

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O



DOSSIER DE PRESSE 2021

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

Contact Presse :

T. +377 98 06 64 14

presse@sbm.mc

montecarlosbm.com

pressmontecarlosbm.com

 **LEADING
HOTELS®**

SOMMAIRE

I. Le luxe avec un supplément d'âme	p 3
II. Un écrin de sérénité mariant harmonieusement Héritage Belle Epoque et contemporanéité	p 4
III. Une expérience gastronomique renouvelée avec l'arrivée de « Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo »	p 8
IV. « For ever Green » à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo	p 11
V. Des services « plus » pour les familles	p 12
VI. Une pause bien-être ressourçante avec les Thermes Marins Monte-Carlo	p 13
VII. Un RDV incontournable du tourisme d'affaires	p 14
VIII. Un hôtel au cœur de l'expérience shopping la plus exclusive de la French Riviera	p 16
IX. Récompenses et distinctions	p 17
X. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer	p 18
XI. Informations pratiques	p 19

I. Le luxe avec un supplément d'âme

L'hôtel Hermitage Monte-Carlo est un palace au patrimoine exceptionnel, fier de son histoire, mais résolument ancré dans le XXI^{ème} siècle. Son cadre architectural est unique au monde, avec un édifice faisant partie des plus beaux monuments historiques de la Principauté, avec notamment la sublime coupole Eiffel du Jardin d'Hiver conçue par le maître incontesté de l'architecture métallique. Depuis sa création, l'Hôtel a été rénové et modernisé régulièrement, pour marier harmonieusement classicisme et contemporanéité. Surplombant la Méditerranée, avec l'une des plus belles vues du Rocher et du Port qu'offre la Principauté, il bénéficie d'une situation fabuleuse, proche du cœur vibrant de Monaco, tout en restant un havre de tranquillité pour ses hôtes.

Un style Belle Époque inimitable

A l'aube du XX^e siècle, l'architecte monégasque Jean Marquet réalise la construction d'un hôtel de grand standing, qui se dresse dans un style néoclassique au milieu des orangers et des oliviers face à la Mer Méditerranée.

Des concepteurs et des artistes de renom ont imprimé le style de l'hôtel. La salle de réception, dite Belle Époque, est un des joyaux de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Elle incarne à elle seule le caractère et le faste de l'établissement. Le plafond est l'œuvre du peintre Gabriel Ferrier, Prix de Rome et Médaille d'Or à l'Exposition Universelle de 1889, qui s'est inspiré pour cette fresque des « Grâces Florentines » de François Boucher et de Jean-Honoré Fragonard. Dans les années 70, André Levasseur entreprendra la restauration de la Salle Belle Époque de façon à faire ressortir, au milieu des lustres de cristal, des colonnes de marbre rose qui rappellent irrésistiblement le Grand Trianon.

Autre merveille de l'hôtel : le Jardin d'Hiver. Il doit son cachet à sa verrière dessinée et érigée par les disciples de Gustave Eiffel. Sa structure en forme de parapluie sera mise en relief au cours des années 1970 grâce à des pastels, des dorures et un nouvel éclairage. Le cadre et la sérénité du lieu font de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo le symbole de la douceur et du raffinement.



C'est dans le respect de son patrimoine riche que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo évolue régulièrement afin de toujours répondre aux attentes de ses hôtes. Dans les années 2000, un nouveau vent de modernisation souffle sur l'hôtel : plus de 90% de l'établissement sont rénovés entre 2003 et 2011. Tout est pensé dans les moindres détails pour réussir un mariage harmonieux entre authenticité classique et modernité technologique.



II. Un écrin de sérénité mariant harmonieusement Héritage Belle Époque et contemporanéité

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est un palace au luxe discret, à la classe innée et à l'élégance intemporelle, un refuge chic à l'ambiance lumineuse et douce. La mer et la lumière s'invitent dans les cinq ailes de l'Hôtel et créent un sentiment d'espace et une atmosphère aussi légère que chaleureuse.

