



COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, le 24 avril 2019

Le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer est fier d'annoncer deux nouvelles certifications Green Globe à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Depuis ces dernières années, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo mettent leur excellence et leur savoir-faire au profit du développement durable. Une volonté qui s'inscrit dans une démarche de préservation des ressources énergétiques, de la biodiversité, et de bienveillance au sein de la collectivité locale. Ces efforts sont aujourd'hui récompensés : l'Hôtel de Paris Monte-Carlo ainsi que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo se voient décerner la prestigieuse certification Green Globe.

Programme de certification reconnu internationalement, conçu pour l'industrie du voyage et du tourisme de luxe, Green Globe s'appuie sur plus de 300 indicateurs pour évaluer la démarche des établissements hôteliers en faveur du développement durable. Une certification exigeante qui reconnaît les nombreuses actions engagées par les « Green Teams » des deux hôtels 5* de la Place du Casino.

Une certification qui récompense les actions durables des deux hôtels

C'est à travers des actions quotidiennes que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo ainsi que l'Hôtel de Paris Monte-Carlo œuvrent pour un développement durable et raisonné. Des actions en faveur de l'environnement telles que la mise en place d'un potager de 400 m² depuis mars 2019 pour l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, planté sur les hauteurs de Beausoleil qui alimente le restaurant étoilé de l'hôtel, Le Vistamar, de fruits et légumes issus d'une agriculture biologique.

« Les équipes de l'hôtel Hermitage Monte Carlo se sont engagées dans la démarche de développement durable depuis de nombreuses années. L'intégration des éco-gestes dans nos processus de travail, la préservation, l'entretien et la mise en valeur de notre héritage et les initiatives des équipes telle la valorisation de notre jardin et plusieurs actions au profit de différentes associations font désormais partie de l'ADN de l'hôtel pour nos équipes et nos clients.

Nous sommes très fiers d'avoir obtenu notre certification Green Globe. C'est à la fois un aboutissement et l'obligation de poursuivre notre démarche dans le cadre de notre charte et de celle de Monte Carlo Société des Bains de Mer. » commente Monsieur Starck, Directeur Général de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.

La préservation de l'eau, la suppression du plastique dans l'ensemble de l'hôtel, ou encore l'implication croissante des parties prenantes aux enjeux du développement durable, constituent les objectifs primordiaux fixés par l'Hôtel de Paris Monte-Carlo pour les années à venir.

La certification Green Globe récompense également la qualité de la rénovation de l'hôtel qui tient compte des caractéristiques du label européen BREEAM, l'hôtel a obtenu le niveau « VERY GOOD ».

Cette nouvelle certification Green Globe vient s'inscrire dans la démarche environnementale et sociétale volontariste mise en place au sein du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer depuis ces 10 dernières années. Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le Monte-Carlo Beach et les Thermes Marins Monte-Carlo sont également certifiés Green Globe. Après avoir lancé sa 3^{ème} Charte Développement Durable, le Groupe a également signé en janvier 2019 le Pacte National pour la Transition Energétique de la Principauté de Monaco.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer achève quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à horizon 2020 : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

CONTACT PRESSE

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

presse@sbm.mc +377 98 06 64 14



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo