe Paraguas.

A propos du Groupe Dogus et D.ream International

D.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) a été créé en 2012 sur la vision de M. Ferhit Sahenk, leader avant-gardiste dans les domaines de la finance, des opérations, du marketing et du développement, représentant l'hôtellerie sous tous les angles. Opérant désormais sur 3 continents, D.ream International a évolué en acquérant et en exploitant des concepts phares du marché à travers le monde tels qu'Amazonico, Zuma, COYA, Roka et se spécialise dans la création de concepts emblématiques, tels que Il Gattopardo, mais également de lieux festifs uniques.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-

Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contacts presse :
Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com [@montecarlosbm](https://www.instagram.com/montecarlosbm) [#mymontecarlo](https://www.youtube.com/montecarlosbm)