Son univers singulier marie harmonieusement héritage Belle Époque et contemporanéité avec 277 chambres, dont 53 Junior Suites, 22 Suites et 13 Diamond Suites, des suites exceptionnelles et offrant des vues superbes sur la Baie de Monaco et la Méditerranée. Son cadre intemporel du design intérieur : matériaux nobles et formes épurées, couleurs douces et sacrées, bronze et or mat. Les murs s'habillent d'œuvres contemporaines. Les chambres sont par ailleurs équipées des dernières technologies TV et Internet pour un maximum de confort, tout comme les espaces de réception.

Les Diamond Suites, joyaux de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

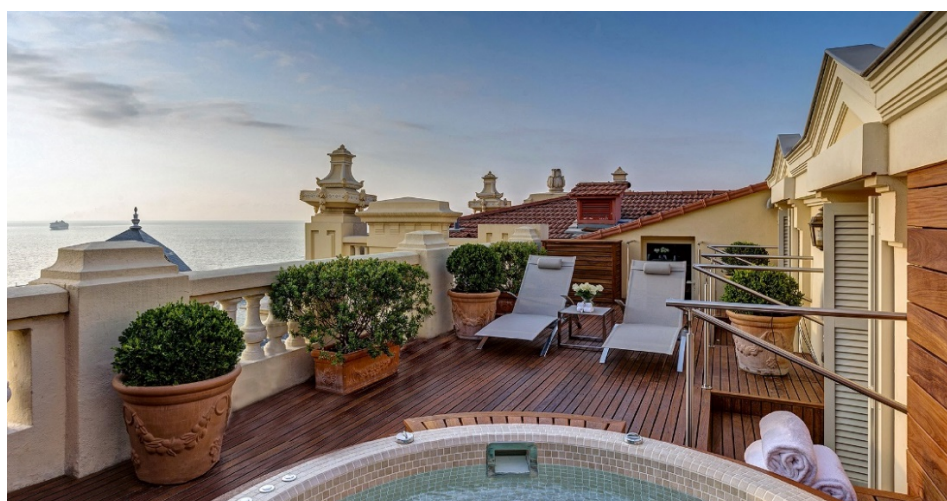
Les Diamond Suites sont les pièces maîtresses de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Surplombant la mer Méditerranée, elles se distinguent par leurs luxueux espaces et leurs prestations exceptionnelles.



Se trouvant dans l'Aile Princes de l'hôtel, la **Diamond Suite Princière** représente parfaitement l'architecture néoclassique de l'Hôtel Hermitage. Cette suite d'exception offre un espace unique avec ses deux extensions qui en font la plus belle pièce de l'hôtel. Un espace convivial et modulable de 332m² faisant preuve d'un confort ultime avec ses 3 chambres et 3 terrasses, pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes. La suite offre une vue panoramique sur la Méditerranée, le port de Monaco et le rocher Princier.



Sur la même aile, la **Diamond Suite Présidentielle**, tout en poésie, séduit par son ambiance intimiste. Pavé de parquet, décoré dans des tons chauds et raffinés, cet appartement profite pleinement de la luminosité et du panorama grandiose monégasque avec une superbe vue mer. 204m² agencés en 2 chambres, 1 salon, 1 dressing et 2 terrasses loggia.



Au sommet de l'aile Excelsior sous le toit de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo se niche un appartement d'exception : la **Diamond Suite Penthouse**. Cette Suite offre à ses hôtes le plus grand luxe des palaces contemporains : l'espace, en affichant une superficie de 361m², dont une terrasse de 23m² et une deuxième de 70m². Les intérieurs portent en délicatesse une empreinte haute-couture aux tonalités taupe, aubergine et or. Dans un esprit familial, les pièces se répartissent en 3 chambres, 3 salons, 3 salles de bains, 2 dressings, 1 salle de jeu pour enfants (aménageable sur demande). Les 2 terrasses offrent une vue 360° sur le port de Monaco, le Rocher Princier, la Méditerranée et les alpes et un jacuzzi.



Perché au sommet de l'hôtel, un appartement exceptionnel, la **Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi**, offre 200m² d'intérieurs et 95m² d'espaces extérieurs face à la mer, sans vis-à-vis, avec un solarium et un jacuzzi. Cette suite duplex aux voluptueux camaïeux de blancs s'agrément d'un escalier de verre, qui souligne l'effet d'espace, de clarté et d'apesanteur.



Baignée par le soleil, la **Diamond Suite Riviera** surplombe la Méditerranée avec ses 224m² d'intérieurs dont 3 terrasses de 71m², 15m² & 11m². Cette suite combine héritage Belle Epoque et design contemporain offrant un pur moment de tranquillité avec son jacuzzi et son unique jardin privatif vue mer.

III. Une expérience gastronomique renouvelée avec l'arrivée de « Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo »

Le 19 mai 2021, le Vistamar devient « Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage »

Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage, la rencontre de deux personnalités d'exception : un chef et un Palace.

Table appréciée des connaisseurs, imaginée par Joël Garault en 1999, étoilée dès 2004, dirigée jusqu'en 2019 par Benoît Witz, avant d'être reprise avec talent par Jean-Philippe Borro, qui a continué à faire briller l'étoile, le restaurant gastronomique de l'hôtel s'apprête à vivre une spectaculaire métamorphose en devenant la nouvelle adresse de Yannick Alléno, qui s'installe pour la première fois sur la Côte d'Azur. Pourquoi ils étaient faits pour se rencontrer ? L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo incarne une expérience unique en Principauté, où mémoire, talent et sens du service se mêlent pour créer l'atmosphère attachante d'un palace raffiné. Yannick Alléno doit aujourd'hui sa réputation internationale à sa vision de la cuisine, qui inscrit la tradition française dans une perspective résolument moderne, ouverte sur le monde, et qui fait de chacune de ses tables une expérience non moins incontournable.



Jean-Luc Biamonti- Président Délégué Monte-Carlo SBM, le Chef Yannick Alléno, Louis Starck-Directeur Général Hôtel Hermitage Monte-Carlo

De nouveaux moments de partage dans un nouvel écrin propice à la détente

Tel un balcon sur la Méditerranée, la terrasse a été repensée dans l'esprit d'un jardin méditerranéen. Jasmin, agrumes et oliviers se sont invités pour créer une atmosphère douce, une parenthèse de sérénité. Une atmosphère à laquelle les arts de la table allégés et le service ultra-personnalisé ne seront pas étrangers. Ni la lumière enveloppante qui baigne le lieu et le bleu omniprésent en toute saison.

Quand Yannick Alléno teinte sa cuisine d'Azur



*Tuile de pomme de terre et
glace à la mascarpone*

La Méditerranée foisonne de couleurs et de jardins, et s'installer à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo s'est imposé comme une évidence pour Yannick Alléno, qui propose ici une cuisine faite des plus beaux produits locaux, assaisonnés d'une façon inédite, pigmentée de son savoir-faire et dictée par son environnement.

La toute première carte du restaurant équivaut à des prémices. Elle donne le ton des prochaines évolutions, qui se feront au rythme des saisons, des températures et des envies aussi : une cuisine extrêmement rafraichissante quand il fait chaud, ou réconfortante quand les températures baisseront.

Une carte large, généreuse, pensée pour faire plaisir, qui sera renouvelée autant que nécessaire pour garantir un plaisir sans cesse renouvelé.

Le plat Signature ? Nous parlerons plutôt ici d'une invitation à la découverte des facettes multiples de la cuisine de Yannick Alléno, teintée d'Azur, en version gourmande ou tout en légèreté.



Rhubarbe confite en croute

[Découvrez la carte et les visuels en haute définition ici](#)

Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage, un nouveau gage d'attractivité pour Monaco et la région.

L'arrivée, en mai 2021, du chef multi-étoilé en Principauté est un événement qui réjouira sans nul doute les amateurs.trices de grande cuisine, en offrant aux gastronomes de la région la chance d'accéder à cette table d'exception. Un atout supplémentaire pour la clientèle internationale avisée du Palace monégasque et du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

L'installation de Yannick Alléno connaît sa première phase, dès cette année, où le déploiement de la nouvelle carte s'accompagne du réaménagement de la célèbre terrasse du restaurant, réservant une vue incomparable sur la Méditerranée et le Rocher.

C'est au printemps 2022 que la seconde phase s'achèvera avec la nouvelle architecture intérieure des lieux, confiée à Chahan Minassian, fidèle complice de Yannick Alléno, et l'évolution du restaurant en Pavillon, la marque emblématique du Chef.

Cette nouvelle table vient renforcer une offre gastronomique résolument méditerranéenne, saine et authentique déclinée sur 4 autres univers, supervisée avec talent par le Chef Jean-Philippe Borro : Le Limun, Le Crystal Bar, Le Jardin d'Hiver.

Le Limùn, RDV incontournable de la Principauté

Lieu vivant et luxuriant au cœur du lobby Beaumarchais, à l'image du pont supérieur d'un transatlantique où déambulent les voyageurs élégants, le Limùn est un lieu de vie incontournable à Monaco, que ce soit pour un déjeuner sur le pouce en rentrant d'une pause shopping, ou un tea time après un soin au spa. Il est également un lieu prisé de la clientèle locale qui y organise des déjeuners d'affaires en toute décontraction.



Le Crystal Bar, bar à bulles chic & cosy

Le Crystal Bar est le bar de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, un écrin cosy, raffiné, inspiré des clubs anglais avec ses sièges en cuir et son atmosphère feutrée. En hiver il est lieu de rendez-vous des amateurs de champagne, cocktails signatures inédits. Lieu de vie des événements locaux, il deviendra l'espace de retrouvaille privilégié des participants aux rencontres philosophiques de Monaco mais aussi de soirées à thèmes autour de l'œnologie, art de la table ...

En saison estivale le Crystal Bar prend ses quartiers d'été dans le paradisiaque Jardin Excelsior et offre une atmosphère lounge pour des soirées à la belle étoile au cœur de Monte-Carlo avec son large choix de boissons et une carte de finger food, assortiments et planches à partager qui font la part belle aux moments à entre amis en toute décontraction.



Le Brunch Chic dans le mythique Jardin d'Hiver

Lieu iconique désormais accessible à tous, la coupole Eiffel accueille tous les dimanches un Brunch Chic, pour la plus grande joie des voyageurs de passage et des résidents monégasques. Un brunch qui concilie élégance et convivialité, pour des moments inoubliables entre amis ou en famille, avec un espace dédié à des animations pour les enfants, avec l'appui d'un animateur diplômé. Chaque dimanche un nouveau thème est mis à l'honneur et permet un tour du monde des saveurs.



IV. « For ever Green » à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, reconnu internationalement pour son élégance et son histoire, se distingue aussi par son engagement dans le développement durable.

En effet, depuis 2017, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo met son excellence et son savoir-faire au profit d'un luxe éco responsable.

La préservation des ressources, de la biodiversité et la bienveillance sont des engagements inscrits dans la démarche de l'établissement :

- Acquisition de 15 ruches situées dans le Var depuis 2018
- Mise en place du tri sélectif dans tout l'établissement y compris les salles de réunions, pour notre clientèle affaires
- Mise en place de collectes (bouchons liège et plastiques) aux profits d'associations telles que France Cancer et Bouchons d'Amour
- Fournitures d'articles de premières nécessité et produits d'hygiène aux plus démunis avec l'association, les Anges Gardiens de Monaco
- Participation aux événements sportifs et caritatifs locaux : participation à la Pink Ribbon (marche pour la lutte contre le cancer du sein), participation active depuis 2 ans à la course solidaire monégasque « No Finish Line ».
- Engagement fort auprès de l'association caritative « MIR » avec la préparation et la distribution de repas dans le cadre du « SAMU soupe » pour les plus démunis en partenariat avec le CCAS de Nice.
- Création d'un potager de 400 m² depuis mars 2019 planté sur les hauteurs de Beausoleil qui alimente le restaurant étoilé de l'hôtel, de fruits et légumes issus de la permaculture.
- Le restaurant « Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage » dispose également d'une tour d'herbes bio sur sa terrasse et d'un jardin aromatique situé dans le potager depuis 2017 qui sert exclusivement au restaurant étoilé de l'hôtel
- Un engagement depuis 2015 sur la préservation de la biodiversité avec sur la signature de la charte Mr Good Fish et la sélection de poissons issus de l'élevage biologique uniquement à la carte du Limun.
- Constitution d'une équipe "Green Team" composée de l'ensemble des chefs de services de l'hôtel qui œuvrent à la conception, mise en place et au suivi de toutes les actions. Le credo : « For Ever Green »

