

COMMUNIQUE DE PRESSE

Monaco, le 23 septembre 2019



Monte-Carlo Société des Bains de Mer célèbre la Chance à l'occasion d'un pique-nique surprenant dans les nouveaux Jardins des Boulingrins

Après le temps de la métamorphose, le temps de la célébration ! Ce samedi 21 septembre 2019, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a reçu ses clients avec faste et fantaisie autour d'un pique-nique surprenant dans les Jardins des Boulingrins, jardins donnant sur le lieu le plus légendaire de Monaco : la place du Casino. Organisé dans le cadre du programme de fidélité My Monte-Carlo, sous l'égide de Jean-Luc Biamonti, Président Délégué du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, avec la complicité du designer Charles Kaisin et de 10 Chefs du Resort, ce pique-nique sur le thème « La chance nous sourit » a été l'occasion de fêter le nouveau Monte-Carlo et de remercier les clients les plus fidèles. Un événement d'exception qui s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe : s'affirmer comme la destination la plus exclusive d'Europe en 2020.

« La chance nous sourit », une expérience hors norme signée My Monte-Carlo

C'est dans les Jardins des Boulingrins entièrement redessinés que 400 clients du Resort ont découvert ce samedi 21 septembre à 12h00 une installation étonnante, dans un cadre naturel et verdoyant, pour un pique-nique enchanteur sur la plus mythique place de Monaco. Pour ce déjeuner sur l'herbe revisité en mode chic et glamour, une table immense a pris place tout au long des Jardins, abritée par 100 parasols rouges. Avec le jeu et la chance comme fil conducteur, la scénographie fidèle à l'esthétique féérique de Charles Kaisin comprenait notamment des photocalls géants réalisés en fleurs fraîches, 52 serveurs habillés avec des cartes de jeu, des magiciens et d'autres attentions réservées aux invités privilégiés. Des invités croqués sur le vif par l'illustratrice niçoise Virginie Broquet, Chevalier des Arts et des Lettres, pour leur offrir un souvenir poétique et délicat de ce moment unique.

Qui a rêvé un jour de déguster les multiples créations de 10 Chefs talentueux en un seul et même banquet ? Monte-Carlo Société des Bains de Mer l'a fait ! Les convives ont ainsi vécu une expérience gastronomique totalement exceptionnelle, orchestrée par Philippe Joannès, Directeur des événements culinaires avec pas moins de 10 Chefs du Resort :

- Pour l'accueil : Franck Lafon (Café de Paris Monte-Carlo)
- Pour les entrées : Franck Cerruti (Le Grill*, La Salle Empire à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo), Benoît Witz (Vistamar*, Le Limùn à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo), Thierry Saez-Manzanares (Le Train Bleu au Casino de Monte-Carlo, Le Restaurant du Casino Café de Paris Monte-Carlo), Eric Guillemaud (Buddha-Bar Monte-Carlo), Marcel Ravin (Blue Bay*, L'Orange Verte, Las Brisas au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, Mada One), Fabrizio Fossati (COYA Monte-Carlo)
- Pour les plats : Jean-Laurent Basile (L'Hirondelle aux Thermes Marins Monte-Carlo), Richard Rubbini (Le Sporting Monte-Carlo), Patrick Laine (ÔMER à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo), Pascal Garrigues (Elsa, le Deck, la Pizzeria et la Vigie au Monte-Carlo Beach)
- Pour le pain : Thomas Subrin (One Monte-Carlo)
- Et pour les desserts : Ken Thomas (One Monte-Carlo), Cédric Campanella (One Monte-Carlo)

L'art de recevoir et de fidéliser façon Monte-Carlo



Lancé en janvier 2018 pour les clients des casinos de Monaco, le programme de fidélité My Monte-Carlo est étendu depuis avril 2019 aux clients de l'ensemble des établissements de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Il connaît un succès grandissant et permet aux clients les plus fidèles de prendre part à des expériences uniques au monde, telles que les Grands Dîners du Casino de Monte-Carlo, les soirées thématiques du Casino Café de Paris ou des événements exclusifs tels que le pique-nique organisé en ce mois de septembre.

Grâce à My Monte-Carlo les clients peuvent par ailleurs bénéficier de nombreux avantages selon leur statut, pour jouer (entrée et voiturier gratuit au Casino de Monte-Carlo, accès aux salles privées, participation à des soirées et tournois d'exception...), pour séjourner à Monaco (sur-classement et accueil spécial en chambre, accès aux espaces bien-être du Resort, early check-in et late check-out, transfert en limousine depuis Nice...), mais aussi pour se restaurer, faire du shopping et se divertir avec les meilleures places proposées aux événements et spectacles.

« Ici, nous donnons du rêve : la vision de François Blanc, créateur du concept de Resort et fondateur de Monte-Carlo Société des Bains, prend aujourd'hui une nouvelle dimension. Après 4 années de métamorphose avec le nouvel élan donné au Casino de Monte-Carlo, la transformation de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et la création du quartier One Monte-Carlo, Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'affirme plus que jamais comme la destination la plus exclusive d'Europe », rappelle Jean-Luc Biamonti, Président délégué du Groupe.

Au menu du pique-nique surprenant du 21 septembre 2019



A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer a achevé quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à horizon 2020 : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

[Télécharger des visuels en haute définition de cet événement \(@MONTE-CARLO Société des Bains de Mer\)](#)

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo