

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Dossier de Presse

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

BAL DE LA ROSE 2022

Sous le Haut Patronage de
S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco

Sous la Présidence et en Présence de
S.A.R. La Princesse de Hanovre



Direction artistique par Christian Louboutin

**SOIREE DONNEE AU PROFIT DE
LA FONDATION PRINCESSE GRACE**

Avec la participation de Stéphane Bern

Vendredi 8 juillet 2022
Salle des Etoiles,
Sporting Monte-Carlo

SOMMAIRE



1. Le Bal de la Rose 2022

LES ANNÉES FOLLES LE RETOUR !

2. Le Décor

3. Le Spectacle

La mise en scène

Les maîtresses de cérémonie

Les Artistes intégrés au spectacle

La Tombola au profit de la Fondation Princesse Grace

4. La Fondation Princesse Grace

5. Informations pratiques

6. Le Bal de la Rose, Histoire d'un événement lié à la renommée internationale de Monaco



1. LE BAL DE LA ROSE 2022

Les années 20
reviennent...
plus **FOLLES**
que jamais*!

let's go
for it!

Christian Louboutin



Le Bal de la Rose est donné au profit de la Fondation Princesse Grace.

S.A.R. La Princesse de Hanovre, Présidente de la Fondation Princesse Grace a confié la direction artistique à son ami Christian Louboutin. Ensembles, ils ont choisi comme thème « Les Années 20, le retour ».

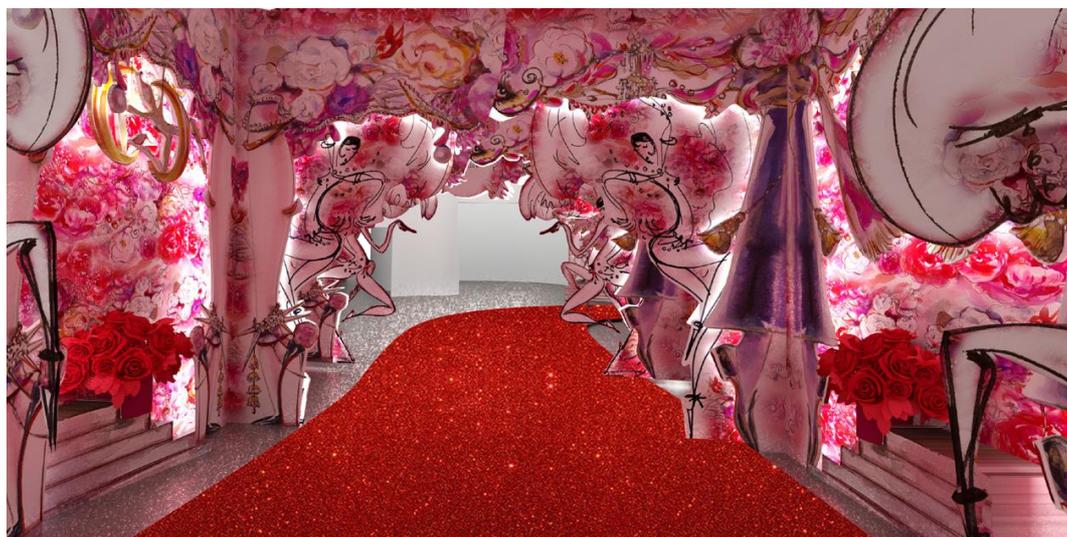
2. LE DECOR

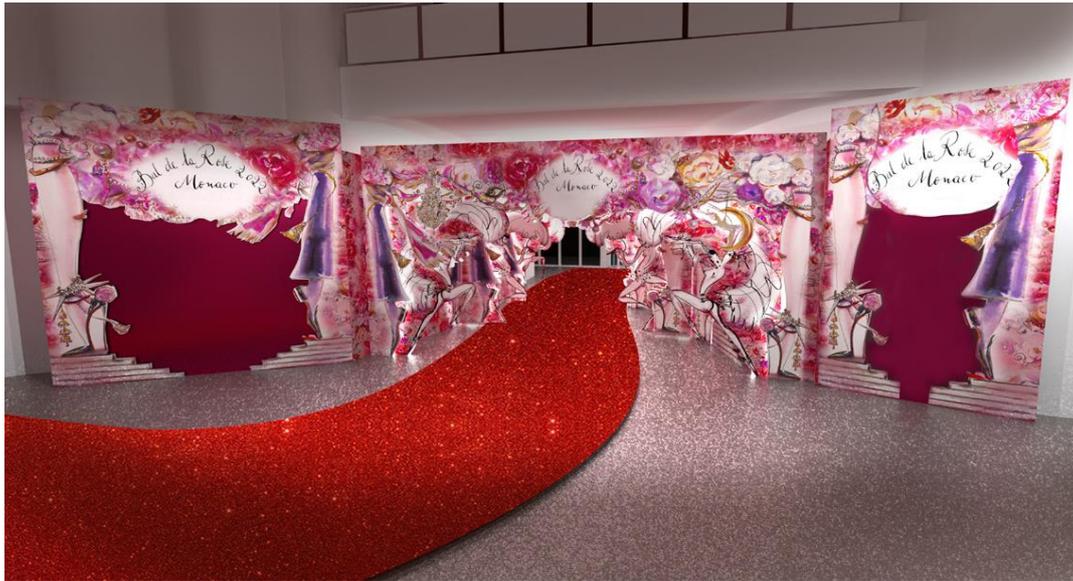
LES DÉCORS IMAGINES PAR CHRISTIAN LOUBOUTIN

Un siècle après les années 20, on retrouve la folie d'un cabaret. Entre Hollywood et Paris, à la tombée de la nuit, la scène se transforme pour révéler des personnages et des décors extravagants qui évoluent jusqu'à l'aube avec élégance. La métamorphose vers une aurore boréale aux couleurs acidulées entraîne tous les invités dans une « soirée Folle ».



LE DECOR DE L'ENTREE





LE DECOR DE SCENE



Quelques chiffres permettent de mesurer l'ampleur des moyens déployés pour enchanter les convives et généreux donateurs de cette soirée exceptionnelle :

- 14 000 roses ;
- 900 chaises Napoléon III dorées ;
- 500 verrines blanches ;
- 400 photophores et bougies ;
- 1 000 vases colorés ;
- 1 700 mètres linéaires de nappes.



3. LE SPECTACLE

Le collectif d'artistes *House of Drama* a imaginé avec Christian Louboutin un spectacle qui nous fait remonter le temps. Il nous emporte dans une fresque colorée traversant le siècle du Bauhaus en passant par l'Art Deco pour arriver au Disco.



House of Drama est un collectif parisien composé d'artistes, stylistes, designer, performers, danseurs, chorégraphes et make up artistes s'exprimant sous forme de tableaux vivants. Ils interviennent sur la mise en scène et la création de personnages.

Tout au long de l'année, ils accompagnent des créateurs de mode, des artistes contemporains et musicaux. Ils sont réputés pour leur parfaite maîtrise des codes de la mode en couvrant l'ensemble des époques, des plus historiques aux plus contemporaines.

Le collectif se compose de 5 artistes :

Aymeric Bergada du Cadet, Igor Dewe, Ylva Falk, Amélie Poulain et Dyna Dagger.

Le concept est de mêler différentes influences : Sorte de rêves éveillés sortis de tableaux célèbres, de scènes historiques ou de fantasmes modernes interprétés et mis en scène avec élégance, énergie et décalage dans la droite ligne des HOUSES newyorkaises.



LES MAÎTRESSES DE CEREMONIE



Isadora Gamberetti incarne un personnage né de l'écume sur la plage du Lido de Venise le 13 avril 1912. Elle chante, danse et crée des costumes dans son atelier parisien «les corsets de Montmartre». Elle passe pour avoir la taille la plus fine du monde. Si son nez eût été plus court, la face en eût été changée.



Lola est une artiste transgénérationnelle, qui enchante les nuits parisiennes de sa présence élégante et quelque peu désabusée. Personnage atypique du Cabaret Madame Arthur où elle massacre avec beaucoup de joie les chansons du répertoire français



LES ARTISTES



Charly Voodoo, pianiste compositeur, performer et artiste de cabaret, a débuté dans le milieu classique entre récitals et musique de chambre.

Pianiste permanent au cabaret Madame Arthur à Pigalle depuis 2015, Charly Voodoo multiplie les projets, en collaboration ou non, que ce soit dans la performance, la composition et la création musicales.





Dita Von Teese est le plus grand nom de l'univers du burlesque. Elle a remis l'art du strip-tease sous les projecteurs avec un nouveau sens de l'élégance. Elle emmène le public dans un voyage vers la fantaisie et le spectacle, elle est réputée pour ses décors fabuleux et ses éblouissants costumes haute-couture, somptueusement ornés de cristaux Swarovski.

Souvent imité mais jamais reproduit, le numéro de verre à champagne de Dita a été présenté lors d'événements prestigieux pour Louis Vuitton, Cartier, Chopard, Bulgari et d'innombrables fêtes prestigieuses dans le monde entier. Cet automne, elle sera à l'affiche du film très attendu *Don't Worry Darling*, aux côtés d'Olivia Wilde et de Harry Styles. Les tournées de Dita sont les plus somptueuses, ornant les scènes les plus glamour du monde, notamment l'Opéra Garnier, les Folies Bergère, le Palladium de Londres et le Théâtre d'État de Vienne.



Amélie Poulain, chorégraphe et danseuse spécialisée en Waacking dance, une culture venue de Californie qui revendique l'extravagance, le transformisme. Elle nous plonge dans un univers cinématographique et graphique.

Sa dernière création : Jeu de Dames est un glissement entre plusieurs réalités où la Dame évolue à sa guise sur un décor mouvant.

Elle présente l'acte 2 où elle devient la reine du jeu sur une conception musicale de Frank 2 Louise.



Marawa a été intronisée au Guinness world records Hall of Fame en 2022. Elle détient 12 records du monde, dont la moitié pour des exploits en patins à roulettes à talons hauts.

Elle a honoré les scènes du monde entier avec son style de cerceau et de patinage caractéristique.

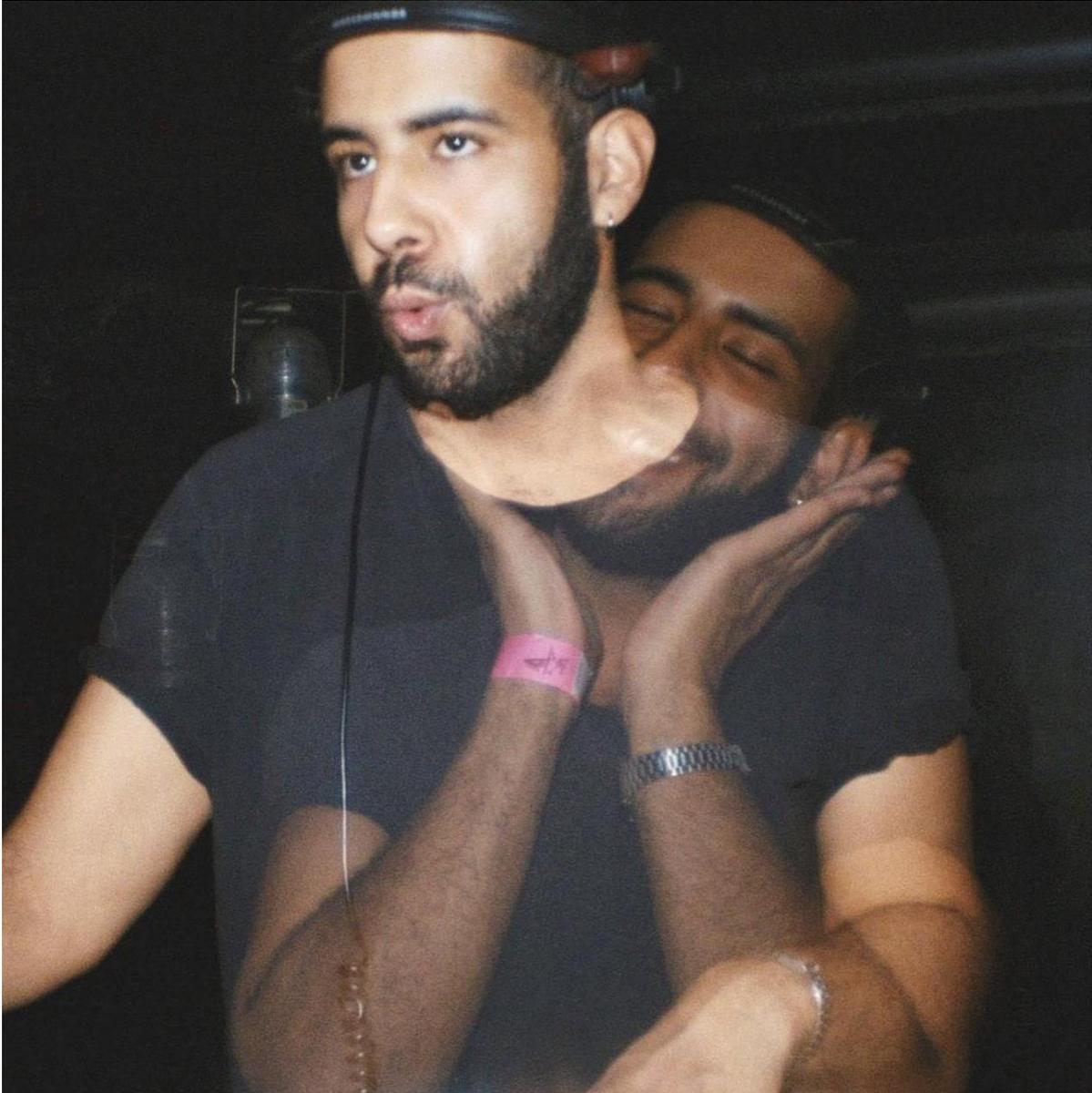


Corine, flamboyante diva disco à la crinière peroxydée et aux paupières pailletées. Sorte de Philippe Katerine au féminin qui bouscule les codes et dérange, de Paris à Angoulême, les enfants l'adorent, les personnes âgées la kiffent, les marques de luxe, comme Rykiel ou Chanel, se l'arrachent, les branchés lui trouvent du troisième degré.

Pourtant, c'est au premier degré que Corine prône le vivre-ensemble. Surtout s'il consiste à danser les bras levés, le torse luisant de sueur et compressés comme des sardines, sur un petit mètre carré de dancefloor.

Corine a sorti son premier album ! Un disque-boule à facettes, qui brille de mille feux et vous transporte dans une autre dimension, spatiale, temporelle et musicale.





Amina a fait ses gammes en écumant les nuits les plus dévergondées du Paris queer, pas sage et underground.

Activiste des inimitables soirées Menergy, Rosa Bonheur, C.C et anciennement Peripate, Flash Cocotte, Possession, Jeudi OK, il a l'art et la manière de soulever les foules, passant avec brio de la house garage, au disco, ou à la pop la plus racoleuse.

Il sait mieux que personne que la nuit est 100 fois plus belle le jour.

LA TOMBOLA AU PROFIT DE LA FONDATION PRINCESSE GRACE

La tombola, animée par Stéphane Bern
est dotée de nombreux lots exceptionnels
offerts par des maisons de luxe présentes à Monaco.

Des partenaires dont la fidélité jamais démentie
et la générosité en faveur de la Fondation Princesse Grace méritent d'être saluées.

Lot n°1



Collier en or jaune 18 carats, diamants,
2 tourmalines et 10 malachites

offert par
CHANEL
JOAILLERIE

Lot n°2



Un vol privé d'une durée
de deux heures à bord d'un avion
à cabine moyenne

offert par

FLEXJET

Lot n° 3



Sac « Elisa Mini » et
Escarpins « Kate Sling Strass 85 »
Christian Louboutin en suède,
cuir et strass, coloris Maritime
*(Pointure des escarpins : 39, changement possible
de la pointure en boutique)*

offert par

Christian
Louboutin

Lot n°4



Un séjour de 2 nuits pour 2 personnes
à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo
et un dîner au Pavillon Monte-Carlo,
un restaurant de Yannick Alléno

offert par
MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Lot n°5



Un séjour de 3 nuits pour 2 personnes
au Monte-Carlo Beach
et un dîner au restaurant Elsa

offert par
MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Lot n°6



Sac Lady D-lite, brodé de coutures
cannages en coton et large
bandoulière brodée

offert par
Christian Dior

Lot n°7



Le sac Coussin
en cuir d'agneau noir,
embossé du motif Monogram

offert par
LOUIS VUITTON

Lot n°8



12 bouteilles
Cuvée Belle Époque Rosé 2010

offert par
PERRIER-JOUËT



Les illustrations sont signées par Helene Tran

4. LA FONDATION PRINCESSE GRACE



**LA FONDATION
PRINCESSE GRACE**

de la Principauté de Monaco

**UNE MISSION
AU SERVICE DES ENFANTS**

A MISSION TO SERVE CHILDREN

Créée en 1964 par la Princesse Grace, la Fondation apporte chaque année une aide directe non seulement à des actions humanitaires au profit des enfants mais aussi à des projets culturels à destination des étudiants. Au décès de la Princesse Grace en 1982, le Prince Rainier III a confié la présidence à S.A.R. la Princesse de Hanovre. Cette brochure vous permettra de mieux connaître notre travail au quotidien depuis presque 60 ans, que votre soutien nous aidera à poursuivre.

Le Bal de la Rose qui a lieu chaque année, est une ressource financière capitale pour la Fondation (394 374 € en 2019), ainsi que les donations (97 383 € en 2019).

Depuis toujours, la Fondation consacre 100% des dons qu'elle reçoit chaque année à l'action humanitaire au profit des enfants.

Nous souhaitons ici remercier nos généreux donateurs qui ont continué à nous soutenir en 2020 et 2021 malgré l'annulation du Bal en raison de la pandémie, nous permettant ainsi de poursuivre nos actions humanitaires.

LA FONDATION PRINCESSE GRACE de la Principauté de Monaco
9, rue Princesse-Marie-de-Lorraine - B.P.520 - MC98015 Monaco cedex
Tél. +377 97 70 86 86 - Fax +377 97 70 79 99 - fpg@monaco.mc
www.fondation-psse-grace.mc

CFM Indosuez Wealth
11, boulevard Albert-Ier - 98000 Monaco
IBAN : MC49 1273 9000 7001 2497 4000 X02 – BIC : CFMOMCMXXX

20 ANS EN QUELQUES CHIFFRES

Grâce à ses généreux donateurs, plus de 28 millions d'euros d'aides humanitaires et culturelles ont été distribués depuis 2000 dont :

- 5 392 000 euros pour aider plus de 25 000 enfants dans 62 hôpitaux français ;
- 1 042 000 euros pour financer des activités au bénéfice des enfants hospitalisés ;
- 401 000 euros pour aménager et équiper des services pédiatriques ;
- 1 603 000 euros pour participer à la construction de 17 maisons des parents hospitalières ;
- 6 700 000 euros pour aider la recherche médicale pédiatrique ;
- 3 200 000 euros pour l'action culturelle à Monaco.

Enfin, 3 170 000 euros ont été promis pour équiper le service pédiatrique du nouvel hôpital de Monaco.

L'OEUVRE HUMANITAIRE

La Fondation a pour but principal de venir en aide aux enfants hospitalisés et à leurs familles. Elle soutient ainsi de nombreuses unités pédiatriques au sein de structures hospitalières françaises, notamment pour l'achat de matériels utiles au confort des petits malades.

Elle apporte son concours pour les distraire, avec par exemple l'intervention de clowns à leur chevet, la mise en place d'activités culturelles et/ou artistiques, ou encore l'organisation de séjours de vacances. La Fondation s'intéresse aussi aux parents. Elle les aide à rester au chevet de leurs enfants hospitalisés, et, pour ce faire, elle contribue financièrement à la construction, à la rénovation et à l'entretien de « Maisons des parents » et participe ensuite aux frais de séjour des familles dans ces établissements.

D'autres opérations permettent à la Fondation de venir en aide à des associations locales, notamment au moment de Noël.

Enfin, la Fondation apporte son soutien à la recherche médicale pédiatrique. Elle est ainsi la partenaire de trois laboratoires français parmi les plus réputés.



LES CHIFFRES 2020



396 200 €

Pour aider 1 695 enfants dans 62 hôpitaux
pédiatriques français
*To help 1,695 children in 62 paediatric hospitals
throughout France*



300 000 €

Aide aux laboratoires de
recherche médicale pédiatrique
To help medical research laboratories



1 600 292 € (en 20 ans)

Pour construire et rénover 17 maisons
des parents hospitalières
Construction and renovation of 17 parents houses



26 000 €

À des associations humanitaires locales
à l'occasion de Noël
*Presented to local humanitarian associations
as a Christmas gift*



132 980 €

Bourses allouées aux jeunes artistes
étudiants
Grants given to young artists and students



18 000 €

Décernés aux artistes récompensés
par la Fondation Prince-Pierre
*Awarded to the winning artists by
the Prince Pierre Foundation*



235 870 €

Consacrés au fonctionnement de
la Princess Grace Irish Library
*Devoted to the running of the
Princess Grace Irish Library*



252 209 €

Consacrés au fonctionnement
des Boutiques du Rocher
Devoted to the running of the Boutiques

5. INFORMATIONS PRATIQUES

Réservations

T. +377 98 06 63 41 - baldelarose2022@sbm.mc

Ouverture des portes de la Salle des Etoiles à 20 heures

Cravate Noire - Robe du Soir

Prix par Personne : 850 Euros

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Eric Bessone T. +377 98 06 63 62 - e.bessone@sbm.mc
montecarlosbm.com

Service Presse Paris

Françoise Dumas, Anne Roustang & Associés
dumas.roustang.rp@wanadoo.fr

Organisation générale

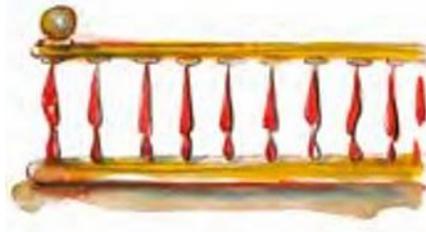
Françoise Dumas, Anne Roustang & Associés
T. +33 1 42 67 61 63 - dumas.roustang.rp@wanadoo.fr

Production exécutive

Marcadé

T. +33 1 49 05 05 49 - info@marcade-event.com

En collaboration avec les équipes artistiques, techniques et banqueting
du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer
et les équipes de Christian Louboutin



A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec les Casinos de Monaco dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont 4 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements. La métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, la création de One Monte-Carlo et la nouvelle Place du Casino contribuent à faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

6. LE BAL DE LA ROSE, HISTOIRE D'UN EVENEMENT LIE A LA RENOMMEE INTERNATIONALE DE MONACO

Le Bal de la Rose a été créé en 1954, pour lancer la saison des festivités en Principauté de Monaco. Dès 1957, La Princesse Grace a donné à ce Bal un éclat international tout particulier. Aidée notamment par le décorateur André Levasseur, elle eut l'idée d'associer chaque année une Rose, un Spectacle et un Pays, en reprenant dans le décor, les codes couleurs et les symboles les plus représentatifs.

À la création de La Fondation Princesse Grace en 1964, La Princesse décida de faire aussi du Bal de la Rose un événement caritatif dont les bénéfices de la soirée seraient reversés à la Fondation qui porte son nom.

Produit par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, ce rendez-vous de Printemps devient incontournable au fil des ans. À partir de 1983, nommée par Le Prince Rainier III, S.A.R. La Princesse de Hanovre assure la Présidence de La Fondation Princesse Grace et celle du Bal de la Rose. Sous Son impulsion, la Fondation se développe dans de nouveaux secteurs.

En 1994, désireuse d'insuffler un esprit nouveau, plus contemporain à ce Bal, S.A.R. La Princesse de Hanovre demande à Françoise Dumas et Anne Roustang en collaboration avec François Marcadé, de travailler étroitement avec Elle.

Depuis 25 ans, une vraie collaboration s'est installée tant pour l'organisation que pour la programmation du Bal de la Rose. Ensemble, ils choisissent les thèmes et les artistes, bousculent les traditions, changent les codes, pour en faire un moment d'exception éphémère, une démarche artistique affirmée dans l'esprit de la Principauté qui a toujours su accueillir toutes les formes de talent.



NB Les visuels des invitations des précédentes éditions sont disponibles en HD, sur demande.

Le Bal de la Rose 2020 et le Bal de la Rose 2021 ont interrompu leurs créations au profit de la Fondation Princesse Grace du fait de la pandémie de la Covid 19.



2019 : BAL DE LA ROSE RIVIERA

Le Bal de la Rose 2019 s'est placé sous le signe de la dolce vita et des rythmes chaloupés des années 50, et nous a emmenés vers une autre époque. A l'occasion de ce voyage dans le temps, l'illustrateur et graphiste Mr Z a éclairé d'une lumière chaude et inédite les paysages de la Principauté, élaboré un univers où ont affleuré et resplendi tout l'enthousiasme, toute l'élégance, toute la douceur de vivre de la Riviera et la renommée internationale de Monaco.



2018 : BAL DE LA ROSE MANHATTAN

Le Bal de la Rose 2018 a fait escale à New York, et plus précisément à Manhattan. Aussitôt vient à notre esprit sa célèbre Sky Line. New York, capitale mondiale de la musique qui a vu naître le Jazz et le Blues cultive un éclectisme détonnant. Pour célébrer la « Big Apple », Karl Lagerfeld avait souhaité faire appel au talent de Sempé, mondialement connu pour ses couvertures du New Yorker. Le Bluesman New Yorkais Taj Mahal était la vedette de cette édition unique.



2017 : BAL DE LA ROSE SECESSION VIENNOISE

Le Bal de la Rose 2017 puise son inspiration dans l'Art Nouveau, célébrant l'un des plus élégants mouvements artistiques et architecturaux : la Sécession Viennoise. La Salle des Etoiles est parée de motifs et traits architecturaux inspirés par le Wiener Werkstätte et par l'atelier de Gustave Klimt. Les

solistes de Monte-Carlo puis les accents soul, folk, blues d'Imany et pop d'Hollysiz enflamment cet écrin inspiré par le mouvement qui a initié l'aventure de l'Art Moderne.



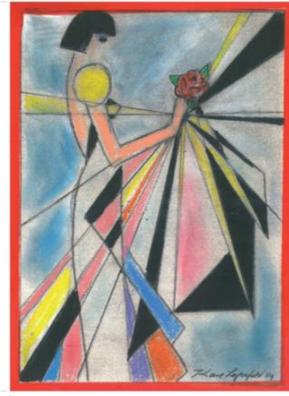
2016 : BAL DE LA ROSE FAIT ESCALE A CUBA

Le Bal de la Rose 2016 fait escale à Cuba et célèbre l'énergie, l'optimisme et l'espoir d'une société cubaine en pleine mutation. Il s'est paré du vert des champs de canne à sucre, du bleu turquoise de la mer des Caraïbes et de l'ocre de la vallée de Viñales, pour une formidable explosion de couleurs et d'émotions. Fruit d'un métissage aussi riche que complexe, la musique cubaine est également au rendez-vous. C'est au rythme des incontournables claves que les invités s'initient à la salsa et s'élancent sur la piste pour une nuit muy caliente.



2015 : BAL DE LA ROSE ART DECO

Ce bal célèbre l'un des plus élégants mouvements artistiques et architecturaux des années folles. Indissociable de l'univers du luxe, le style Art Déco incarne une délicate alchimie entre l'art et l'artisanat. Karl Lagerfeld s'est inspiré du décor de l'authentique salle des Arts du Sporting d'Hiver pour mettre en scène le glamour légendaire et fastueux de Monaco à travers le mariage de textures nobles, de teintes épurées, de lignes symétriques et de motifs géométriques. Dans un esprit « music-hall », les attractions et les chansons se succèdent à un rythme soutenu avec Faada Freddy, Lily Allen, William & Wilson Doppelgänger.



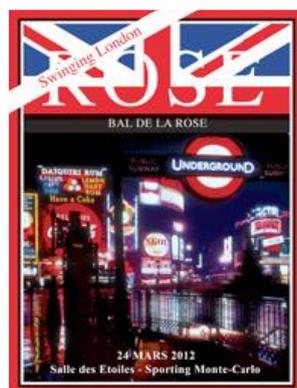
2014 : BAL DE LA ROSE CONSTRUCTIVISTE

Ce bal rend hommage à l'œuvre de Kazimir Malevitch, principal inspirateur de ce mouvement artistique et architectural né en Russie au début du XXe siècle. Karl Lagerfeld a utilisé les thèmes du Constructivisme en jouant sur le « surdimensionnel », créant ainsi un décor fait de chocs entre figures géométriques et aplats de couleur. En véritable précurseur, le Bal de la Rose « Constructiviste » a fait revivre la richesse de cette époque, une année avant les célébrations de « L'Année de la Russie à Monaco » marquant les liens culturels entretenus depuis plus d'un siècle entre ces deux pays. Invitation au voyage au fil d'une ambiance musicale où les recherches harmoniques de Stravinsky avec les solistes de l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, font écho aux solutions formelles de Malevitch puis cèdent la place à Mika et au DJ Dasha Malygina.



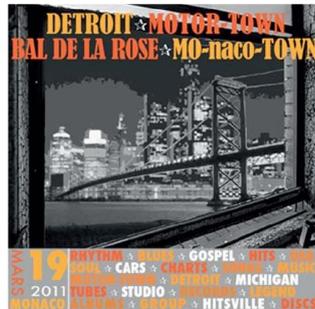
2013 : BAL DE LA ROSE DU ROCHER

« Créons un bal Belle et Pop » fut la première réaction de Karl Lagerfeld quand S.A.R. La Princesse de Hanovre lui demande d'imaginer un Bal de La Rose évoquant les 150 ans de la Société des Bains de Mer. L'idée de Karl Lagerfeld a été d'imaginer un contraste fort entre un bal classique « Belle Epoque », clin d'œil à tous les codes en vigueur au moment de la création de la Société des Bains de Mer et une fin de soirée résolument « Pop ! ». Une palette d'artistes rend la soirée intemporelle : Prague Concert Philharmonic, Rita Ora, The Ophilus London et enfin DJ Caroline de Maigret.



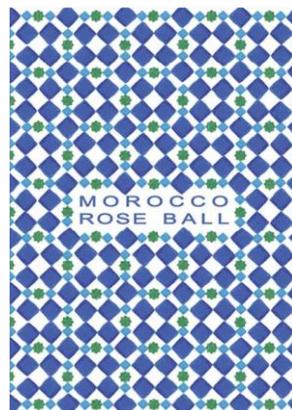
2012 : BAL DE LA ROSE SWINGING LONDON

En souvenir du mouvement culturel né à Londres dans les années 60, la Salle des Etoiles devient un kaléidoscope d'images percutantes, colorées et graphiques évoquant l'ambiance psychédélique et exaltée de ces années londoniennes. Miles Kane, Imelda May, Peter Doherty, The Hype et Mark Ronson, tous issus de la nouvelle génération anglaise, rendent hommage aux groupes de cette époque, devenus cultes aujourd'hui : Les Beatles, Les Kinks, Les Rolling Stones etc...



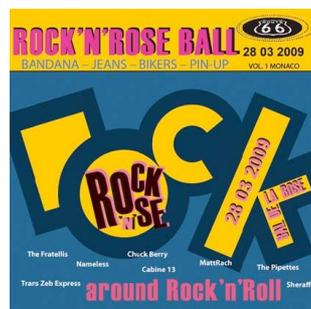
2011 : BAL DE LA ROSE MO naco TOWN

Reprise de l'ambiance caractéristique de Détroit, ses usines désaffectées, ses baies vitrées brisées, murs de briques et de métal. Le tout stylisé en noir et blanc en contraste avec le glamour des tables, nappes pailletées et fleurs délicates dans des vases évoquant l'architecture des buildings. The Commodores, V.V. Brown, Sly Johnson et le Jr Walkers Allstar Band rendent un hommage à la Motown.



2010 : BAL DE LA ROSE MOROCCO

La magie du décor, inspiré de l'architecture orientale et des zelliges, transforme la salle en un grand hôtel marocain des années 30. Dans une atmosphère raffinée, dépaysante, le spectacle porte à leur sommet les arts orientaux de la scène, traditionnels et contemporains avec Rachid Taha, Band of Gnawa, l'Orchestre National de Barbès, et DJ Ramdane...



2009 : BAL DE LA ROSE ROCK'N ROLL

Transformé en temple du rock, le traditionnel tapis rouge prend des allures de route 66. Ambiance années 50 garantie avec bikers, pin-up, juke box... Le légendaire Chuck Berry et les talents de la

nouvelle génération Rock rendent un vibrant hommage au rock'n'roll qui a toujours su se renouveler en bousculant les codes pour rester une musique vivante.



2008 : BAL DE LA ROSE MOVIDA

La « Movidá » est un courant artistique né dans les années 80 en Espagne. Il fit oublier plusieurs décennies de répression. La Salle des Etoiles évoque une atmosphère exubérante et colorée, en présence de Pedro Almodóvar et de Luz Casal, Rossy de Palma, Blanca Li...



2007 : BAL DE LA ROSE EN TZIGANIE

Un vrai camp gitan est installé sur scène, avec roulottes, feux de camp, etc. Les violons tziganes, guitares énergiques, derbouka et autres cymbalums résonnent grâce à Biréli Lagrène, Chico et les Gypsies, Norig... réunis et mis en scène avec la complicité de Tony Gatlif.



2006 : BAL DE LA ROSE REGGAE

Une parcelle de la Jamaïque grâce à des murs colorés et taggés aux teintes fétiches du reggae avec, dès le début, un festival reggae en compagnie de Jimmy Cliff, the Wailers, Alpha Blondi...



2005 : BAL DE LA ROSE BRASIL

De l'Amazonie à Copacabana, du carnaval de Rio au spectacle de rue, en passant par la Bossa Nova et le Cabaret. C'est la fête, le rythme, la couleur avec Gilberto Gil, Jorge Ben...



2004 : BAL DE LA ROSE NUIT DE CHINE

Vibrant hommage à la Chine de la Cité Interdite, aux gratte-ciel de Shanghaï. Le spectacle est une fresque musicale colorée, alternant transition et modernité, dans une ambiance rouge et or symbole de bonheur et prospérité.



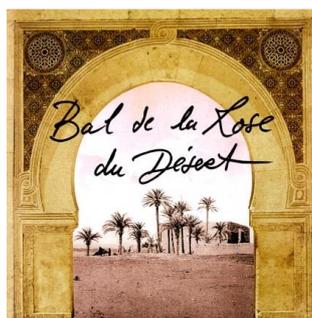
2003 : BAL DE LA ROSE AFRICA

Reprenant des motifs ethniques surdimensionnés, le spectacle s'articule autour du conte « le singe tambourinaire » avec les artistes du Circus Baobab et de Waldemar Bastos, Momo Wandel Soumah, Angelique Kidjo, Miriam Makeba...



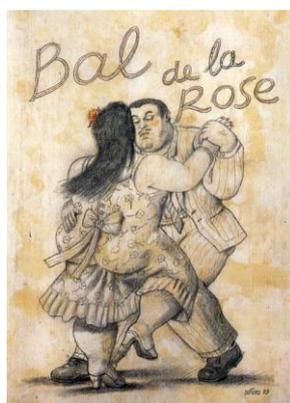
2002 : BAL DE LA ROSE POP

Bal gai, ludique dans une ambiance résolument Pop. Dans une débauche de lumière et de couleur, le spectacle, à la façon d'une comédie musicale, mêle danseurs et musiciens autour de Ringo Starr, Marianne Faithfull..



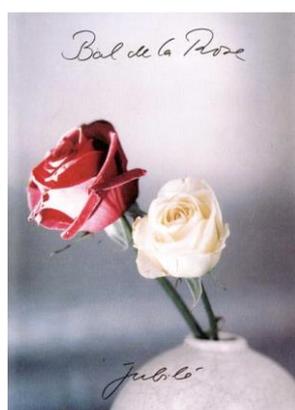
2001 : BAL DE LA ROSE DU DESERT

Ambiance aux tonalités ethniques stylisées, raffinées et délicates. Une fresque cinématographique et musicale décline le vocabulaire oriental, en passant par le raï et la mélopée africaine avec Ishtar, Faudel, Khaled...



2000 : BAL DE LA ROSE 2000

Hommage à Fernando Botero. Dans son atelier reconstitué sont projetées ses peintures et exposées ses sculptures. Des personnages « à la Botero » s'animent dans une féerie musicale sud-américaine avec Célia Cruz, Willy Deville...



1999 : BAL DE LA ROSE JUBILE

Hommage aux 50 ans de règne du Prince Rainier. Dans l'ambiance d'un studio photo, « 50 ans d'images de Monte-Carlo » imaginé par Karl Lagerfeld, avec Marianne Faithfull, Grace Jones, Line Renaud, Gloria Gaynor, Shirley Bassey...



1998 : BAL DE LA ROSE BAINS DE MER

Evocation de l'ambiance dorée de Monte-Carlo dans les années 50. Fresques dans l'esprit de Bérard. "Y'a de la joie aux Bains de Mer" mis en scène par Jérôme Savary, musiques de Charles Trenet.



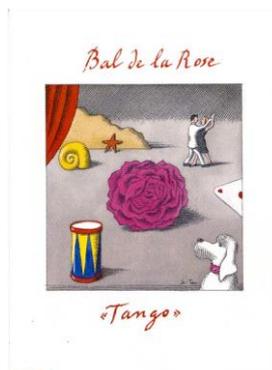
1997 : BAL DE LA ROSE GRIMALDI

Hommage aux 700 ans de la Principauté. Dans un jardin enchanté fleurit un rosier légendaire « La Rose Grimaldi ». « Le Tigre et la Rose » mis en scène par Daniel Mesguich avec Annie Fratellini.



1996 : BAL DE LA ROSE CARAÏBES

Une place de La Havane, ambiance colorée à l'ombre des cocotiers. « Cabarets coconuts » mis en scène par Alfredo Arias.



1995 : BAL DE LA ROSE TANGO

Avec la collaboration d'Alfredo Arias. Ambiance d'un cabaret argentin « Monte-Carlo Buenos- Aires ».



1994 : BAL DE LA ROSE INSOLITE

Evocation du Pavillon des Roses du Palais de Pavlosk et des jardins privés de l'Impératrice Maria Fedorovna, avec la participation de Dmitri Hvorostovsky.