MONTE·CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

HÔTEL HERMITAGE
MONTE-CARLO

DOSSIER DE PRESSE 2018

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

LEADING HOTELS®

SOMMAIRE

I. La naissance d'un Palace luxueux

II. L'hébergement et les prestations de prestige

III. L'excellence de l'art culinaire façon Riviera

IV. L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, ou la réunion du raffinement et de la modernité

V. Récompenses et distinctions

VI. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

VII. Informations pratiques

I. La naissance d'un Palace luxueux

A l'aube du XX^{e} siècle, l'architecte monégasque Jean Marquet réalise la construction d'un hôtel de grand standing et luxueux, qui dans un style néoclassique se dresse au milieu des orangers et des oliviers de Monte-Carlo face à la Mer Méditerranée.

1. Un style Belle Epoque inimitable

Des concepteurs et des artistes de renom ont gravé dans la pierre et ont imprimé le style de l'hôtel. La salle de restauration, dite Belle Epoque, est un des joyaux de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Toujours actuelle, elle incarne à elle seule le caractère et le faste de l'établissement. Le plafond est l'œuvre du peintre Gabriel Ferrier, Prix de Rome et Médaille d'Or à l'Exposition Universelle de 1889, qui s'est inspiré pour cette fresque des « Grâces Florentines » de François Boucher et de Jean-Honoré Fragonard. Dans les années 70, André Levasseur entreprendra la restauration de la salle de façon à faire ressortir, au milieu des lustres de cristal, des colonnes de marbre rose qui rappellent irrésistiblement le Grand Trianon.

Autre merveille de l'hôtel : le Jardin d'Hiver. Il doit son cachet à sa verrière dessinée et érigée par les disciples de Gustave Eiffel, maître incontesté de l'architecture métallique. Sa structure en forme de parapluie sera mise en relief au cours des années 1970 grâce à des pastels, des dorures et un nouvel éclairage. Le cadre et la sérénité du lieu sont autant d'atouts qui font que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo devient synonyme d'excellence et de raffinement de l'art de vivre et du savoir-vivre à Monte-Carlo.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

En 1928, il devient une des propriétés de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Le rachat s'accompagne de nombreux travaux, dont la construction de l'aile Costa. L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est intégralement rénové, toutefois il conserve son âme feutrée et intime, aux déclinaisons d'un mélange subtil du prestige et de l'élégance « Belle Epoque ».

C'est dans le respect de son patrimoine riche et sans égal que l'Hôtel Hermitage se modernise et entame des phases de rénovation de grande envergure, en vue de répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle exigeante. Au cours des années 1970, d'importants travaux de restauration font renaître la Salle Belle Epoque et la verrière du Jardin d'Hiver. Ces deux lieux signature de la Maison retrouvent le faste d'antan.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

2. De la modernisation à la dimension de Palace

Dans les années 2000, un nouveau vent de modernisation souffle sur l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo : plus de 90% de l'établissement vont en effet être rénovés entre 2003 et 2011. Tout est pensé dans les moindres détails pour réussir un mariage harmonieux entre authenticité classique et modernité technologique. Ainsi, l'on redécouvre les parfums des jardins d'antan avec le coup de génie du paysagiste Jean Mus, à qui l'on confie l'univers arboré de l'Hôtel Hermitage. Puis, l'architecte et décorateur d'intérieur Pierre-Yves Rochon, assisté par le département d'études de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, redessine entièrement le lobby, supervise l'aménagement des chambres dans un style classique épuré par les lignes contemporaines dans l'air du temps : les bergères Louis XVI et les lampes 1900 côtoient ainsi des meubles en acajou, en merisier et autres commodes en bois patiné couleur ivoire. Tandis que l'architecte Joseph Iori conduit les travaux de reconstruction dans le style Belle Epoque originel et à l'identique de la façade des ailes Prince et Beaumarchais : l'hôtel affirme son positionnement de Palace et se voit surélevé de deux étages.

De 2004 à 2007, l'aile Excelsior de l'hôtel est rénovée avec la même exigence que les évolutions précédentes. Outre la remise aux normes suivant la charte environnementale établie par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, la décoration des 54 chambres est repensée dans l'esprit néo-classique des ailes Prince et Beaumarchais, et leur confort optimisé. Le salon prestige Excelsior est entièrement redécoré, à l'exception de ses plafonds inspirés de l'Art Nouveau. La réouverture de l'aile Excelsior a lieu en mai 2007, entre-temps neuf suites de l'aile Midi se sont vues agrandies de terrasses privatives de 21 à 80m².

Enfin, le programme de rénovation initié en 2002 s'achève avec la rénovation intégrale des ailes Costa et Midi, qui abritent désormais une salle de conférence de 400 places, entièrement creusée dans le sous-sol à même la roche.

II. L’hébergement et les prestations de prestige

En plein cœur de l’effervescence de Monaco, l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo s’impose avec élégance en tant que Palace 5 étoiles Leading Hotels, dans le style Belle Epoque. Romantique, il offre une conception intime et discrète du prestige. Son importante dimension, son architecture unique en font un Palace parfait pour une clientèle exigeante aussi bien individuelle - les familles retrouvent une maison secondaire aux services sur-mesure pour les enfants – que d’affaires.

Les chambres et suites rénovées par Pierre-Yves Rochon offrent un confort difficilement égalable, mariant harmonieusement l’ancien au contemporain. Unique et intemporel, l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo perpétue l’élégance de la Riviera et l’art de recevoir de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Les 278 chambres et suites s’inscrivent dans un confort nouveau à la pointe de la technologie et en concordance avec le patrimoine légendaire des lieux. La mer et la lumière s’invitent dans les cinq ailes de l’hôtel et créent un sentiment d’espace et une atmosphère aussi bien légère que chaleureuse.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

1. Les diamond suites

Les Diamond Suites sont les pièces maîtresses de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Considérées comme de véritables joyaux surplombant la mer Méditerranée ; elles se distinguent par leurs luxueux espaces et se comptent au nombre de 12, parmi lesquelles : La Diamond Suite Penthouse, la Diamond Suite Présidentielle et la Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi.

Au sommet de l'aile Excelsior de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo se niche un appartement d'exception : **la Diamond Suite Penthouse**. Cette suite sans équivalent à Monaco offre à ses hôtes le plus grand prestige des Palaces contemporains : l'espace. Et affiche une superficie de 361m², dont une terrasse de 23m² et une deuxième de 70m². Fidèle à l'élégance de l'hôtel, la Diamond Suite Penthouse s'invente en un cocon inédit au 5ème étage, alliant subtilement modernité au confort optimisé et haute technologie. Le résultat imaginé est captivant puisque les plus beaux matériaux sont sélectionnés et travaillés pour un décor, tout en élégance et en harmonie. Les pièces portent en délicatesse une empreinte haute-couture aux tonalités taupe, aubergine et or. Dans un esprit familial, les pièces se répartissent en 3 chambres, 3 salons, 3 salles de bains, 2 dressings, 1 salle de jeu pour enfants (aménageable sur demande) ; tandis que 2 terrasses avec vue 360° sur le port de Monaco, le Rocher Princier et la mer offrent une expérience unique.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

Sur l'aile Prince, tout aussi appréciable la **Diamond Suite Présidentielle.** Plus poétique, elle séduit par son ambiance intimiste et sa conjugaison style néo-classique, élégance façon Riviera. Pavé de parquet, décoré dans des tons chauds et raffinés, cet appartement, qui abrite une merveille de technologie, profite pleinement de la luminosité et du panorama grandiose monégasque avec vue mer. 204m² agencés en 2 chambres, 1 salon, 1 dressing et 2 terrasses loggia.

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo investit l'ultime étage de l'aile Prince et y abrite un appartement exceptionnel de 200m²: la **Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi.** D'autant plus qu'il convient d'y ajouter la superficie de la terrasse privée. Perchée au sommet de l'hôtel, cette dernière offre d'un seul tenant 95m² d'espace supplémentaire et totalement exclusif, face à la mer, sans vis-à-vis, avec un solarium et un jacuzzi. Idéal pour un séjour romantique. Entièrement décorée par Pierre-Yves Rochon dans un esprit très contemporain, cette suite duplex aux voluptueux camaïeux blancs s'agrémente d'un escalier de verre, qui souligne l'effet d'espace, de clarté et d'apesanteur.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

2. Les instants romantiques

Tel un ambassadeur du romantisme, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo rend hommage à l'Amour et dédie l'offre « Instant romantique » :

♥ Une séance photos d'une heure réalisée par un photographe professionnel

♥ Un accueil romantique le lieu de shooting, avec une bouteille Comte de Champagne Taittinger Blanc accompagnée d'une pyramide de macarons Ladurée et un bouquet de 36 roses rouges.

Information et réservation :
T. +377 98 06 25 25
Prix : 390 €

Séjourner à l'Hôtel Hermitage, c'est vivre une expérience hors du temps et plein de charme à Monte-Carlo.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

3. Le V.I.K.

Agencé telle une maison secondaire de prestige, l'Hôtel Hermitage est « the place to stay » à Monte-Carlo. Il invite les familles à retrouver leurs habitudes dans un cadre idyllique aux services sur-mesure, qui choient les enfants de façon unique. Dans cette maison de prestige, l'enfant est roi. Reconnu comme un V.I.K. (Very Important Kid), il a le pouvoir de choisir ses occupations parmi une palette d'activités enrichissantes, ludiques et originales.

Le service sur-mesure V.I.K comprend :

- 1 accueil V.I.K. en chambre: jus de fruits, sucettes en chocolat et kit de coloriage
- 1 Kid's programme hebdomadaire du resort et de la Principauté de Monaco élaboré par le Concierge clés d'or
- Accès à la piscine intérieure chauffée toute l'année (hors période de maintenance 10 jours en décembre)
- Accès à la salle des jeux et de projection
- Accès à notre plage privée, sa piscine olympique et sa petite piscine réservée aux enfants
- Accès au Marmorata Kid's Club de notre plage privée
- Goûter au Limùn Bar (1 voucher par enfant pendant le séjour)

Pour les clients séjournant dans nos Suites:

- Accueil V.I.K. en chambre personnalisé au prénom de l'enfant : jus de fruits, sucettes en chocolat, kit de coloriage
- Peignoir personnalisé au prénom de l'enfant à partir de 3 ans (en Diamond Suites)
- Bavoir personnalisé au prénom de l'enfant jusqu'à 3 ans (en Diamond Suites)
- Ours en peluche Gustave
- Une sélection de produits solaire pour enfants
- Casquette et tee-shirt
- Goûter quotidien en suite dès le lendemain de l'arrivée

4. Thermes Marins Monte-Carlo

Vivre l'expérience de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, c'est découvrir la réalisation de créations uniques à la pointe de la haute technologie et de l'excellence de l'art de vivre.

Directement relié aux mythiques Thermes Marins Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage invite ses hôtes à vivre un séjour idéal et des plus prestigieux. « Zen, luxe, haute technologie, performance » sont les maîtres-mots. Entièrement rénovés en 2014, les Thermes Marins Monte-Carlo sont synonymes d'innovation, de modernité, de bien-être, d'espace et de liberté.

Véritables lieux de sérénité et de détente, ils sont constitués de :

- 1 espace Wellness
- Le spa Ô
- 1 salon de Beauté
- 1 salon de Coiffure
- 1 boutique
- 1 restaurant minceur L'Hirondelle

Les journées de soins aux Thermes Marins Monte-Carlo offrent la possibilité de profiter d'un espace aquafitness exceptionnel : piscine d'eau de mer chauffée, salle de fitness panoramique face à la mer, cours d'aquagym avec coach, banya, sentorium, solarium, hammam et jacuzzi.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

III. L'excellence de l'art culinaire façon Riviera

Partage, générosité et excellence du produit au restaurant étoilé Le Vistamar du chef Benoit Witz.

Au restaurant Vistamar*, le Chef Witz décline avec sa brigade une carte gourmande et locale aux saveurs raffinées et authentiques de la Méditerranée. Des plats à partager rythment la dégustation, pour un déjeuner d'affaires ou un dîner en bonne compagnie. Une expérience au cœur de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, sur l'une des plus belles terrasses de Monaco.

Depuis 2016, Benoit Witz, chef des cuisines de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, déroule une partition inspirée par la cuisine méditerranéenne. Au Vistamar, les produits proviennent de producteurs de la Riviera, partenaires locaux et de confiance. Sublimés saison après saison, les meilleurs fruits de la nature sont ici cuisinés avec générosité et justesse. La carte du Vistamar offre une sélection de plats à partager, pour un plaisir de dégustation renouvelé. Sommeliers, cuisiniers et personnel de salle accompagnent ce moment privilégié pour faire du Vistamar un restaurant placé sous le signe d'une élégante convivialité.

Chic et intime…
Baignée de lumière naturelle, la salle du Vistamar accueille ses hôtes pour un déjeuner raffiné dans un cadre moderne. Pour le dîner, la douceur monégasque permet de partager un délicieux moment sur la terrasse avec vue sur le port et le Rocher. Un espace ouvert sur la Méditerranée, encore et toujours…

A propos de Benoît Witz…
Il débute dans les années 80, comme commis chez Paul Bocuse à Lyon, puis au Pré Catelan à Paris avant d'intégrer la brigade d'ouverture du Restaurant Le Louis XV - Alain Ducasse à L'Hôtel de Paris, en 1987 où il apprend à connaître et aimer cette « cuisine de l'essentiel ». Il poursuit son apprentissage à la Résidence de La Pinède à Saint-Tropez, puis chez Lucien Barrière à Menton et retourne ensuite au Louis XV, de 1993 à 1995. Après une année en tant que Second de Cuisine à l'Hostellerie du Vallon de Valrugues à Saint-Rémy de Provence, Alain Ducasse lui confie, en 1996, le poste Chef de la Bastide de Moustiers, qu'il occupera quatre années. Ensuite, il s'installe aux commandes de l'Hostellerie de l'Abbaye de la Celle, dès sa réouverture fin 1999 pour y décliner une authentique cuisine du soleil. Le restaurant est récompensé d'une étoile au Guide Michelin depuis 2006.

A la carte ou menus à partir de 59€ (Menu d'affaire le midi, sauf jours fériés), 78€ (Menu Saison) et 140€ (Menu Gourmand) ou 120€ (Menu Partage, servi à l'ensemble des convives).

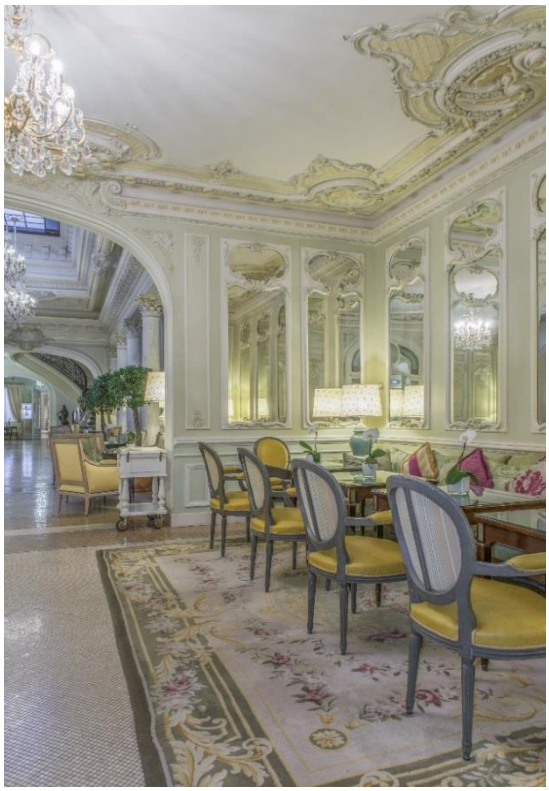
Restaurant Le Vistamar : ouvert tous les jours (uniquement pour le dîner les samedis et dimanches). Tenue de ville, veste recommandée.
Information & réservations : T. +377 98 06 98 98

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

Le Limùn Bar et le Crystal Bar

Le Limùn Bar propose une restauration minute de grand luxe. Situé non loin du lobby, il se présente comme un lieu intimiste et élégant aux tonalités pastel. Dans la grande tradition des bars d'hôtel, le Crystal Bar, imaginé par le décorateur Pierre-Yves Rochon, peut s'enorgueillir d'une offre unique de grands crus au verre, dans une atmosphère des plus raffinées. Orné de véritables pièces d'exception réalisées et signées par les plus grands maîtres tailleurs et maîtres verriers des prestigieuses maisons de cristallerie telles que Daum, Baccarat, Saint Louis, le Crystal Bar est un lieu unique tenant en éveil l'incroyable fantaisie créative de l'art de vivre.

Crystal Bar



Limùn Bar

IV. L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, ou la réunion du raffinement et de la modernité

Selon l'esprit recherché, l'ambiance, la cible, Monte-Carlo Société des Bains de Mer c'est la garantie d'un séminaire ou d'une réunion événementielle, spécifique aux entreprises. Au sortir d'un vaste programme de rénovation au cours duquel il a été restructuré, agrandi, doté de nouvelles salles de réunion et terrasses, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo propose une offre unique en son genre pour l'accueil des manifestations MICE. Conjuguant classicisme et modernité, il rassemble toutes les conditions pour leur offrir une efficacité optimale. Une garantie de succès, et le gage d'un véritable retour sur investissement !

1. Une gamme complète d'espaces de réunion

L'hôtel propose 10 salles de réunion, pour une surface totale de 570m^2. Plusieurs années de travaux ont été nécessaires à la création du nouveau salon multifonction Eiffel : un espace de 310m^2 sans piliers, doté d'une salle de projection ultra moderne, capable d'accueillir 140 participants en « style école », 340 en « style théâtre » et 240 en banquet. Ce lieu est divisible en deux parties autonomes.

L'offre de salons se décline et s'adapte à tous les besoins. De plus petits espaces se révèleront idéaux pour les réunions de moindre envergure, à l'instar du Salon Gustave,

divisible en 3 salons de sous-commissions, des salons Trianon et Jardin d'Hiver, du Salon Bouderie, où 6 personnes peuvent se réunir dans une atmosphère chic et intime.
La célèbre Salle Belle Époque, qui participe au patrimoine architectural de Monaco donnera une dimension exceptionnelle à vos rassemblements. Avec ses 7 mètres sous plafond, elle sera le théâtre de fastueux petits déjeuners (180 personnes) ou banquets (200 personnes, et jusqu'à 300 - couplée avec le Salon Régence). Pour des cocktails, elle hébergera 300 convives, 450 réunie au Salon Régence, avec une terrasse face au Palais Princier.

Situé en plein cœur de Monte-Carlo, à quelques mètres à peine de la Place du Casino, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo possède 7 terrasses et jardins : de somptueux espaces extérieurs pour des cocktails chics sous le ciel azuréen. La Terrasse Midi et sa vue unique sur le Rocher et les yachts de Monaco accueillera jusqu'à 350 de vos collaborateurs en cocktail. Le Salon Excelsior jouit d'une terrasse et d'un jardin orné d'une fontaine (100 personnes en cocktail). La Salle Belle Époque et la Mezzanine du Jardin d'Hiver sont également pourvues de terrasses avec vue. Sur le toit du Salon Eiffel, terrasse et jardin proposent un cadre élégant pour cocktails, promenades et pause-café.

2. Une capacité d'hébergement sur-mesure

Avec ses 278 chambres et suites, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo vous permet de réserver jusqu'à 200 chambres pour votre manifestation. Grâce à son architecture toute en longueur et à ses multiples ailes, vous pourrez être regroupés sans que l'hôtel ne perde ce qui fait son charme et son atmosphère tranquille. Grâce à d'ingénieuses déclinaisons de style, les

participants séjourneront dans des chambres spacieuses très raffinées, toutes différentes, mais dans une même cohérence.

3. L'atout potentiel de l'accueil

Repensé de A à Z, le Hall Jardin d'Hiver est aujourd'hui exclusivement dédié à l'accueil des groupes. Vous procéderez à vos check-in et souhaiterez la bienvenue à vos collaborateurs sous une coupole signée Gustave Eiffel, un patrimoine unique. Des desks mobiles sont à votre disposition pour offrir un accueil personnalisé. Le salon Jardin d'Hiver permet d'installer aussi bien un hospitality desk qu'un desk de check-in et check-out.

4. Bien-être, art de vivre

L'hôtel jouit d'un accès privé au plus beau spa d'Europe, les Thermes Marins Monte-Carlo, qui, outre piscine, sauna et hammam, proposent des formules de soins conçues pour les groupes (jusqu'à 50 personnes par demi-journée).
Pour vous retrouver en petits comités, l'Hermitage vous invite à découvrir le restaurant Le Vistamar (1 étoile au Guide Michelin), Le Limùn ou encore le Crystal Bar et sa spécialité de grands crus au verre.

5. Une adaptabilité hors pair

La marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer présente une formidable compacité. Il propose une riche variété d'activités et d'installations complémentaires au tourisme d'affaires, réunies sur une surface où tout est faisable à pied ! Il en résulte une adaptabilité et une simplicité d'organisation, qu'aucun de ses concurrents ne possède. En quelques secondes les résidents de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo peuvent rejoindre l'Atrium du Casino de Monte-Carlo (400 personnes en cocktail), et en quelques minutes se rendre au Sporting Monte-Carlo et à sa mythique Salle des Étoiles. Avec son toit escamotable et ses arcades panoramiques, elle pourra être le théâtre de magnifiques soirées pour 950 personnes. Les participants de board meetings pourront visiter les Caves de l'Hôtel de Paris, partager un dîner d'exception avec dégustation guidée. Pour des soirées plus branchées, et clôturer des rassemblements type séminaires de vente, la discothèque Jimmy'z sera ralliée en cinq minutes à peine ! En pré comme en post dîner, l'animation nocturne est toujours garantie avec le Bar Américain, le Buddha Bar ou la Rascasse et bien sûr les quatre casinos du groupe.
Enfin, une superbe offre de loisirs autorise l'organisation de journées ou demi-journées ludiques au sein même du resort : cours de cuisine, sports nautiques, tennis (23 courts) golf 18 trous. Un programme sur-mesure peut être construit ensemble.

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables

V. Récompenses et distinctions

Une série de prix récompense l'engagement global de la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer à l'égard de ses hôtes et ses efforts pour mener l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au firmament.

- Top 10 France Condé Nast Traveler Reader's Choice Award 2015
- Top 10 France Condé Nast Traveler Reader's Choice Award 2014
- Elu dans le classement des « Top 101 Suites 2014 » par Elite Traveler
- Monaco Welcome Certified 2014
- « Top 101 Suites 2014 » par Elite Traveler
- Certification «Silver Standard» décernée par «Welcome Chinese»
- Certificat d'Excellence 2012, 2013 et 2014 – Trip Advisor
- 1 Etoile au Guide Michelin pour le restaurant gastronomique Vistamar

VI. A propos du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Depuis sa création il y a 150 ans, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse.

L'éventail de ses prestations s'étend aux domaines de la culture et du divertissement avec plusieurs salles de spectacle dont le Sporting Monte-Carlo, la Salle Garnier de l'Opéra, pour des concerts et des festivals uniques, du bien-être et de la santé préventive avec les Thermes Marins Monte-Carlo. Il se veut également un acteur majeur de la vie nocturne avec la discothèque Jimmy'z, La Rascasse, Le Buddha-Bar, et du sport avec un golf de 18 trous et un tennis-club. Monte-Carlo Société des Bains de Mer, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve… »

VII. Informations pratiques

- 278 chambres dont 88 suites et junior suites et 12 Diamond Suites
  Chambres à partir de 356 €
  Suites à partir de 1345 €
- 1 restaurant 1 Etoile au Guide Michelin avec terrasse panoramique : Le Vistamar
- 1 salle de réception classée au patrimoine: la Salle Belle Epoque
- Le Salon Excelsior
- Le hall Jardin d'Hiver avec sa coupole Gustave Eiffel
- Le hall Beaumarchais
- 1 lobby bar : le « Limùn Bar »
- 1 bar : le « Crystal Bar »
- Accès aux Thermes Marins Monte-Carlo
- Accès plage au Monte-Carlo Beach (ouvert d'avril à octobre, navette gratuite) avec Club Enfants (club gratuit de 3 à 8 ans)
- 9 salons dotés sur demande d'équipements de haute technologie
- La Salle Eiffel de 310 m²

Hôtel Hermitage
Square Beaumarchais
MC 98000 Monaco
Principauté de Monaco

hotelhermitagemontecarlo.com
@hotelhermitagemc

Réservations
T. +377 98 06 25 25
resort@sbm.mc
montecarlosbm.com

Contact presse
T. +377 98 06 64 14
presse@sbm.mc
pressmontecarlosbm.com

Elégance intemporelle, souvenirs inoubliables