

COMMUNIQUE DE PRESSE

Monaco, 3 mai 2023



## Monte-Carlo Société des Bains de Mer : arrivée de Julien Munoz au poste de Directeur Marketing et Digital

Dans le cadre de la stratégie de réorganisation du Groupe mise en œuvre par le Président-Délégué Stéphane Valeri, un nouveau Directeur Marketing & Digital, Julien Munoz, a pris ses fonctions mardi 2 mai 2023.

Julien Munoz a pour mission de poursuivre et développer une stratégie marketing et digitale qui permettra de renforcer les ambitions du Groupe à l'international comme en Principauté.

Son parcours lui confère toute la légitimité de ces fonctions importantes pour le développement de la Société. Il possède une longue expérience au sein de Disneyland Paris dont il a été Directeur des Opérations en 2005, pour évoluer ensuite sur le poste de Directeur des Ventes et Marketing.

En poste à Dubaï depuis 2016, il a piloté la stratégie vente et marketing du parc d'attraction Dubaï Parks & Resort. En 2017, il a rejoint le groupe Etisalat Digital, la marque commerciale de l'opérateur historique des télécommunications aux Émirats Arabes Unis, en tant que Directeur Projets Stratégie digitale dans le cadre de Dubaï Expo 2020. Depuis 2020, il occupait les fonctions de Directeur Ventes et Marketing pour les marchés d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique au sein du Groupe Radisson.

[Télécharger le portrait de Monsieur Julien Munoz](#)

### A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

*Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4<sup>ème</sup> charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.*

**Contact presse :**

Sylvie Cristin

T.377 98 06 63 64 / M. +33678638596 / [s.cristin@sbm.mc](mailto:s.cristin@sbm.mc)