MONTE·CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

HÔTEL de PARIS
MONTE - CARLO

DOSSIER DE PRESSE 2021

The Stage to Create Your Own Story

Contact Presse :
T. +377 98 06 64 14
presse@sbm.mc
montecarlosbm.com
pressmontecarlosbm.com

LEADING HOTELS®

Prologue
L'Hôtel de Paris Monte-Carlo a écrit une nouvelle page de son histoire p 3

ACTE I - Un palace iconique p 4

Scène 1 : les espaces intérieurs uniques

Scène 2 : des chambres d'exception pour perpétuer la légende

Scène 3 : les Suites les plus exceptionnelles de la Riviera

ACTE II - Un répertoire culinaire unique p 9

Scène 1 : Le Louis XV – Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris, la Table de l'excellence

Scène 2 : Le Grill, adresse iconique de la Principauté

Scène 3 : Em Sherif Monte-Carlo, la meilleure cuisine libanaise à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

ACTE III - Des moments pour l'éternité p 12

Scène 1 : Le Patio, écrin ultra-exclusif des grandes Maisons de haute joaillerie

Scène 2 : Le Bar Américain, un mythe au cœur de l'hôtel

Scène 3 : La Salle Empire, avant-scène de l'incontournable Place du Casino

Scène 4 : Les Caves historiques de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Epilogue p 16
A chaque client son histoire avec l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer p 17

Prologue

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo a écrit une nouvelle page de son histoire

Palace iconique à la renommée mondiale, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo a écrit une nouvelle page de son histoire. 2014-2018 : le quartier de la Place du Casino, centre de gravité de Monaco, se métamorphose, donnant naissance à un nouveau Monte-Carlo dont l'Hôtel de Paris Monte-Carlo est le cœur. Une métamorphose pour donner un sens encore plus aigu au rêve de François Blanc **« un hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici »** et de perpétuer sa légende au XXIème siècle.

La magie d'un hôtel mythique, à l'avant-garde de l'hôtellerie de luxe

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo sort de terre en 1864 sur l'aride plateau des Spélugues alors que Monte-Carlo se dessine à peine. Le tout jeune et splendide Casino de Monte-Carlo qui lui fait face vient de créer l'événement. Grâce au soutien du Prince Charles III et à celui de la Société des Bains de Mer et du Cercle des Etrangers, le milliardaire François Blanc s'est lancé un pari fou : métamorphoser un site où ne poussent qu'oliviers et citronniers en **rendez-vous fastueux des jeux et du luxe**. Pour les joueurs qui accourent de l'Europe entière pour découvrir le nouveau visage de la Principauté, il fait bâtir un hôtel sur le modèle du Grand Hôtel du boulevard des Capucines à Paris. C'est l'affluence ! Le gotha international s'y précipite, les rois, les princes, les chefs d'Etat, les ministres, le nec plus ultra des gouvernances, de l'industrie, des sciences et des arts.

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo établit ainsi avec le Casino de Monte-Carlo **les fondations du concept de « Resort ».** Au cours des années qui suivront, il sera maintes fois modernisé afin de répondre aux exigences de sa clientèle internationale et totalement rénové en 1909, date à laquelle il prend son architecture Belle Epoque. Son histoire est hors du commun et sa **vie marquée par le passage d'artistes et de personnalités de premier plan**, du Prince de Galles, futur Edouard VII, Alexandre Dumas, Jacques Offenbach, Winston Churchill… à James Bond qui y séjourne dans Golden Eye, en passant par de grands artistes tels que Sarah Bernhardt, Charlie Chaplin, Maria Callas ou Salvador Dali. Errol Flynn y a célébré son mariage dans la Salle Empire.
A partir des années 50, le monde entier vient rendre visite au Couple Princier formé par le Prince Rainier III et la Princesse Grace. L'Hôtel de Paris Monte-Carlo devient alors un lieu privilégié pour la Princesse. Mille et une anecdotes ont gravé dans le marbre la légende de cet hôtel unique au monde.

Une métamorphose engagée depuis 2014 pour perpétuer la légende

Aujourd'hui encore, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo fait l'admiration de ses hôtes venus du monde entier et témoigne d'un **art de vivre mariant harmonieusement tradition et contemporanéité**. Il a écrit une nouvelle page de son histoire avec la métamorphose de ses espaces intérieurs et de ses chambres, la création de deux Suites d'exception. Une rénovation par phases (Rotonde et Aile Alice d'octobre 2014 à mai 2017, Aile Beaux-Arts, Aile Casino, Lobby et Bar Américain de mai 2017 à décembre 2018) a permis de révéler en exclusivité des nouveautés avant la réouverture totale en décembre 2018.

Acte I

Un palace iconique

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté », Charles Baudelaire

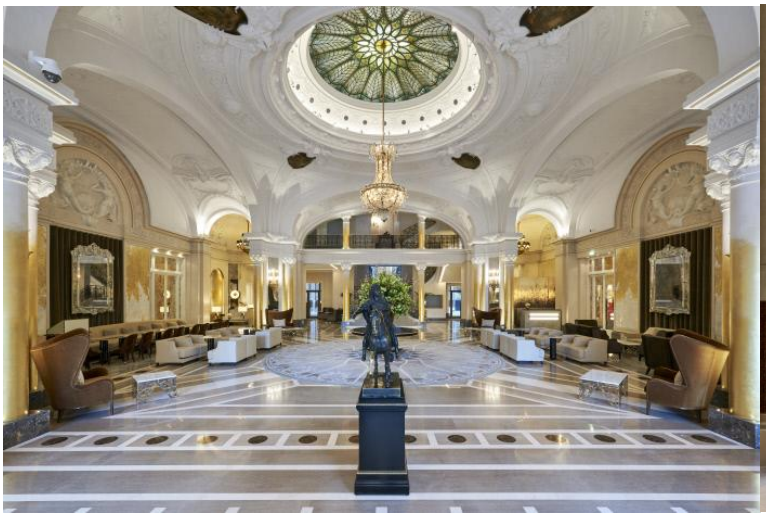
Premier signe de la métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo : **son architecture magnifiée, avec une façade qui retrouve son âme Belle Epoque de 1909**. L'esprit intemporel de l'Hôtel est conservé, tout en étant sublimé par un design contemporain grâce aux architectes Richard Martinet et Gabriel Viora qui se sont mis au service du bâtiment. Une marquise monumentale orne désormais l'entrée de l'hôtel, entrée offrant un nouvel ascenseur dont la grille décorative est issue d'un ancien ascenseur du Lobby : une belle manière d'apporter de la modernité tout en donnant une seconde envie à des éléments historiques qui forgent l'âme des lieux.

La Rotonde de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

C'est à l'intérieur de ce joyau de la Principauté de Monaco que s'offre dans tous ses détails les plus raffinés la nouvelle expérience Hôtel de Paris Monte-Carlo.

Scène 1 : des espaces intérieurs uniques

Grâce à **des espaces plus contemporains et plus végétalisées** (jardins, alcôves végétales…), l'Hôtel de Paris Monte-Carlo offre aujourd'hui à ses hôtes une véritable respiration au cœur de la ville. **Le Lobby** dévoilé en décembre 2018, offre un accès direct au Patio intérieur à ciel ouvert. Le grand bouquet central continue à faire la joie des clients et visiteurs venus du monde entier. Tout comme la statue équestre de Louis XIV au genou lustré qui comme la tradition le veut : toucher la patte du cheval porterait chance au jeu.



Lobby

Patio

Des services d'exception dont notamment un **espace Wellness sur le toit « Wellness Sky Club »** réservé aux clients, à découvrir avec 370 m² d'espaces intérieurs et 490 m² d'extérieurs, avec terrasse, piscine & transats, hammam, sauna, espace fitness et bar/espace lounge. Cette offre vient en complément du **Hairspa by Rossano Ferretti** et de l'offre des Thermes Marins Monte-Carlo accessible directement depuis l'hôtel.

Wellness Sky Club

Scène 2 : des chambres d'exception pour perpétuer la légende

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo offre une typologie de chambres, plus grandes (34 m² minimum), plus ouvertes et plus modernes : 209 clés dont 60% de suites, 90% de chambres avec balcon ou terrasse, design contemporain ou classique au choix, et 43 chambres communicantes. Les matériaux nobles et précieux y sont à l'honneur avec de la soie de Tussah pour les matelas, des chandeliers et lustres en verre de Murano, des sols en marbre blanc de Calacatta et des cuirs de la marque haut de gamme italienne Elite. Les lits Elite Literie respectent des normes environnementales très rigoureuses et les linges de lit de la Maison italienne Quagliotti sont tissés en coton Pima ou « Soie des Andes », une matière saine et biologique. La ligne de produits bain a été confiée à Guerlain. Enfin les notes fruitées et envoutantes des parfums Dr. Vranjes contribuent à l'ambiance mystérieuse et raffinée de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Les chambres offrent des vues superbes et variées : sur le Patio intérieur arboré, sur la Principauté, sur la Place du Casino, sur le port de Monaco ou sur le grand large.

Les chambres de type contemporain privilégient les teintes claires et douces, avec un mobilier aux lignes épurées utilisant des bois précieux, des insertions de laiton doré, patiné ou du verre. Des matériaux tels que les cuirs, miroir ancien, bronze, or, quelques objets décoratifs de couleur, ainsi que les tons dorés et chauds d'œuvres d'artistes, harmonisent l'ensemble. Une ambiance chaleureuse et accueillante qui permet aux clients de s'approprier facilement les lieux.

Les chambres de type classique offrent une ambiance plus colorée. Le mobilier est intemporel, rehaussé par quelques meubles de style Louis XVI pour apporter une touche de classicisme. Les tissus des chambres et salons dans les tons mordorés créent une ambiance chatoyante. Le miroir ancien, les détails de laiton sur les meubles minibars, les velours et coussins décoratifs en tissus précieux apportent un raffinement et un confort supplémentaires. Les matériaux luxueux, doux, lisses, créent un univers d'intérieur plein de lumière et de contrastes, délicatement pensé à l'image du client.

Diamond Suite à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Scène 3 : les Suites les plus exceptionnelles de la Riviera

La Suite Princesse Grace est à ce jour l'écrin le plus exclusif et le plus exceptionnel de la Riviera. Inspirée par l'élégance intemporelle et le raffinement délicat de la Princesse Grace de Monaco, cette Suite de 910 m² sur 2 étages (7ème et 8ème étage), dont près de 440 m² d'espaces extérieurs, offre une expérience rare et intime pour un séjour qui ne ressemble à aucun autre.

Suite Princesse Grace

Grâce à ses extérieurs spectaculaires, la Suite offre **un cadre sans équivalent pour la Riviera** : une sublime vue sur la Méditerranée et une vue imprenable sur le Palais Princier depuis les terrasses, avec une piscine chauffée à débordement ouverte sur un salon extérieur attenant et un jacuzzi en granit rare. Les prestations sont exceptionnelles : au 7ème étage, une chambre, une salle de bains avec baignoire, douche hammam et sauna, un bureau de travail, 2 dressing et un salon ; au 8ème étage, une chambre, une salle de bains avec baignoire et douche, un living et une salle à manger. La Suite propose également un ensemble de services de luxe : accueil sur-mesure dès l'aéroport ou l'héliport, attentions personnalisées, cave à vin et Open Bar de produits d'exception, cabine dédiée aux Thermes Marins Monte-Carlo en hiver et tente au Monte-Carlo Beach en été.

Depuis février 2019, cette suite exceptionnelle a été complétée par l'ouverture d'une seconde **suite exclusive de 525m², la Suite Prince Rainier III.** La plus grande suite de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo en termes d'espaces intérieurs avec 2 chambres, pouvant s'étendre sur 600 m² avec une 3ème chambre communicante, le tout ouvert sur la Place du Casino. Y est notamment proposés une douche-hammam et un sauna, un espace bar dans le salon principal, un espace bureau, ainsi qu'une superbe terrasse de 135 m² disposant d'une piscine à débordement avec nage à contre-courant.

Suite Prince Rainier III

Enfin, **la Suite Monte-Carlo exclusivement dédiée aux plus grands joueurs offre une expérience jeu ultra-exclusive** : une suite de 115 m² réservée aux top clients du Casino de Monte-Carlo, proposant une table de Roulette Anglaise et une table de Punto Banco ou de Black Jack, et pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes. Une initiative qui conforte les liens historiques entre l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et le Casino de Monte-Carlo.

Suite Monte-Carlo

Acte II

Un répertoire culinaire unique

« C'est une histoire d'amour la cuisine, il faut tomber amoureux des produits et des gens qui les font », Alain Ducasse

Scène 1 : Le Louis XV – Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris, la Table de l'excellence

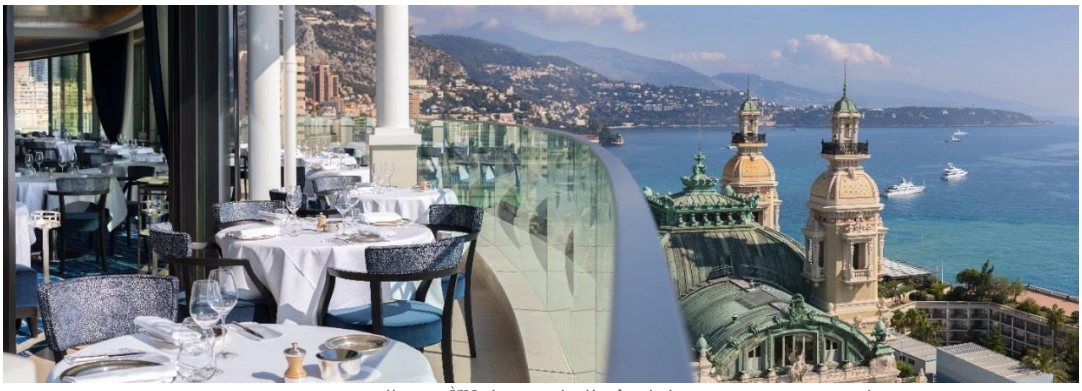
Avec Alain Ducasse, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a choisi l'excellence, ce qui a permis à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo de devenir en 1990 **le premier palace du monde à obtenir 3* au guide Michelin**. Trois étoiles qui n'ont jamais cessé d'illuminer l'aura de cette table superbe. Situé au sein même de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, « Le Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris » étonne et enchante par sa haute cuisine méditerranéenne. Alain Ducasse et son chef exécutif Dominique Lory, y développent une « cuisine de l'essentiel » : rendre un hommage permanent au produit, et s'appliquer à en révéler les parfums et les saveurs. Carte et menus composent un festin inoubliable qui se déroule comme un spectacle. La carte des vins est à l'image du lieu, comme à celle de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo dont la cave est un authentique trésor de 350 000 bouteilles, illustration de ce que la France produit de meilleur dans ses vignobles les plus prestigieux. Le restaurant peut accueillir 50 convives, s'ouvre aux beaux jours sur une élégante terrasse de plain-pied donnant sur la Place du Casino et participe régulièrement, comme la Salle Empire, aux célébrations les plus grandioses de la planète culinaire.

Le Louis XV – Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris

<u>Le Louis XV – Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris</u>
Déjeuner : 12h00 - 13h15 le samedi et le dimanche
Dîner : 19h30 - 21h15 du jeudi au lundi inclus
Capacité intérieure : 50 places assises
Capacité terrasse : 15 places assises
. Déjeuner Riviera : 190€ (50€ deux verres de vin, eau minérale et boisson chaude)
. Les Jardins de Provence 250€
. Gourmet 380€

Scène 2 : Le Grill, adresse incontournable de la Principauté

Adresse des plus élégantes et animées de la Principauté de Monaco, Le Grill est situé au huitième étage de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Vue époustouflante sur la Méditerranée et la Principauté, décor d'inspiration marine, cuisine de haut vol et toit s'effaçant pour offrir aux convives le plaisir d'un dîner sous les étoiles sont au rendez-vous de cette expérience magique.



Restaurant Le Grill au 8ème étage de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Le Grill propose désormais une décoration plus contemporaine, un nouveau salon privatif Winston Churchill et une terrasse extérieure élargie avec une vue magnifiée. Franck Cerutti, Chef exécutif de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, résume sa vision du Grill en deux mots seulement : marin et méditerranéen.

Depuis la nouvelle terrasse, le regard embrasse une vue époustouflante de la Méditerranée jusqu'à la Corse. La nuit, la mer s'anime des mille, françaises et italiennes, ponctuée de loin en loin par les feux des bateaux à l'ancre dans la baie. C'est encore la Méditerranée qui inspire le motif marin de la moquette bleue. Le Salon Winston Churchill, d'une capacité de dix-huit couverts, est entièrement privatisable. Le « Cigare » proposé sur la carte des desserts est d'ailleurs un autre clin d'œil à la mémoire de cette illustre personnalité.

Dans ce décor revisité, la rôtisserie au feu de bois, plus contemporaine, reste l'âme du restaurant. Suspendues à la broche, les pièces de viande et les poissons dorent lentement. Côté mer, on retrouve le poisson de la pêche locale comme la daurade, le loup ou le saint-pierre, en fonction de la pêche et des saisons. Côté terre, le carré d'agneau des Préalpes du Sud à la sarriette ou le coquelet fermier aux parfums de Provence. Les pièces de viande sont présentées suspendues à des potences de table, puis tranchées pour être servies.

Les gastronomes peuvent également y retrouver les fameux soufflés à la carte depuis l'ouverture du restaurant. Le chef pâtissier Olivier Berger en a créés au chocolat de la Manufacture Alain Ducasse à Paris et aux fruits rouges et aussi revisité les recettes classiques comme le soufflé au Grand Marnier ou à la vanille.

Depuis janvier 2019, Le Grill a retrouvé son étoile au guide Michelin avec Franck Cerutti en tant que Chef Exécutif de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et du restaurant Le Grill.

Le Grill
Déjeuner : 12h15 – 15h00
Dîner : 19h00 - 23h00
Ouvert : 7j/7
Capacité du restaurant : 80 places assises
. Déjeuner 3 plats : 75€ (hors jours fériés)
. Déjeuner 3 plats + 2 verres de vin, eau : 85€ (hors jours fériés)
. Tradition 4 plats : 135€
. A la carte à partir de 32€

Scene 3: Em Sherif Monte-Carlo, la meilleure cuisine libanaise à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Em Sherif, un groupe de restaurants reconnu né à Beirut en 2011 s'est installé à Monte-Carlo depuis le 2 avril 2022 pour la saison. Après l'ouverture à Harrods à Londres, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo accueille Em Sherif en Europe avec un concept unique combinant Em Sherif Restaurant, Em Sherif Café et Em Sherif Sea Café. Fondé par Mireille Hayek en 2011 pour célébrer l'authenticité, la générosité et le raffinement de la cuisine et de la culture libanaise, Em Sherif prendra ses quartiers sous l'égide de Yasmina Hayek, la fille de la fondatrice et cheffe ayant fait ses marques à l'Institut Paul Bocuse. L'entreprise familiale rejoint la grande histoire de la Principauté pour le plus grand Plaisir de ceux qui aiment la cuisine venue du cœur.

Em Sherif Monte-Carlo

A gastronomic concept that showcases Lebanese hospitality.

Em Sherif Monte-Carlo décline de manière originale les trois versions du concept : Em Sherif Restaurant, Em Sherif Café, Em Sherif Sea Café. La carte propose les plats iconiques des restaurants Em Sherif avec des produits Origine France, ainsi que des exclusivités rendant hommage aux produits de la mer. Parmi les plats « Signature » créés spécialement pour Monaco :

- *Samke Beyroutiyeh* - Filet de bar, sauce beyroutiyeh (mezze chaud)
- *Samak Tajine* - Filet de bar aux agrumes (mezze chaud)
- *Roasto Tahini* - Emincé de veau, tomate marinée, concombre mariné, zeste de citron, persil, sauce tahini (mezze froid)
- *Moghrabieh Hrisse* - Boulgour crémeux au jus de viande et champignons de saison (plat)

Un tout nouvel espace Chicha Lounge Bar avec vue sur la mer à partir du 18 avril 2022

Le voyage des sens ne serait pas complet sans le cadre spectaculaire offert par l'Hôtel de Paris Monte-Carlo : décor verdoyant autour d'un jardin méditerranéen aux senteurs exquises de citronnier, de kumquat et de sauge sauvage, vue imprenable sur la Grande Bleue et terrasse ombragée permettant de goûter avec délectation au retour des beaux jours. C'est dans cette ambiance chic et propice à la détente que Em Sherif Monte-Carlo proposera un Chicha Lounge Bar ouvert l'après-midi et en soirée.

Em Sherif Monte-Carlo

Ouvert du mercredi au dimanche, de 12h15 à 15h30 et de 19h00 à 23h30.
Chicha Lounge Bar ouvert à partir de 16h00 à 1h00 du matin (ouvert depuis le lundi 28 avril 2022).
Réservations: +377 98 06 88 75 - EMSHERIFMC@SBM.MC

Acte III

Des moments pour l'éternité

« Rien de beau ne peut se résumer », Paul Valéry

Scène 1 : Le Patio, écrin ultra-exclusif des grandes Maisons de haute joaillerie

Un Patio intérieur arboré offre depuis décembre 2018 un écrin ultra-exclusif à de grandes Maisons de haute joaillerie telles que Graff, Harry Winston, Stardust Monte-Carlo ou Omega. Le Patio bénéficie d'un accès direct sur l'Avenue des Beaux-Arts, ouvrant sur le nouveau quartier One Monte-Carlo et sa promenade Shopping. Bordé d'un péristyle couvert, avec des sols en mosaïques reprenant les motifs de la coupole centrale du Lobby et des façades habillées de marbre massif Saint-Laurent, un marbre au noir profond et aux veines rouges et jaunes, l'espace central du Patio est pavé et orné de palmiers et d'arbres méditerranéens, créant ainsi une respiration végétale apaisante au cœur de l'Hôtel.

Le Patio de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Scène 2 : Le Bar Américain, le mythe au cœur de l'hôtel

Imaginé avec le cabinet d'architecture intérieure David Collins Studio, le Bar Américain marie avec élégance les ingrédients qui ont fait son succès et des éléments qui ont su réveiller sa personnalité. Les murs sont habillés de soie ambre et bourgogne, subtilement encadrés de bois de rose. Le nouveau mobilier rehaussé de cuirs aux tons rappelant les murs, crée un environnement immédiatement accueillant, où chaque place est valorisée. Une mosaïque de marbre au sol et des tapis profonds viennent donner au lieu son atmosphère feutrée et cosy, offrant un cadre glamour de jour comme de nuit, grâce à la douceur et à la chaleur des jeux de lumière.

Le Bar Américain de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Toujours au rendez-vous de ce lieu incontournable, où se croisent la clientèle locale et internationale : la musique Live, avec une animation assurée tous les soirs par un groupe de musiciens. Une nouvelle terrasse offre un point de vue remarquable sur la mer, le Casino et la Place du Casino. Enfin, le Bar Américain propose une Cave à cigares à ses hôtes de marque, qui ont ainsi le privilège de faire conserver leurs cigares dans des écrins personnels.

Le Bar Américain a été sacré meilleur Bar d'hôtel de l'année 2019 lors des European Hotel Awards organisés par le magazine Références Hôteliers-Restaurateurs International.

Le Bar Américain - *Informations valables hors période de Covid-19*
Capacité intérieure : 120 places assises
Capacité terrasse : 40 places assises

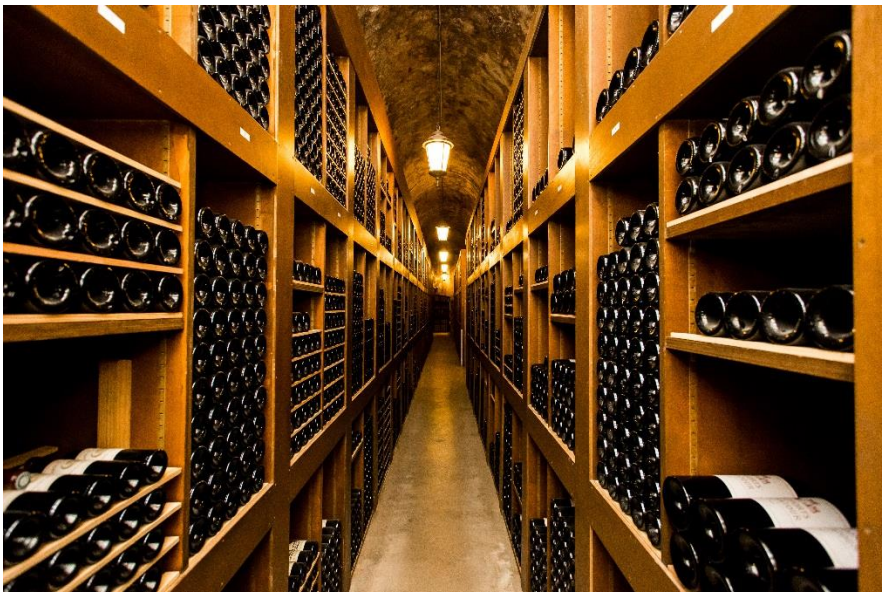
Scène 3 : La Salle Empire, avant-scène de l'incontournable Place du Casino

La salle Empire a également fait peau neuve en vue des fêtes de fin d'année 2018, avec la restauration de ses peintures et dorures, et le nettoyage de ses fresques légendaires. La moquette a été remplacée tout en conservant son motif original. Les équipements techniques ont été modernisés et les espaces de back office réaménagés. Toujours sollicitée pour les plus brillantes soirées de la Principauté, la Salle Empire, classée, est au service de dîners privés qui peuvent réunir jusqu'à 350 convives, mais aussi de concerts et shows pour un public trié sur le volet. C'est dans ce cadre unique en Europe que se célèbrent également les fêtes les plus spectaculaires, que ce soit un événement prestigieux, un anniversaire ou un grand mariage. Ce lieu historique est aussi le cadre de réunions internationales, de nombreux galas de bienfaisance, et de célébrations mémorables.

Salle Empire à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Scène 4 : Les Caves historiques de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo doit également sa renommée à ses Caves, creusées derrière le palace en 1874 sur le modèle d'un chai bordelais. Ces Caves sont baptisées Cave Centrale, car elles fournissent tous les établissements du Resort de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Aujourd'hui, les Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, fortes de leur surface totale de 1500m² et de leurs 350 000 bouteilles couchées sur plus de 1,5 kilomètre de casiers et 3700 références de vins sont une exception du genre. Il s'agit certainement de la plus importante cave d'hôtels et restaurants au monde. Vins rares et eaux-de-vie réputées se partagent cet univers particulier dans des conditions de conservation optimale. Les très anciens millésimes ne sont pas vendus mais entreposés dans la Réserve Marie-Blanc créée sur place en 1990. Les Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo reçoivent à dîner dans une salle de réception prévue à cet effet (jusqu'à 40 personnes). Cette opportunité merveilleuse, proposée par le palace sur demande, enchante par son approche insolite. En 1976, S.A.S. le Prince Rainier et S.A.S. la Princesse Grace y ont fêté leur vingtième anniversaire de mariage.



Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Epilogue

A chaque client son histoire avec l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Avec son architecture Belle Epoque, la montée de ses marches, la mélodie de son entrée, les parfums de ses salons et le manège étourdissant de la Place du Casino, où l'on peut voir et être vu, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo offre à chacun la possibilité de vivre une histoire à nulle autre pareille.

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo, c'est un sens unique du service, où chaque client tient le rôle-titre de sa propre pièce de théâtre : voituriers, gouvernantes, cuisiniers, maîtres d'hôtel s'attachent à personnaliser l'expérience de chaque client, pour la rendre inoubliable. Qu'ils soient anglais, russes, moyen-orientaux, italiens, américains, français, brésiliens, chinois… les hôtes de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo y retrouvent à chaque séjour le Monaco éternel, la magie de rituels toujours renouvelés et le spectacle de jour comme de nuit de la Place du Casino… Ces moments précieux et ces sensations les accompagnent et créent un attachement profond à l'hôtel au fil de leur propre histoire.

La singularité de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo est également de réunir en un même lieu un large éventail d'activités pour enchanter une clientèle internationale exigeante :

- Le Casino de Monte-Carlo, autre joyau de la Principauté, pour une expérience jeu haut de gamme ;
- Les Thermes Marins Monte-Carlo, doté de technologies de pointe et proposant un restaurant santé et bien-être (L'Hirondelle) ;
- L'Opéra de Monte-Carlo (Salle Garnier) ;
- Les plus grandes Maisons de luxe, au cœur de l'hôtel et à quelques pas, au sein de la nouvelle promenade Shopping du One Monte-Carlo ;
- La plage du Monte-Carlo Beach, accessible par navette depuis l'Hôtel ;
- Un large choix de restaurants et de bars aux ambiances variées.

A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Acteur de référence du tourisme de luxe en Europe, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est propriétaire des plus prestigieux établissements à Monaco :

- 2 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo,
- 4 hôtels : Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort,
- 33 restaurants, dont 5 réunissant à eux seuls 7 étoiles au prestigieux Guide Michelin : le Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, le Vistamar, le Blue Bay, Elsa 100% bio et le Grill,
- Des bars aux ambiances variées, des salles de concert et le club le plus iconique de la French Riviera : le Jimmy'z Monte-Carlo,
- Les Thermes Marins Monte-Carlo, doté de technologies de pointe et proposant un restaurant santé et bien-être (L'Hirondelle),
- Des clubs sportifs (Monte-Carlo Country Club, Monte-Carlo Golf Club, Beach Club),
- Enfin, le Groupe réunit une cinquantaine de maisons de luxe parmi les plus prestigieuses au monde autour de la Place du Casino.

Inventeur du concept de « Resort », Monte-Carlo Société des Bains de Mer accompagne les évolutions des usages et des technologies depuis sa création pour faire vivre sa vocation fondatrice : « Ici, nous donnons du rêve » (François Blanc, avril 1867). 150 ans d'histoire ont ainsi forgé une image d'excellence et une réputation internationale dans les domaines des jeux et du divertissement, de la gastronomie et de l'hôtellerie de prestige, du shopping luxe, du bien-être et de l'immobilier.

L'ambition du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer: faire de Monaco la destination Luxe la plus exclusive d'Europe. Aujourd'hui, le cœur du Resort autour de la mythique Place du Casino :

- L'Hôtel de Paris Monte-Carlo, palace iconique à la renommée mondiale, a écrit une nouvelle page de son histoire avec la métamorphose de ses espaces intérieurs et de ses chambres, la création de 2 Suites d'exception et une offre gastronomique renouvelée en partenariat avec Alain Ducasse.
- Le Casino de Monte-Carlo, symbole du Grand Art du Jeu et lieu incontournable pour les plus grands joueurs de la planète, se métamorphose depuis 2016 pour conquérir de nouveaux publics en leur offrant une expérience globale et exclusive, combinant frisson du jeu, évènements, hôtellerie de luxe et gastronomie étoilée et shopping. Le Casino de Monte-Carlo devient un créateur d'expériences originales et fait rayonner une nouvelle image du Jeu en Europe.
- Projet immobilier et d'urbanisme majeur, One Monte-Carlo a ouvert un nouveau chapitre pour le cœur central de Monaco en 2019, avec un quartier ultra-moderne offrant une expérience luxe totale, combinant résidentiel haut de gamme, shopping, gastronomie, culture et business, dans un cadre exceptionnel. Un havre de paix faisant la part belle au végétal où il fait bon vivre, travailler ou flâner.
- Découvreur de talents et soutien engagé de la création artistique (Opéra, Sporting Summer Festival, Monte-Carlo Jazz Festival, Ballets de Monte-Carlo, Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, Printemps des Arts, Monte-Carlo Dance Forum…), le Groupe est également partenaire des grandes compétitions sportives de la Principauté : Monte-Carlo Rolex Masters, Grand Prix de Formule 1, Rallye automobile.