

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Communiqué de Presse
Monaco, 23 novembre 2020



Le Casino de Monte-Carlo décroche le « Community Award » Pour son mouvement #StrongTogether

Déjà doublement récompensé cette année avec le titre de « Casino de l'année », délivré pour la 2ème année par les Global Gaming Awards et celui de « Best Gaming Operator UK & Europe 2020 » remis par les International Gaming Awards, le Casino de Monte-Carlo clôture cette année de reconnaissance de la part de ses pairs avec un « Community Award », décerné le 18 novembre 2020 par les Industry Gaming Awards. Un prix qui récompense l'engagement des casinos de Monaco envers la communauté, pendant la crise sanitaire, avec le mouvement de solidarité créée autour de #StrongTogether en mars 2020.

#StrongTogether : un mouvement de solidarité au message d'espoir devenu viral



Au début de la crise sanitaire Covid-19 en mars dernier, les équipes des casinos Monte-Carlo Société des Bains de Mer lancent #StrongTogether. Plus qu'un hashtag, un véritable mouvement solidaire, au message porteur d'espoir, avec les couleurs de Monaco en toile de fond, dédié à la communauté.

#StrongTogether se déploie le 27 mars 2020 sur la façade du Casino de Monte-Carlo, tel un « phare dans la nuit », selon Pascal Camia, Directeur Général de Jeux.

Porté par la Présidence et l'ensemble du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, #StrongTogether fait très vite l'unanimité et suscite l'engagement de la communauté monégasque. Sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II, salariés, résidents et institutions monégasques se rallient au mouvement, propageant le message. L'élan national est créé. Et avec les réseaux sociaux et il s'étend au-delà des frontières.

Avec ce « Community Award » c'est le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer qui est récompensé

Sous la bannière #StrongTogether des actions caritatives sont mises en place par les collaborateurs du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, pour soutenir les soignants et les autres entités monégasques impliquées en première ligne dans la gestion de la crise sanitaire Covid-19. Des collectes de fonds s'organisent, des mets sont confectionnés par les salariés, dans les cuisines du Groupe et livrés au personnel du Centre Hospitalier Princesse Grace et des maisons de retraite de Monaco.

C'est ce mouvement initié par le Casino de Monte-Carlo, porté par l'ensemble du Groupe SBM, qui est récompensé ce 18 novembre par les « Industry Community Awards », dans la catégorie « Community Award ». Une initiative qui a fait la différence avec celles portées par les autres finalistes en lice – casinos, hôtels & resorts – faisant partie de l'industrie internationale des jeux.



Les "Industry Community Awards" ont été créés cette année par le Groupe anglais Clever Duck Media, organisateur des « International Gaming Awards », qui ont décerné au Casino de Monte-Carlo en février dernier le prix de "Best UK & Europe Casino Operator ". Ces nouveaux Awards récompensent les acteurs de de l'industrie du jeu qui ont dépassé le cadre de leurs activités habituelles pour se battre face à la crise liée à la pandémie de Covid-19. Ils saluent des actions à but non lucratives, menées sur le plan sociétal ayant des conséquences bénéfiques pour tout un pays.



Jean-Luc Biamonti, Président- Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, a déclaré à cette occasion: « Le « Community Award » récompense l'initiative solidaire du Casino de Monte-Carlo portée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer pendant la crise liée à la pandémie de Covid-19. Une initiative en faveur de la communauté, relayée nationalement. Une nouvelle reconnaissance par nos pairs, de notre vision du jeu à Monaco, dont nous sommes particulièrement fiers ».

[Télécharger des visuels en Haute Définition ici](#)

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec des établissements de jeu dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements. La métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, la création de One Monte-Carlo (résidences de luxe, shopping, restaurant, centre de conférence), et la nouvelle Place du Casino contribuent à faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

A propos des Industry Community Awards 2020 :

Clever Duck Media est fier de présenter un nouveau programme de récompense innovant dédié à l'industrie du jeu dans sa globalité, online et terrestre, pour honorer les entreprises et les individus, qui dans le cadre la pandémie mondiale se sont illustrés dans des actions menées au-delà des leurs activités habituelles pour soutenir leur communauté.

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo