



L.L.A.A.S.S le Prince Albert II et la Princesse Charlène, aux côtés de Stéphane Valeri et Ferit F. Sahenk

Plus de 800 personnes pour inaugurer Amazónico Monte-Carlo, la nouvelle adresse festive de la Place du Casino

Monaco, le 9 avril 2024. C'est à l'occasion d'une belle et grande fête que la nouvelle adresse de Monte-Carlo Société des Bains de Mer a été inaugurée ce jeudi 4 avril par L.L.A.A.S.S. le Prince Albert II et la Princesse Charlène de Monaco, accompagnés de S.A.S. la Princesse Stéphanie, de Monsieur et Madame Louis Ducruet, de Madame Camille Gottlieb et de Madame Mélanie-Antoinette de Massy, en présence de Stéphane Valeri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, de Ferit F. Sahenk, Président et CEO du groupe Dogus, et de S.E.M. Monsieur Pierre Dartout, Ministre d'Etat. Plus de 800 invités étaient réunis pour cette soirée exceptionnelle, parmi lesquels de nombreuses personnalités monégasques et internationales.

Une célébration hispano-monégasque

Immersion totale dans l'univers festif et coloré d'Amazónico, concept tout droit venu d'Espagne, pour les invités réunis ce jeudi 4 avril, lors de l'inauguration de sa nouvelle adresse monégasque. Propulsés au cœur de la forêt amazonienne le temps d'une soirée, les convives ont découvert nombre de spécialités aux saveurs sud-américaines et de cocktails proposés à la carte d'Amazónico Monte-Carlo, dans la musique et la danse. Pas moins de 14 danseuses brésiliennes, 5 percussionnistes et 6 capoeiristas ont enflammé le lieu, dans une ambiance chic et survoltée.

Au cours de la soirée, L.L.A.A.S.S. le Prince Albert II et la Princesse Charlène ont dévoilé la plaque inaugurale, aux côtés du Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Stéphane Valeri, et de Ferit F. Sahenk, président et CEO du groupe Dogus. Un instant solennel, avec le Casino de Monte-Carlo et l'Hôtel de Paris Monte-Carlo en arrière-plan, en présence de la Famille Princière, de S.E.M. le Ministre d'Etat, Pierre Dartout, de Jean-François Casanova, CEO de D.ream International, d'Albert Manzone, Directeur général de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, de Jérémy Vacher, Directeur d'Amazónico Monte-Carlo, et des équipes de direction de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et D.ream International. Sandro Silva et Marta Seco, créateurs du concept original d'Amazónico Monte-Carlo, et Lázaro Rosa-Violan, artiste et décorateur qui signe le design époustouflant d'Amazónico Monte-Carlo, étaient également de la fête.

« Ce soir, nous sommes ici sur le toit du nouveau bâtiment du Café de Paris, totalement restructuré, pour fêter ensemble le lancement monégasque d'une marque iconique dans le domaine de la restauration de luxe festive et raffinée. Après Madrid, Londres et Dubaï, nous rejoignons, avec Amazónico Monte-Carlo, le cercle de ces grandes destinations, ce qui démontre l'attractivité et le potentiel de notre Resort », a déclaré Stéphane Valeri lors de l'inauguration.

« Je suis vraiment très heureux de me retrouver dans un lieu aussi iconique, avec cette vue imprenable sur la sublime Place du Casino et l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, depuis le toit de l'emblématique Café de Paris. Nous sommes sans aucun doute dans l'un des endroits les plus prisés au monde. Avec un tel emplacement, le succès sera certainement au rendez-vous pour

Amazónico. Grâce à cette marque qui nous est chère, et à notre partenariat avec la Société des Bains de Mer, nous sommes honorés de pouvoir contribuer au rayonnement de Monaco. Notre première collaboration, Coya, est déjà en pleine expansion, ce qui nous laisse présager du vrai potentiel de la Principauté. Je suis convaincu à 100% qu'Amazónico dépassera toutes nos attentes », a commenté Ferit F. Sahenk.

Amazónico : les saveurs sud-américaines s'invitent à Monte-Carlo

Le concept Amazónico a été imaginé et lancé à Madrid en 2016 par Sandro Silva et Marta Seco. Rencontrant un vif succès dans la capitale espagnole, il s'est étendu jusqu'à Londres et Dubaï, en partenariat avec le groupe D.ream International. En 2024, c'est sur le toit de l'iconique Café de Paris, l'un des plus beaux rooftops du monde, qu'Amazónico Monte-Carlo prend ses quartiers, complétant l'offre de restauration haut de gamme de Monte-Carlo Société des Bains de Mer par une nouvelle adresse festive aux accents sud-américains.

Terrasse panoramique plongeante sur la célèbre place du Casino, avec vue imprenable sur la piste du Grand Prix de Formule 1, espaces lounge intérieurs et extérieurs à la végétation luxuriante, Cigar lounge, club ultra sélect : Amazónico Monte-Carlo se décline en plusieurs ambiances selon toutes les envies, pour une expérience hors du commun. Gastronomie, cocktails et musique, inspirés des saveurs et rythmes des régions qui bordent l'Amazone, sont au cœur de ce moment unique. Welcome to the jungle !

Informations pratiques

Amazónico Monte-Carlo - Place du Casino - MC 98000 Monaco

Ouverture 5 avril 2024 - Tous les soirs de 18h à 4h du matin

Réservations : <https://www.montecarlosbm.com/fr/restaurant/Amazónico-monte-carlo>

Télécharger les images :

[Inauguration Amazonico Monte-Carlo 4 avril 2024](#)

[Amazónico Monte-Carlo](#)

[Menus Amazónico Monte-Carlo](#)

A propos d'Amazónico

Créé par les époux Sandro Silva et Marta Seco, le concept Amazónico a fait son apparition à Madrid en 2016. Tombé amoureux de la cuisine latino-américaine dès sa petite enfance au Brésil, Sandro assemble, avec Marta, Directrice artistique, différentes cuisines dans le concept. A partir de plats traditionnels brésiliens et de cocktails à base de cachaça, naît Amazónico. Devenu rapidement l'un des restaurants les plus populaires de Madrid, ce succès a conduit au lancement de Londres et Dubaï en 2019. Avec l'ouverture de Monte-Carlo en avril, Miami plus tard en 2024 et Riyad à l'horizon, Amazónico est prêt à poursuivre son expansion mondiale, invitant les convives dans un voyage culinaire. Célébration de la diversité culturelle et du patrimoine gastronomique de la région amazonienne, Amazónico offre une explosion des sens avec de la musique live et une atmosphère vibrante, un décor naturel luxuriant et une expérience culinaire distinctive. Avec des intérieurs soignés, l'aménagement de chaque Amazónico invite à la découverte, avec un design qui va du bar au salon, en passant par le comptoir à sushi et le restaurant, accueillant les invités dans une exploration sensorielle rappelant le débit du fleuve Amazone. Marta & Sandro créent une série de concepts à succès depuis 2004 sous l'égide du groupe Paraguas.

A propos du Groupe Dogus et D.ream International

D.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) a été créé en 2012 sur la vision de M. Ferit F. Sahenk, leader avant-gardiste dans les domaines de la finance, des opérations, du marketing et du développement, représentant l'hôtellerie sous tous les angles. Opérant désormais sur 3 continents, D.ream International a évolué en acquérant et en exploitant des concepts phares du marché à travers le monde tels qu'Amazonico, Zuma, COYA, Roka et se spécialise dans la création de concepts emblématiques, tels que Il Gattopardo, mais également de lieux festifs uniques.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contacts presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer : T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo