

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

BAL DE LA ROSE 2018

Sous le Haut Patronage de
S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco

Sous la Présidence et en Présence de
S.A.R. La Princesse de Hanovre



Imaginé par Karl Lagerfeld
avec la participation de
Sempé

**SOIREE DONNEE AU PROFIT DE
LA FONDATION PRINCESSE GRACE**

Samedi 24 mars 2018
Salle des Etoiles, Sporting Monte-Carlo

SOMMAIRE

1. Le Bal de la Rose 2018

Manhattan

2. Le Décor

Le Hall - L'entrée des Princes

Le Décor de la Salle des Etoiles

La Scène

Les Tables

Les Costumes

3. Le Spectacle

4. Jean-Jacques Sempé

5. La Tombola au profit de la Fondation Princesse Grace

6. La Fondation Princesse Grace

7. Informations pratiques

8. Le Bal de la Rose, Histoire d'un événement lié à la renommée internationale de Monaco

1. LE BAL DE LA ROSE 2018

S.A.R. La Princesse de Hanovre, Présidente de la Fondation Princesse Grace, a demandé à son ami Karl Lagerfeld d'imaginer le Bal de la Rose 2018. Ensemble, ils ont décidé d'une escale à New York, et plus précisément à Manhattan.

Lorsque l'on évoque New York, viennent aussitôt à notre esprit des images de sa célèbre Sky Line qui s'accompagnent dans notre imagination d'accents musicaux. New York, capitale mondiale de la musique qui a vu naître le Jazz et le Blues, cultive un éclectisme détonnant.

Afin de célébrer la magie de Manhattan, Karl Lagerfeld a pensé au dessinateur Sempé, humoriste mondialement connu pour ses albums et ses couvertures toujours subtiles du New Yorker ; il a ainsi recréé une Sky Line idéale à partir d'un choix des dessins de Sempé.

S'annonce alors une décoration unique en son genre, comme un dîner dans un Ball Room au sommet d'un gratte-ciel de Manhattan.

2. LE DECOR

Quelques chiffres permettent de mesurer l'ampleur des moyens déployés pour enchanter les convives et généreux donateurs de cette soirée exceptionnelle :

- 14 000 roses et fleurs
- 270 m² de bâche imprimée et tendues sur les murs
- 550 mètres linéaires de moulures et baguettes dorées
- 17 tirages des illustrations de Sempé mises en scène sur l'ensemble du décor
- 1 000 mètres linéaires de taffetas rose et gris pour les nappes
- 900 chaises Napoléon III dorées
- 1 000 verrines blanches illuminant les tables de la Salles des Etoiles
- 1 200 vases en céramique inspirés des dessins de Sempé

L'ENTREE DES PRINCES



En traversant le hall, les invités sont à la fois surpris et amusés par les dessins du célèbre Sempé. Les ébauches fantaisistes de ses perspectives les plongent dans une atmosphère poétique et pleine d'humour.

LE DECOR DE LA SALLE DES ETOILES



Pour cette soirée exceptionnelle, la Salle des Etoiles sera transformée en Ball room imaginaire, perchée en haut d'un gratte-ciel, offrant à travers les baies un New York illustré par les dessins de Sempé.

LE SPECTACLE



Le spectacle reflétera les multiples accents musicaux de New York, capitale mondiale de la musique qui a vu naître entre autre le Jazz et le Blues.

S.A.R. la Princesse de Hanovre a souhaité que le musicien Taj Mahal, célèbre bluesman New Yorkais, soit la vedette de cette nouvelle édition du Bal de la Rose.

La diversité des accents musicaux de Manhattan s'égrène tout au long de la soirée, du jazz au Hip Hop, avec les danseurs du Pockemon Crew, compagnie star des «Battles», en passant par le disco des deux membres fondateurs du collectif Madman Regent, Antis et Adam, pour un show évènement.

La rencontre de ces univers, celui, raffiné de Karl Lagerfeld, qui a imaginé ce Ball Room, celui de Sempé et celui de Taj Mahal s'est fait tout naturellement afin de recréer le « melting pot » si caractéristique du trépidant quartier de Manhattan.

LES TABLES



Les tables sont habillées de nappes en satin rose poudré et gris clair. Aux centres sont disposés une profusion de roses en camaïeu et des vases inspirés des dessins de Sempé.

LES COSTUMES



À l'heure de la pause dans le studio de Laila Nantyskaia, à New York.



Cette année, Karl Lagerfeld a souhaité que les élèves de l'Académie de danse Princesse Grace soient vêtus d'un tutu rappelant ainsi « la ballerine » de Sempé

3. LE SPECTACLE

Pour cette nouvelle édition du Bal de la Rose, une sélection minutieuse d'artistes de renom ont été choisis. Plusieurs talents se succèdent et plongent les invités dans plusieurs ambiances aux vibrations contemporaines. Le spectacle du Bal de La Rose « Manhattan » résonne des accents musicaux caractéristiques du jazz et du blues, « bousculés » par des musiques plus urbaines, symboles de l'énergie toujours en mouvement de Manhattan.

