

COMMUNIQUE DE PRESSE

Monaco, le 13 novembre 2019



Trophées de l'Eco de Monaco 2019 Frédéric Darnet élu Manager de l'Année

Le 12 novembre 2019 au Grimaldi Forum, la 8ème édition des Trophées de l'Eco a réuni les entrepreneurs monégasques sous l'égide du Groupe Nice Matin, en partenariat avec le Monaco Economic Board. Sept entreprises et managers ont été distingués à l'occasion de cette cérémonie pour leur contribution au rayonnement de l'économie monégasque. Frédéric Darnet, Directeur Général du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort a reçu le prix du « Manager de l'Année » des mains de S.E.M. Jacques Boisson, Secrétaire d'Etat, représentant S.A.S. le Prince Albert II.

Frédéric Darnet, Manager de l'Année 2019 à Monaco

A la tête du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort depuis février 2016, Frédéric Darnet gère une équipe de 388 collaborateurs et un chiffre d'affaire de 53 millions d'euros (exercice fiscal 2018-2019).

A travers le prix du « Manager de l'année » ce sont ses qualités humaines et managériales, son esprit d'équipe et d'innovation qui sont récompensés.

En effet en moins de quatre années Frédéric Darnet a su fédérer ses collaborateurs autour de nouveaux projets axés sur le développement de l'offre de service, l'environnement et l'innovation. Il a par ailleurs réalisé des évolutions importantes dans le domaine des ressources humaines. Ceci pour faire grandir ses équipes et inscrire le dernier-né des établissements Monte-Carlo Société des Bains de Mer dans la vision 2020 de Jean-Luc Biamonti, Président Délégué du Groupe : offrir l'expérience la plus exclusive en Europe.

Citons à titre d'exemple l'ouverture des installations balnéaires sur la mer, la création de la suite Rafael Nadal, le rayonnement du restaurant étoilé Blue Bay et de son chef Marcel Ravin, l'installation de la centrale solaire la plus puissante de la Principauté et d'un superchargeur, mais aussi la mise en place d'un management par objectifs, avec des incentives à la clé et la progression du chiffre d'affaires du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort de 10% en 3 ans.

La définition du management pour Frédéric Darnet : écouter, être disponible et réactif, donner l'envie de se dépasser et la liberté d'entreprendre, donner l'exemple, innover et surprendre pour viser toujours plus haut.

« Je suis très fier de recevoir ce prix que je dédie à mes collaborateurs, car un manager n'est rien sans son équipe et la confiance qu'elle lui témoigne chaque jour en donnant le meilleur d'elle-même, pour la satisfaction d'une clientèle exigeante et pour donner sens à la vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer : offrir l'expérience la plus exclusive en Europe » a déclaré Frédéric Darnet à cette occasion.



Frédéric Darnet, Directeur Général du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et S.E.M. Jacques Boisson, Secrétaire d'Etat, représentant S.A.S. le Prince Albert II

Les Trophées de l'Eco de Monaco

Initiés par le Groupe Nice Matin en partenariat avec le Monaco Economic Board, les Trophées de l'Eco réunissent une fois par an depuis 2012 les entrepreneurs monégasques qui forment le Club de l'Eco. « *Mettre en lumière le dynamisme, la richesse et la variété des entreprises monégasques, telle est la philosophie des Trophées de l'Eco* », pour Denis Carreaux, Directeur des rédactions du Groupe Nice Matin.

Pour cette 8^{ème} édition, animée par Arnault Cohen, Directeur de la Rédaction de Monaco/Menton et Guillaume Rose Directeur Général du Monaco Economic Board, sept entrepreneurs et entreprises ont été récompensés par un jury composé de 15 personnes issues du Club de l'Eco, du Groupe Nice Matin et du Monaco Economic Board.

Biographie de Frédéric Darnet

Diplômé d'un MBA en Gestion Hôtelière et Finance délivré par l'Institut de Hautes Etudes de Glion, Frédéric Darnet poursuit ses études en Marketing et Management au sein de la prestigieuse Université américaine Cornell. Il se forge une solide expérience dans le management en occupant différentes fonctions de Direction dans les secteurs de l'événementiel, de l'hôtellerie et de la thalassothérapie. Il rejoint en 2006 le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, à la tête des Thermes Marins Monte-Carlo où il fait évoluer l'établissement vers un nouveau positionnement. Promu Directeur Général du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort en février 2016, il a à cœur de faire grandir l'hôtel et ses équipes par des innovations et offres sans cesse renouvelées et un engagement fort dans le développement durable.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Début 2019 Monte-Carlo Société des Bains de Mer a achevé quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer: faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

CONTACT PRESSE

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

presse@sbm.mc +377 98 06 64 14



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo