



COMMUNIQUE DE PRESSE

Monaco, le 10 septembre 2018

**Green Globe Gold Standard
Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et le Monte-Carlo Beach
voient la vie en green !**

Pionniers d'un luxe toujours plus vert et plus durable, les établissements du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer sont engagés dans une démarche environnementale et sociétale volontariste. Certifiés Green Globe depuis 2014, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et le Monte-Carlo Beach se sont vu décerner en juin 2018 la prestigieuse certification Green Globe Gold Standard : une belle reconnaissance pour toutes les équipes mobilisées, qui œuvrent au quotidien pour une gestion plus sobre des ressources en énergie et en eau, une gastronomie saine et responsable et des actions de sensibilisation et de solidarité en partenariat avec le monde associatif.

Programme de certification reconnu internationalement, conçu pour l'industrie du voyage et du tourisme de luxe, Green Globe s'appuie sur plus de 300 indicateurs pour évaluer la démarche des établissements hôteliers en faveur du développement durable. Déjà certifiés depuis 2014, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et le Monte-Carlo Beach franchissent une étape supplémentaire cette année grâce à la certification Green Globe Gold Standard, qui distingue les établissements ayant obtenu le label durant 5 années consécutives. Une certification exigeante qui reconnaît les nombreuses actions engagées par les « green teams » des 2 établissements monégasques.

Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort réduit ses dépenses énergétiques de 30% en seulement 8 ans

Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort poursuit avec succès son engagement en faveur de l'environnement en conciliant qualité de service, compétitivité et maîtrise énergétique. Parmi les actions phares mises en place : remplacement de 8000 ampoules classiques par des LED, adaptation des horaires de la climatisation et du chauffage des espaces non occupés, remplacement des téléviseurs à écrans LCD classiques par des téléviseurs à écrans LED. Les éclairages subaquatiques des piscines et du lagon, ainsi que les jardins, passeront également prochainement en LED.

Par ailleurs, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort est désormais équipé de Smart+, un boîtier connecté à Internet permettant de mesurer sa consommation énergétique sans travaux ni investissement. Grâce à ce suivi précis, l'hôtel devrait économiser l'équivalent d'un mois d'énergie par an !

Enfin, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort prévoit l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de l'hôtel d'ici 1 an, afin de produire environ 170 000 kWh/an.

Monte-Carlo Beach : une politique engagée en matière de bio et de développement durable

Villégiature de luxe connectée à la nature entre pinède et Méditerranée, le Monte-Carlo Beach incarne un art de vivre à la fois intemporel et résolument dans son époque, notamment grâce à sa politique très engagée en matière de bio et de développement durable. L'hôtel vise tout d'abord la sobriété énergétique par la promotion des bons gestes et achète aujourd'hui l'équivalent de sa consommation électrique en énergie renouvelable. L'établissement privilégie un matériel et une utilisation économes en eau pour le nettoyage extérieur, les plonges cuisines et l'arrosage des espaces verts. Ces espaces verts sont traités dans une démarche « Zéro Phyto » privilégiant la lutte biologique, avec une formation spécifique des jardiniers. En termes de transports propres, le Monte-Carlo Beach dispose de véhicules électriques, ainsi que d'une station privée de vélos à assistance électrique. L'hôtel a également mis en place une borne électrique sur son parking.

Le Monte-Carlo Beach a également engagé une politique volontariste de recyclage (papier, verre, emballages, piles, Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques, tubes et ampoules, huiles de cuisson, graisses alimentaires...). Toutes les serviettes et les sets de table sont recyclés en partenariat avec l'association Pacôme Recyclage qui les récupère. Les produits détergents et lessiviers sont écolabellisés, toutes les salles de bain du Monte-Carlo Beach proposent des produits Casanera, une ligne de soins bio aux plantes du maquis corse, et toutes les chambres offrent des cafés bio équitables et des machines à café Malongo éco-conçues et recyclables.

Une gastronomie sous le signe de la naturalité et du bio !

Le Monte-Carlo Beach abrite le restaurant Elsa, premier restaurant étoilé 100% bio certifié par Ecocert : le talentueux chef Paolo Sari marie l'excellence du goût et de la santé grâce à une sélection rigoureuse de producteurs alimentaires et viticoles, avec des produits de saison fabriqués ou récoltés dans la région. L'ensemble des produits proposés à la carte de l'Elsa sont issus de l'agriculture biologique et portent le label AB. Ce label garantit au client des plats sans pesticides, ni engrais, ni OGM, ni colorants. Les poissons sont issus de la pêche sauvage et le pain pétri et cuit en cuisine deux fois par jour. Le chocolat et le café sont également bio et issus du commerce équitable. Le Monte-Carlo Beach a pour ambition de devenir le premier hôtel éco-certifié 100% biologique dans tous ses services de restauration : restauration gastronomique, service d'étages, minibar et bar de l'hôtel.

Le développement durable s'impose aussi dans les cuisines du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort grâce au Chef étoilé Marcel Ravin, qui promeut une cuisine de partage saine et authentique. Au Blue Bay, restaurant signature du Monte-Carlo Bay, les fruits, légumes et végétaux cueillis à quelques pas dans un potager bio de 400m² sont au centre des créations culinaires du Chef. Le potager est le fruit d'une collaboration étroite avec la start-up Terre de Monaco, fondée par Jessica Sbaraglia, créatrice de potagers biologiques urbains. Depuis un an, une charte a par ailleurs été établie avec « Mister Good Fish » afin de respecter les ressources marines grâce à une liste répertoriant toutes les espèces recommandées par saison.

Des actions de sensibilisation et de solidarité tout au long de l'année

Très impliquées sur le plan sociétal, les équipes du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort se mobilisent chaque année autour d'événements tels que les déjeuners solidaires organisés avec le Fourneau économique de Nice et l'association Solidarpole ou des ateliers de sensibilisation à l'environnement pour les enfants à l'occasion de Monacology.

De son côté, le Monte-Carlo Beach participe à la Route du Goût, lancée en 2015 par le Chef Paolo Sari, afin de promouvoir la démarche biologique auprès d'un jeune public, ainsi qu'à la journée « World Ocean Day » en faveur de la préservation des océans. L'hôtel est par ailleurs fortement engagé auprès de l'association monégasque « Les Anges Gardiens », qui vient en aide aux plus démunis de la ville de Nice.

Les 2 établissements participent également tous les ans à l'opération Pas de Noël sans jouets organisé par le SIVOM de Villefranche au bénéfice des Restos du cœur, et à l'action « Les bouchons d'amour » qui participe au financement de fauteuils roulants grâce au recyclage des bouchons de bouteilles plastique.

Enfin, le Monte-Carlo Bay et le Monte-Carlo Beach sont deux établissements pilotes à Monaco pour la mise en œuvre de la transition énergétique. Tous deux ont signé le Pacte National pour la Transition Énergétique au Grimaldi Forum le 23 mars 2018.

A l'occasion de l'obtention de la certification Green Globe Gold par le Monte-Carlo Bay et le Monte-Carlo Beach, Didier Boidin Directeur Général des Opérations Hôtelières et des Achats du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer a précisé:

« Le développement durable est aujourd'hui une nécessité mondiale. Au-delà du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et du Monte-Carlo Beach, c'est le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer qui s'est engagé dans cette voie.

Le Groupe a par ailleurs obtenu la certification Green Globe de son centre de bien-être et santé préventive, Les Thermes Marins Monte-Carlo.

Je suis très fier du travail accompli à ce jour par nos équipes du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et du Monte-Carlo Beach et Thermes Marins dans ce domaine et je les en remercie. Les « Green teams » mises en place dans chacun de nos établissements ont permis la réalisation d'actions efficaces en matière de durabilité, auxquelles nos clients sont de plus en plus sensibles.

La Certification Green Globe et son statut Gold viennent récompenser ce travail à poursuivre et à développer, » conclut Didier Boidin.

Félicitant le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et le Monte-Carlo Beach, Guido Bauer CEO de Green Globe, note :

« Nous avons étudié avec un très grand intérêt la façon dont ces établissements réussissent à concilier luxe et rigueur imposée par les pratiques durables et le résultat est tout simplement étonnant.

La clé de la réussite de ces deux hôtels dans la certification « Gold » n'est pas seulement liée à leur engagement continu depuis 5 ans en matière de développement durable, mais aussi à l'énergie déployée dans la mise en place de multiples initiatives.

Des jardins potagers biologiques, à la réduction de l'impact carbone international, les établissements ont clairement décidé que le développement durable mis en place dans les opérations hôtelières ne pouvait se faire au détriment de l'expérience client, mais au contraire pouvait tellement contribuer à l'enrichir, » a rajouté Bauer.

A propos de la certification Green Globe

Green Globe Certification est le système de durabilité mondial basé sur des critères internationalement acceptés pour les opérations de développement durable et la gestion durables des affaires dans le domaine du tourisme. Opérant sous licence internationale, Green Globe est basée aux USA, en Californie et est représenté dans 83 pays. Green Globe est affilié à l'Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO). Pour plus d'information, rendez-vous sur www.greenglobe.com

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 une expérience inédite, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), 33 bars et restaurants dont 4 réunissant 6 étoiles au Guide Michelin, Les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, l'Opéra de Monte-Carlo. Haut lieu de la vie nocturne, le groupe offre également un formidable choix d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018, One Monte-Carlo complétera l'offre immobilière avec 37 résidences de haut standing et élargira l'expérience shopping de luxe avec les plus grands noms de la mode internationale.

CONTACT PRESSE

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

presse@sbm.mc +377 98 06 63 60

[TELECHARGEMENT / VISUELS](#)

#DEVELOPPEMENTDURABLE #TOURISMEDURABLE #GREENGLOBE #CERTIFICATION #GREENISTHENEWGLAM