

COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, 21 juillet 2020



Monte-Carlo Société des Bains de Mer se démarque avec le développement d'une offre événementielle hybride

Depuis des décennies, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer organise et accueille des événements parmi les plus importants et prestigieux de la scène internationale. Dans le contexte actuel, les usages ont évolué à toute allure, notamment dans l'organisation d'événements. Désormais, le présentiel et le virtuel se conjuguent dans l'organisation de séminaires, incentives, lancements de produit, congrès et autres rassemblements. Cette prise de conscience en terme de sécurité sanitaire et de ses conséquences rejoint également une demande croissante pour des événements plus respectueux du développement durable et des mesures éco-responsables.

Pour répondre à cette demande et afin de rester pionnier dans le service offert à ses clients B2B, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer a mis en place un think tank sur les solutions d'événements hybrides. Grâce à une étude approfondie des attentes et retours des clients, la société étoffe aujourd'hui son offre événementielle pour accompagner la digitalisation des pratiques, des outils et des contenus.

« Qu'il soit en présentiel ou digital, la réussite d'un événement réside dans les connexions, les échanges et les émotions perçues par les publics, et c'est grâce au savoir-faire du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer que nous pouvons proposer des solutions sur mesure » explique Alice Gentils, Directrice des Ventes. « Les événements hybrides permettent aux entreprises de mener à bien leurs projets en toute sérénité. Au-delà de la sécurité, ils présentent l'avantage de pouvoir réunir un public plus large et de mieux mesurer l'engagement de l'audience. Enfin, l'empreinte carbone d'un événement hybride est inférieure à celle d'un événement physique à nombre de participants équivalent, une démarche totalement en phase avec la philosophie de la destination Monaco et de la Société depuis de très nombreuses années. ».

Un engagement fort grâce à des solutions pratiques : technicité et flexibilité

Technicité :

Le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer possède un champ d'action large pour répondre aux besoins des clients grâce à des infrastructures répondant aux plus hauts standards ainsi qu'un savoir-faire adapté à tous les formats, avec notamment :

- un écosystème comportant 1800 bornes Wifi alliant couverture et hauts débits, garantissant captation et diffusion en temps réel partout dans le monde ;
- la mise à disposition d'équipements techniques (micros, caméras, grands écrans HD), parmi les plus performants du marché, offrant une qualité optimale ;

- l'accompagnement de nos équipes techniques tout au long des événements afin d'assurer une réactivité à la hauteur des enjeux du client.

Flexibilité :

Dans un contexte où la santé de chacun est la priorité absolue, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'engage à soutenir les organisateurs d'événements en offrant, pour tout événement se tenant avant le 31 décembre 2020, la possibilité d'annuler sans frais jusqu'à 30 jours avant leur arrivée, en cas de restrictions gouvernementales.

Un moment en toute sérénité avec Monte-Carlo Cares

Et pour un moment en toute sérénité, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a mis en place le programme Monte-Carlo Cares, un dispositif sanitaire développé par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, certifié par Bureau Veritas. Pour que la plus exclusive des destinations en Europe soit aussi la plus sûre.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin et plus de 50 salles de banquets et conférences pouvant recevoir jusqu'à 950 personnes. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements. La métamorphose de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, la création de One Monte-Carlo (résidences de luxe, shopping, restaurant, centre de conférence), et la nouvelle Place du Casino contribuent à faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlomeeting.com @montecarlosbm #mymontecarlo