« Les équipes de l'hôtel Hermitage Monte Carlo se sont engagées dans la démarche de développement durable depuis de nombreuses années. L'intégration des éco-gestes dans nos processus de travail, la préservation, l'entretien et la mise en valeur de notre héritage et les initiatives des équipes telle la valorisation de notre jardin et plusieurs actions au profit de différentes associations font désormais partie de l'ADN de l'hôtel pour nos équipes et nos clients.

Nous sommes très fiers d'avoir obtenu notre certification Green Globe. C'est à la fois un aboutissement et l'obligation de poursuivre notre démarche dans le cadre de notre charte et de celle de Monte Carlo Société des Bains de Mer. » commente Louis Starck, Directeur Général de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.

La concrétisation des actions favorables au développement durable sont reflétées par la signature du pacte pour la transition énergétique le 23 mars 2018, notre engagement dans la charte Mr. GoodFish signée en 2015 ainsi que la certification Green Globe obtenue depuis mars 2019.

L'Hôtel explique plus en détail toutes ses actions sur son site internet : <https://www.montecarlosbm.com/fr/hotel/hotel-hermitage-monte-carlo/nos-engagements-developpement-durable>

V. Des services « plus » pour les familles

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est devenu au fil de son histoire un lieu de rendez-vous transgénérationnel et propose aujourd'hui une multitude de services permettant de concilier sérénité des parents et bonheur des enfants, désormais V.I.K (Very Important Kids) :

- L'Hôtel propose plus de 50% de chambres communicantes, ainsi qu'une Diamond Suite comprenant un espace de jeux pour les enfants.
- Pendant la période estivale, une salle de jeux est à la disposition de nos plus jeunes hôtes, sous la supervision d'encadrants (jeux de société, jeux créatifs, consoles de jeux, babyfoot, mini-terrain de foot sur la terrasse attenante et jeux adaptés aux plus petits).
- L'Hôtel ne manque pas de célébrer les Fêtes de fin d'année avec ses célèbres goûters de Noël au sein de la Salle Belle Époque. A cette occasion de nombreux ateliers (création de desserts, activités créatives, contes, maquillage...) les attendent également.
- Les enfants sont également à l'honneur pour Pâques grâce à une grande chasse aux œufs dans les jardins du Salon Excelsior qui leur est entièrement dédié pour l'occasion.
- Enfin, un nounours répondant au doux nom de Gustave et son grand frère « Big G » en hommage à Gustave Eiffel accompagnent les plus petits lors de leur séjour !

Le service sur-mesure V.I.K comprend également :

- Un accueil dédié en chambre : jus de fruits, sucettes en chocolat et kit de coloriage
- Le Kid's programme hebdomadaire élaboré par le Concierge clés d'or
- L'accès à la piscine intérieure chauffée toute l'année
- L'accès à notre plage privée, sa piscine olympique et sa petite piscine réservée aux enfants au Monte-Carlo Beach en saison
- L'accès au Marmorata Kid's Club de notre plage privée – en saison
- Un goûter au Limùn



VI. Une pause bien-être ressourçante avec les Thermes Marins Monte-Carlo

Accessibles directement depuis l'Hôtel, les mythiques Thermes Marins Monte-Carlo offrent une expertise de pointe, à la croisée du bien-être, du sport et de la nutrition. Se concentrer sur l'essentiel, privilégier la prévention et l'équilibre : les Thermes Marins Monte-Carlo sont au cœur d'un nouvel art de prendre soin de soi. L'établissement propose une offre de soins et de séjours à la carte, en fonction des besoins et des envies de chacun : remise en forme, minceur, gestion du capital santé et optimisation des performances physiques et intellectuelles.



Des équipements de pointe se déploient sur 6600m² : 30 cabines, piscine d'eau de mer chauffée, salle de fitness panoramique, chambres de cryothérapie (-60°C et -110°C), jacuzzi extérieur, solarium, sauna, sentorium, hammam femmes et hommes.

Le restaurant L'Hirondelle propose une cuisine santé et bien-être raffinée, aux couleurs méditerranéennes et aux tendances veggie, composée en osmose avec les soins.

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo offre également à ses hôtes une plage privée entre pinède et Méditerranée, au Monte-Carlo Beach. Des navettes sont gracieusement mises à disposition en journée.

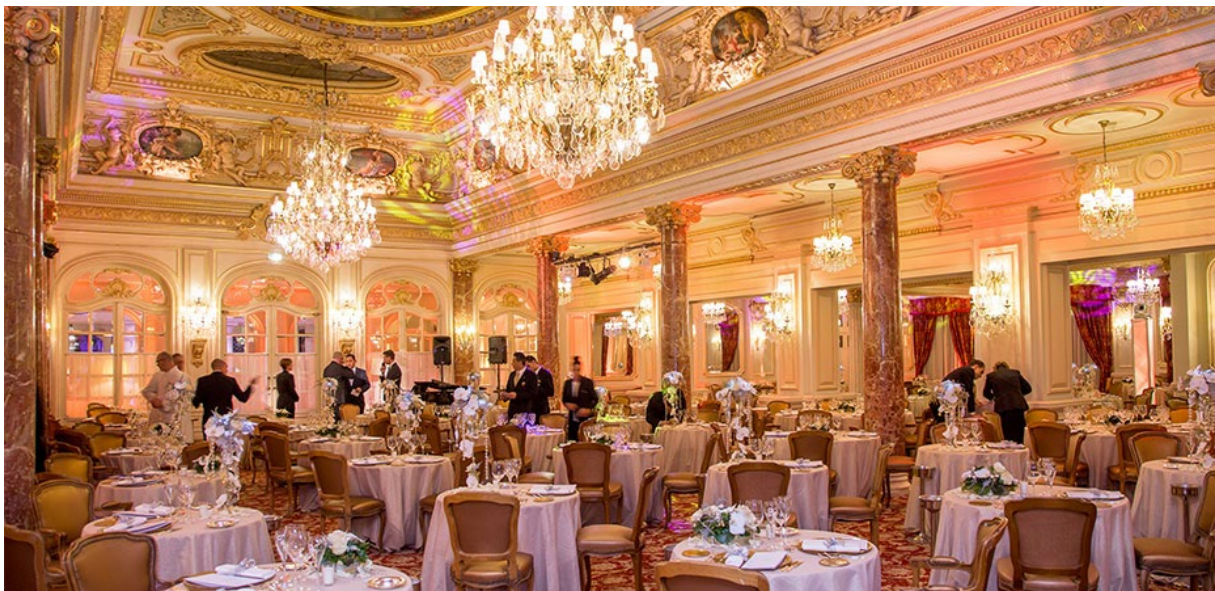


VII. Un RDV incontournable du tourisme d'affaires

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo accueille une clientèle d'affaires locale et internationale pour des déjeuners, dîners, événements et séminaires de prestige. L'hôtel propose 14 salles de réunions et banquets modulables de 15 à 430 m², dont le Salon Eiffel, un espace de 310m² sans piliers, capable d'accueillir 140 participants en « style école », 310 en « style théâtre » et 240 en banquet.



L'offre de salons se décline et s'adapte à tous les besoins. De plus petits espaces se révéleront idéaux pour les réunions en petits comités, à l'instar du Salon Gustave, divisible en 3 salons de sous-commissions, des salons Trianon et Jardin d'Hiver, du Salon Bouderie, où 6 personnes peuvent se réunir dans une atmosphère chic et intime. La célèbre Salle Belle Époque, inscrit au patrimoine architectural de Monaco, donne une dimension exceptionnelle aux événements : avec ses 7 mètres sous plafond, elle est le théâtre de fastueux petits-déjeuners (180 personnes) ou banquets (200 personnes, et jusqu'à 300 - couplée avec le Salon Régence). Pour des cocktails, elle accueille 300 convives, 450 lorsqu'elle est réunie au Salon Régence. Elle s'ouvre sur une magnifique terrasse surplombe la mer, face au Palais Princier.



Situé en plein cœur de Monaco, à quelques pas de la Place du Casino, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo possède 7 terrasses et jardins : de somptueux espaces extérieurs pour des cocktails chics sous le ciel azuréen. La Terrasse Midi et sa vue unique sur le Rocher et les yachts de Monaco accueille jusqu'à 350 personnes en cocktail. Le Salon Excelsior jouit d'une terrasse et d'un jardin orné d'une fontaine (100 personnes en cocktail). La Salle Belle Époque et la Mezzanine du Jardin d'Hiver sont également pourvues de terrasses avec vue. Sur le toit du Salon Eiffel, terrasse et jardin proposent un cadre élégant pour cocktails, promenades et pause-café.

Pour un déjeuner d'affaires, le restaurant Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage propose une formule déjeuner qui peut être servi en une heure à 68 euros.

Enfin, le pôle Tourisme d'affaires de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo fonctionne en synergie avec le Centre de conférences et d'événements One Monte-Carlo, lancé au printemps 2019. Une situation qui favorise la proximité et la simplicité : une fois sur place, pas de déplacements inutiles, tout peut se faire à pied et en à peine quelques minutes ! Le Centre de conférences et d'événements One Monte-Carlo comprend 10 espaces sur une surface totale de 1 445 m², dont une salle plénière de 301 m² à l'architecture Art déco, identique à la Salle des Arts de l'ancien Sporting d'Hiver pour conserver sa mémoire architecturale. Une salle à l'âme singulière pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes pour tous types d'événements.

VIII. Un hôtel au cœur de l'expérience shopping la plus exclusive de la French Riviera

Inaugurée en février 2019, la Promenade Shopping de One Monte-Carlo place l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au cœur du nouveau quartier de la mode.

23 boutiques de luxe dans un cadre superbe, situées en rez-de-chaussée des immeubles de ce nouveau pôle immobilier. Une vitrine unique au monde où 4 des plus prestigieuses marques de luxe seront côte à côte : Cartier, Louis Vuitton, Chanel et Fendi.

En Juin 2019, c'est une soixantaine de boutiques que Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre autour de la Place du Casino à proximité immédiate de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.



La Promenade Shopping offre une véritable respiration au cœur de la ville, au sein d'un quartier fortement végétalisé (façades des résidences, toitures terrasses paysagères, rues arborées), avec des espaces verts mixant végétations méditerranéennes et exotiques.

IX. Récompenses et distinctions

Une série de prix récompense l'engagement global de Monte-Carlo Société des Bains de Mer à l'égard de ses hôtes et ses efforts pour mener l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au firmament.

- ❖ Certification Green Globe, 2020
- ❖ Prix Villégiature 2017 – Meilleur groupe hôtelier en Europe
- ❖ Prix Villégiature 2016 – Meilleur spa d'hôtel en Europe
- ❖ Certificat d'Excellence Tripadvisor 2015 et 2016
- ❖ Top 10 France Condé Nast Traveler Reader's Choice Award 2016, 2015 et 2014
- ❖ Élu dans le classement des « Top 101 Suites 2014 » par Elite Traveler
- ❖ Élu World's Best Awards 2012 dans la catégorie « Large City Hotels » – Travel & Leisure Magazine
- ❖ 1 étoile au Guide Michelin pour le restaurant Vistamar pendant 14 ans

A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Acteur de référence du tourisme de luxe en Europe, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est propriétaire **des plus prestigieux établissements à Monaco** :

- 3 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo,
- 4 hôtels : Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort,
- 33 restaurants, dont 5 réunissant à eux seuls 7 étoiles au prestigieux Guide Michelin dont le Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo
- Des bars aux ambiances variées, des salles de concert et le club le plus iconique de la French Riviera : le Jimmy's Monte-Carlo,
- Les Thermes Marins Monte-Carlo, un des plus grands spa d'Europe, doté de technologies de pointe et proposant un restaurant santé et bien-être (L'Hirondelle),
- Des clubs sportifs (Monte-Carlo Country Club, Monte-Carlo Golf Club, Beach Club),
- Enfin, le Groupe réunit une cinquantaine de maisons de luxe parmi les plus prestigieuses au monde autour de la Place du Casino.

Inventeur du concept de « Resort », Monte-Carlo Société des Bains de Mer accompagne les évolutions des usages et des technologies depuis sa création pour faire vivre sa vocation fondatrice : « Ici, nous donnons du rêve » (François Blanc, avril 1867). 150 ans d'histoire ont ainsi forgé **une image d'excellence et une réputation internationale dans les domaines des jeux et du divertissement, de la gastronomie et de l'hôtellerie de prestige, du shopping luxe, du bien-être et de l'immobilier.**

L'ambition du Groupe : **faire de Monaco la destination Luxe la plus exclusive d'Europe.** Aujourd'hui, le cœur du Resort autour de la mythique Place du Casino:

- **L'Hôtel de Paris Monte-Carlo, palace iconique à la renommée mondiale, a écrit une nouvelle page de son histoire** avec la métamorphose de ses espaces intérieurs et de ses chambres, la création de 2 Suites d'exception et une offre gastronomique renouvelée en partenariat avec Alain Ducasse. Des nouveautés ont été révélées progressivement en exclusivité jusqu'à la réouverture totale en décembre 2018.
- **Le Casino de Monte-Carlo, symbole du Grand Luxe du Jeu** et lieu incontournable pour les plus grands joueurs de la planète, se métamorphose depuis 2016 pour conquérir de nouveaux publics en leur offrant une expérience globale et exclusive, combinant frisson du jeu, événements, hôtellerie de luxe et gastronomie étoilée et shopping. Le Casino de Monte-Carlo devient un créateur d'expériences originales et fait rayonner une nouvelle image du Jeu en Europe.
- Projet immobilier et d'urbanisme majeur, **One Monte-Carlo a ouvert un nouveau chapitre pour le cœur central de Monaco en 2019**, avec un quartier ultra-moderne offrant une expérience luxe totale, combinant résidentiel haut de gamme, shopping, gastronomie, culture et business, dans un cadre exceptionnel. Un havre de paix faisant la part belle au végétal où il fait bon vivre, travailler ou flâner.
- Découvreur de talents et **soutien engagé de la création artistique** (Opéra, Sporting Summer Festival, Monte-Carlo Jazz Festival, Ballets de Monte-Carlo, Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, Printemps des Arts ...), le Groupe est également **partenaire des grandes compétitions sportives de la Principauté** : Monte-Carlo Rolex Masters, Grand Prix de Formule 1, Rallye automobile.

XI. Informations pratiques

- 277 chambres, dont 53 Junior Suites, 22 Suites et 13 Diamond Suites
- Le restaurant « Yannick Alléno à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo »
- 1 lobby bar : le « Limùn »
- 1 bar à champagne et cocktails : le « Crystal Bar »
- 1 salle de réception classée au patrimoine : la Salle Belle Époque
- Le Salon Excelsior
- Le hall Jardin d'Hiver avec sa coupole Gustave Eiffel
- Le hall Beaumarchais
- Accès direct aux Thermes Marins Monte-Carlo
- Accès plage au Monte-Carlo Beach (ouvert d'avril à octobre, navette gratuite)

Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Square Beaumarchais

MC 98000 Monaco

Principauté de Monaco

hotelhermitagemontecarlo.com

[@hotelhermitagemc](#)

Information & réservations : T. +377 98 06 98 98

Réservations

T. +377 98 06 25 25

resort@sbm.mc

montecarlosbm.com