



L'art, la culture et la gastronomie s'invitent à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Hôtel des Connaisseurs

Au cœur de Monte-Carlo, se dresse la somptueuse façade Belle Époque de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, qui ravit tous les passionnés d'histoire et d'architecture. A l'intérieur, une atmosphère hors du temps invite à la sérénité, dans des décors classés. C'est dans cet esprit de raffinement et de discrétion que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est devenu au fil du temps, un véritable repaire pour les Connaisseurs. Les œuvres d'art moderne et contemporain, présentées dans des expositions toujours renouvelées, ainsi que le plafond de la salle de réception Belle Époque signé Gabriel Ferrier, ne manqueront pas d'attirer l'attention des amoureux d'art et de culture. Mais dans cet Hôtel des Connaisseurs, l'art ne s'expose pas seulement : il se vit ! Entre rencontres philosophiques, festivals, ventes aux enchères, expositions, dégustations, conférences et concerts sous la coupole Eiffel, le cœur de cet établissement bat au rythme des événements. Pour les passionnés de grand Art de vivre, le rendez-vous est donné à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.

L'Hôtel des Connaisseurs dévoile sa programmation culturelle et artistique 2024

Dégustations, conférences, concerts, dîners, expositions... Parmi les nombreux événements annuels, une vingtaine de rendez-vous sont programmés au cours de la période estivale, pour les clients de l'hôtel et le grand public.

Le coup d'envoi a été donné avec un prestigieux événement, dans le cadre des 150 ans des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, en partenariat avec le domaine Tenuta San Guido et les grands vins de Sassicaia, ce lundi 11 juin. Déjeuner au restaurant Pavillon Monte-Carlo, un restaurant de Yannick Alléno, suivi d'une dégustation des vins de Sassicaia – Tenuta San Guido. Une masterclass et conférence, donnée par Carlo Paoli, Directeur général de Tenuta San Guido, Guido Baldeschi, Directeur des ventes, et de la maison Meregalli, distributeur spécialisé des vins italiens en France, visite privée des Caves de l'Hôtel de Paris- Monte-Carlo conduite par le Chef Sommelier Exécutif du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Patrice Frank. Cette journée dédiée au Grand art du Vin, s'est clôturée par un magnifique dîner en six services, orchestré par le chef Yannick Alléno, avec un accord mets & vins parfait, réalisé en partenariat avec la Tenuta San Guido.

Prenez date pour les prochains événements de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Hôtel des Connaisseurs :

- **14 et 15 juin, de 14h30 à 17h30** : Rencontres Philosophiques de Monaco, Salon Excelsior.
« Speed Dating » philosophique autour de quatre thèmes : la chambre d'Hôtel, le maillot de bain, les vins et le chocolat. Ces rencontres seront menées par les philosophes Robert Maggiori, Pierre-Yves Quiviger, Marie-Aude Baronian et les auteurs et enseignants Chantal Thomas (de l'Académie française) et Thierry Consigny. Ils seront accompagnés par le Directeur général de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Louis Starck, la Directrice de la Librairie 7L et de la narration éditoriale mode de CHANEL, Laurence Delamare, le chef-sommelier du Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris, Maxime Pastor, et le chocolatier Aurélien Rivoire. *Entrée gratuite dans la limite des places disponibles.*
- **9 juillet** : Inauguration de L'Abysses Monte-Carlo à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.
Le chef multi-étoilé Yannick Alléno complète l'offre gastronomique de Monte-Carlo Société des Bains de Mer avec une table de prestige dédiée à l'art du sushi avec le maître sushis Yasunari Okazaki.

- **26 juillet et 2 août** : Soirée spéciale Art & Gastronomie
Dîners au Pavillon Monte-Carlo, un restaurant de Yannick Alléno, à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, suivis d'une visite nocturne privée de l'Exposition Turner « Le Sublime Héritage », menée par un expert, au Grimaldi Forum. L'exposition, organisée en collaboration avec la Tate Modern, présente un ensemble d'œuvres du peintre Joseph Mallord William Turner dans une scénographique inédite de plus de 2 000 m². *470 euros par pers. Avec transfert Hôtel Hermitage-Grimaldi Forum.*
- **11, 18, 26, 28 juillet, 1^{er}, 4 et 8 août** : Soirée spéciale Musique & Gastronomie.
Dîners au Pavillon Monte-Carlo, un restaurant de Yannick Alléno, à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, suivi d'un concert d'été au Palais Princier. Les musiciens interpréteront des œuvres de Liszt, Tchaïkovski, Schubert, Brahms, Dvorak, Schumann, Glinka, Borodine, Smetana, Catalani, Franck, Gershwin, ou encore Bruch dans la Cour d'Honneur du Palais princier. *370 euros par personne, transfert inclus de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au Palais Princier. Place catégorie 1.*
- **Du 20 juillet au 20 septembre** : Exposition de Jean Boghossian, Hôtel Hermitage Monte-Carlo.
L'exposition retrace les « 1 001 vies d'un artiste, Jean Boghossian » à travers la peinture et la sculpture. Un parcours artistique est ainsi proposé dans le palace monégasque, pour découvrir tour à tour les portraits qui ornent le Couloir des Princes, les peintures de volcan en éruption et les sculptures en bois totems, ainsi que des éventails réinterprétés par l'artiste. *Accès libre.*
- **Les 14 et 15 septembre** : Festival des Etoilés Monte-Carlo.
Yannick Alléno reçoit au Pavillon Monte-Carlo le chef doublement étoilé Richard Lee (Saison, San Francisco) pour deux dîners à quatre mains. *650 euros par personne, menu en six services, accord mets et vins.*

Par ailleurs les clients de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo et du programme de fidélité My Resort ont pu, ce printemps, prendre part à des rencontres inspirantes, en partenariat avec trois Maisons françaises :

. **Hermès** : Menée par Menehould de Bazlaire, Directrice du patrimoine culturel, Directrice du « musée » la Collection Emile Hermès au faubourg Saint-Honoré, directrice du patrimoine Hermès et historienne de la Maison, cette conférence a retracé l'histoire liant la Maison Hermès, Emile Hermès et la Principauté de Monaco, et celle de la création du sac Kelly, en particulier.

. **Maison Schiaparelli** : L'histoire de l'une des plus grandes Maisons de Haute Couture et prêt-à-porter, contée par Delphine Bellini, CEO de la Maison Schiaparelli, et de Francesco Pastore, Responsable du Patrimoine. Origines de la marque, avec les premiers motifs en trompe-l'œil, retrait en 1954, puis renaissance en 2013, sous l'impulsion de Christian Lacroix, avec une collection Haute Couture dédiée à Elsa Schiaparelli, les invités de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo ont été pu découvrir un univers créatif et avant-gardiste inspirant.

. **Phyltres Paris** : Tous les bienfaits de la rose de Damas, cultivée en France, plante médicinale au cœur de l'expérience Phyltres Paris, présentés par Corinne Peronne, co-créatrice de la marque, accompagnée de Caty Cissoko, championne de France de massage 2018.

Informations pratiques

Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Square Beaumarchais – MC 98000 Monaco
Réservation par téléphone au : +377 98 06 40 00 ou par email sur : hh@sbm.mc

[Visuels et documents à télécharger](#)

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contacts presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 63 62 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo