

COMMUNIQUE DE PRESSE : Monaco le 28 mars 2024



Signature à Dubaï, de l'accord entre Ferit F. Sahenk, Président et CEO du groupe DOGUS et Stéphane Valeri, Président-Délégué du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer - @montecarlosbm

Monte-Carlo Société des Bains de Mer et le groupe D.ream International signent un accord pour développer ensemble un nouveau concept de restaurant

Dans le cadre de sa stratégie de Développement International, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer a signé un accord de partenariat avec D.ream (Dogus Restaurant Entertainment & Management), filiale de Dogus Hospitality Group.

Il s'agit pour la SBM de s'appuyer sur l'expertise de cet acteur majeur de la restauration de luxe et festive, avec 16 marques présentes dans 15 pays à travers 81 restaurants. Parmi les marques du groupe déjà existantes figurent Coya, Amazonico, Zuma, Roka, pour ne citer que les plus connues. La nouvelle marque de restaurant qui sera créée, permettra de capitaliser sur ce qui caractérise Monte-Carlo, son histoire de plus de 160 ans, son art de vivre et son expertise culinaire, orientée sur ce projet vers une cuisine des deux rivieras française et italienne.

L'objectif partagé par le Président-Délégué de Monte-Carlo SBM, Stéphane Valeri, et par le Chairman & CEO du groupe Dogus, Ferit F. Sahenk, est de créer une marque de restauration à implanter dans d'autres destinations cibles dans le monde, pour satisfaire une clientèle exigeante avec une offre raffinée, unique et contemporaine, en créant ainsi pour la Société des Bains de Mer un nouveau relais de croissance à l'international.

A l'occasion de la signature de cet accord, le président-délégué Stéphane Valeri a rappelé : *« cet accord marque un pas de plus vers l'ouverture de notre groupe à l'international, pour toucher sa clientèle là où elle voyage et réside. Nous allons bénéficier de l'expérience de D.ream International en matière d'implantation et d'optimisation de restaurants à fort potentiels de marque. Après l'acquisition d'un palace à Courchevel 1850, ce partenariat opérationnel va positionner progressivement la SBM, avec l'ouverture de futurs restaurants, sur d'autres places très prisées dans le monde du luxe : comme Dubaï, Miami ou Londres par exemple. »*

Pour Ferit F. Sahenk, Président et CEO du groupe Dogus:

« Nous sommes heureux de ce partenariat qui va donner naissance à une nouvelle marque, qui va porter haut les valeurs et les atouts de Monte-Carlo, en phase avec notre vision qui est de créer des restaurants de luxe nouvelle génération, basés sur une grande qualité de cuisine et de service mais tout autant sur l'expérience et l'animation festive. Nous espérons pouvoir contribuer au mieux au rayonnement de la Principauté de Monaco, en tant que partenaire de la Société des Bains de Mer. Nous avons déjà deux marques implantées à Monte-Carlo, avec Coya et Amazonico. A notre tour de participer, avec une grande fierté, au développement de l'art de vivre de Monte-Carlo au-delà des frontières monégasques. »

[SBM x D.Ream International-Mars 2024](#)

Crédit photo : @montecarlosbm

Contact presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer
Sylvie Cristin : T.377 98 06 63 64 / M. +33678638596 / s.cristin@sbm.mc