

COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, 11 juin 2020



Lancement du clip vidéo Monte-Carlo Cares « Safe in Style » La destination la plus exclusive en Europe est aussi la plus sûre

A l'occasion de la réouverture de ses établissements, Monte-Carlo Société des Bains de Mer lance *Monte-Carlo Cares « Safe in style »*, le dispositif sanitaire appliqué dans les établissements du Groupe, mis en image avec humour et délicatesse, pour que la destination la plus exclusive en Europe soit aussi la plus sûre. Conçu par les équipes marketing Monte-Carlo Société des Bains de Mer, ce clip vidéo est dédié à la clientèle internationale du Groupe, pour la rassurer et lui montrer qu'avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer même les gestes barrières et les mesures de protection se déclinent avec élégance. Il dévoile les différentes mesures mises en place dans ses différents univers (jeu, hôtellerie, restauration, bien être ...) pour que l'expérience Monte-Carlo soit plus que jamais le symbole de l'insouciance et de la sérénité.

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis plus de 150 ans un savoir-faire unique reconnu internationalement, dans les jeux, l'hôtellerie, la restauration. Aujourd'hui, ce savoir-faire s'allie à des mesures sanitaires certifiées*, mises en place dans les établissements du Groupe pour assurer la sécurité des clients et des collaborateurs. Ces mesures sont déclinées dans le programme Monte-Carlo Cares, mises en scène dans « Safe in Style », une vidéo informative et ludique

Monte-Carlo tend à devenir la destination à la fois la plus exclusive et la plus sûre d'Europe.

Monte-Carlo Cares a été imaginé dans les moindres détails pour rendre l'expérience client, repensée au sein du prestigieux Resort, la plus agréable possible. Parce que ce nouveau programme d'accueil a pour vocation de protéger nos clients mais aussi nos collaborateurs, certains des collaborateurs du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, s'y sont impliqués directement en jouant leur propre rôle. Et pour identifier les différentes mesures sanitaires appliquées à chaque univers (hôtellerie, restauration, jeux, Bien-être ...), la vidéo « Safe in Style » se décline en capsules dédiées à chacun d'entre eux.

Avec Monte-Carlo Cares « Safe in Style » vous allez adorer que l'on prenne aussi bien soin de vous, dans la plus exclusive et la plus sûre des destinations en Europe.

Vidéo Monte-Carlo Cares « Safe in style » à découvrir [ici](#)

***A propos de nos mesures sanitaires certifiées :**

Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'est vue attribuer une attestation de maîtrise des mesures sanitaires Covid-19 « business restart », délivrée par Bureau Veritas France. Une certification qui vient saluer l'implication et le travail en interne de la Direction des Ressources Humaines du Groupe qui a collaboré avec Bureau Veritas pour garantir la protection maximale des clients et des collaborateurs du Groupe.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements. En 2019 Monte-Carlo Société des Bains de Mer achève quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création de One Monte-Carlo (résidences de luxe, shopping, restaurant, centre de conférence), pour faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo