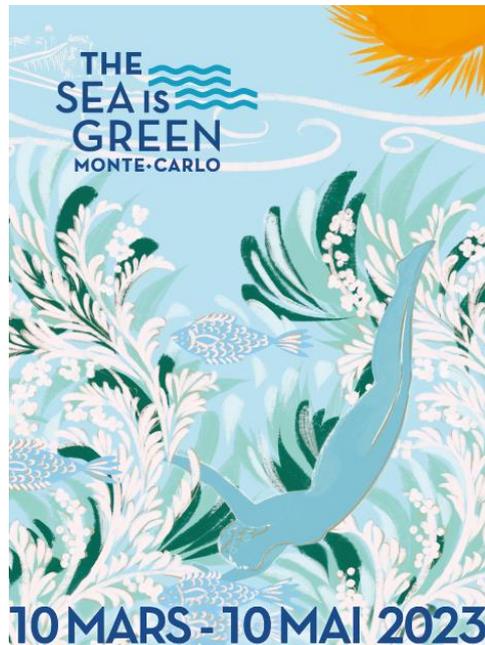


COMMUNIQUE DE PRESSE  
MONACO, LE 22 FEVRIER 2023



« The Sea Is Green »,  
Le nouveau temps fort de Monte-Carlo Société des Bains de Mer  
à découvrir du 10 mars au 10 mai 2023

Monte-Carlo Société des Bains de Mer place cette année 2023 sous le signe de La Mer et annonce le printemps avec un nouveau programme d'animation labellisé « The Sea Is Green ». L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo tient une fois encore son rôle d'hôtel des connaisseurs et de lieu de rencontres pour les arts et l'environnement : samedi 11 mars événement inaugural avec un dîner-récital « Musique de l'eau », assorti d'une exposition de Jean Boghossian, d'un récital de musique donné par Stella Almondo et d'un dîner d'exception conçu par Yannick Alléno. Puis toujours à l'Hôtel des Connaisseurs, une rencontre sur la thématique « The Sea is Green, l'hôtellerie durable et la protection des Océans » intégrera le programme officiel de la Monaco Ocean Week le 22 mars. Tout un ensemble d'animations jalonnera cette période jusqu'au 10 mai, autour de l'art, la culture, la solidarité à travers le prisme de la protection de l'environnement avec un ambassadeur d'exception pour l'occasion : Pierre Frolla, figure phare de l'engagement pour la préservation des mers et océans.

**Samedi 11 mars, événement inaugural du programme « The Sea is Green »**

A l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo aura lieu la présentation de l'exposition de Jean Boghossian par l'artiste lui-même. La soirée se poursuivra avec un dîner-récital « Musique de l'eau » de la pianiste prodige monégasque Stella Almondo, organisé au cœur du palace monégasque, au Jardin d'hiver, avec un menu du Chef Yannick Alléno. Le journaliste musical de renom, David Abiker, orchestrera la soirée, qui sera diffusée ensuite sur Radio Classique.

**Mercredi 22 mars 2023, rencontre « The Sea is Green, l'hôtellerie durable et la protection des Océans »**

A l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, la matinée commencera par une visite de l'exposition « The Sea is Green », avec les explications de l'artiste Jean Boghossian suivie d'une rencontre nourrie des retours d'expériences par des acteurs de l'hôtellerie durable sur ce qu'ils réalisent en matière de respect de l'environnement, interrogés par la journaliste Leïla Ghandi, et en présence de Pierre Frolla. Cette rencontre s'inscrit dans la programmation officielle de la *Monaco Ocean Week* organisée chaque année par la Principauté de Monaco.

## Du 13 mars au 17 mars 2023, La Semaine solidaire

Dans cette thématique, Monte-Carlo Société des Bains de Mer renouvelle son engagement auprès du Foyer Economique de Nice avec la Semaine Solidaire : après une première édition réussie en 2021, les chefs de Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'associent à nouveau avec Solidarpole pour venir en aide aux plus démunis du 13 mars au 17 mars 2023. Il se relaieront tout au long de la semaine pour préparer et servir leurs spécialités.

## Mercredi 10 mai 2023, une clôture en beauté

Le Monte-Carlo Beach et le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort établissements engagés de la première heure, et tous deux certifiés Green Globe Gold, clôtureront cette période par des animations immersives : au Monte-Carlo Beach, paré d'une combinaison de plongée et d'un tuba il sera possible de découvrir l'écosystème sous-marin du récif qui contribue à la protection de la biodiversité des eaux locales. Un nouvel habitat créé en 2020, qui abrite des espèces endémiques de la flore et de la faune. Le soir venu le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort prendra la suite avec la projection en plein air d'un film culte grand public dédié à *La grande bleu* tout en dégustant le meilleur de la mer en version street food et gourmande.

[Découvrez le programme détaillé de The Sea is Green ici](#)

## A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

*Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4<sup>ème</sup> charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.*

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

T.377 98 06 64 14 / [presse@sbm.mc](mailto:presse@sbm.mc)



[montecarlosbm.com](http://montecarlosbm.com) @montecarlosbm #mymontecarlo