Tout au long de la soirée, les invités assistent aux performances de 30 artistes, musiciens et danseurs et sont accueillis successivement par :

THE LONDON SWING ORCHESTRA



Formé pour la célébration du 8 mai 1985, le London Swing Orchestra continue de ravir son public trente ans plus tard. Du palais de Buckingham à Pékin, Graham Dalby a dirigé son orchestre lors de concerts ou de spectacles de danse dans vingt-neuf pays de par le monde. Datant des années 1900, la musique nous invite à un voyage merveilleux allant du ragtime au swing de Sinatra. Décrit comme étant « plein d'esprit et élégant », Graham Dalby raconte l'histoire avec des anecdotes et des rythmes fascinants du 20e siècle. Avec quatorze albums à son actif, le LSO propose une merveilleuse soirée de jazz et de swing classiques, notamment des morceaux de Benny Goodman, Glenn Miller, Cole Porter, Louis Armstrong et, bien sûr, Frank Sinatra !

<http://www.londonswingorchestra.co.uk>

POCKEMON CREW



La compagnie Pockemon Crew se forme en 1999 et remporte son premier Battle à Grenoble. C'est à ce jour le crew le plus titré au monde dans le circuit des Battles, atteignant son apogée en octobre 2007 lors de sa victoire au KB Bboys Championships en Corée. Les danseurs de la compagnie franchissent les portes de l'Opéra National de Lyon en 2003, où ils resteront en résidence pendant 10 ans. Tout en restant active dans les battles, la compagnie se consacre également à la création chorégraphique. Elle compte, actuellement, une vingtaine de danseurs dont les Smockemon, nouvelle génération de breakers. La perpétuelle recherche de créativité dans leur mouvement alliant technicité et esthétisme font d'eux des danseurs emblématiques de la génération hip-hop.

<http://www.pockemon-crew.net>

TAJ MAHAL



Bluesman américain, Taj Mahal - de son vrai nom Henry St. Clair Fredericks - est né à Harlem en 1942. Il est le frère de la chanteuse Carole Fredericks.

Il choisit son nom d'artiste Taj Mahal en s'extasiant sur la beauté du temple indien, et commence sa carrière musicale en 1961 au sein du groupe de rhythm & blues « The Elektras ». En 1965, il s'installe en Californie et forme un an plus tard le groupe « Rising Sons » avec Ry Cooder, Gary Marker, Kevin Kelley et Jesse Lee Kincaid. Ils enregistrent leur premier et unique album sous le label Columbia Records. Peu de temps après, Taj Mahal va orienter son travail vers la musique blues et la world music ; il enregistre un premier album avec Ry Cooder, l'album éponyme « Taj Mahal ».

Il rencontre un jour des musiciens maliens, notamment Toumani Diabaté, avec lesquels il sympathise. Ils décident ensemble d'associer blues et musique ouest-africaine sur l'album « Kulanjan ». Depuis ce jour, Taj Mahal a multiplié les collaborations musicales ; il travaille avec de nombreux artistes du monde entier et enchaîne les tournées. En 2008, Taj Mahal a fêté l'anniversaire des 50 ans de la sortie de son premier album sur le label Columbia Records ; et a sorti un dernier album « Maestro ».

Taj Mahal a notamment remporté plusieurs Grammy Award celui du meilleur album de blues contemporain en 1998 pour son album Señor Blues, ainsi qu'en 2001 pour son album « Shoutin' In Key », en collaboration avec The Phantom Blues Band (Tony Braunagel, Denny Freeman, Larry Fulcher, Darrell Leonard, Joe Sublett, Mick Weaver).

Il parraine la Music Maker Relief Foundation.

<http://www.tajblues.com>

DJs ANTIS & ADAM



Bien que leurs goûts musicaux ne s'y limitent pas, leurs influences principales viennent de la Disco et de la House New-Yorkaise. Adam et Antis, duo de DJ parisiens, sont habitués des sets à quatre mains, ayant fondé ensemble le collectif et label Madman Regent il y a quatre ans. Antis est aussi producteur, son remix de la Madrague de Brigitte Bardot a cumulé 4 millions de streams, il vient de sortir son premier single, Fool en collaboration avec la chanteuse Kate Garné, et son premier EP le suit de près.

<https://soundcloud.com/madman-regent>
<https://www.facebook.com/>

4. JEAN-JACQUES SEMPE



« Parler de dessin, j'en suis incapable ; ce qui me séduit tellement dans le dessin humoristique, c'est qu'on exprime certaines choses, avec pudeur. C'est, sûrement, une façon de parler de soi, sans en avoir trop l'air. »

Jean jacques Sempé, né en 1932 à Bordeaux, après des études plutôt mauvaises il est renvoyé pour indiscipline du Collège moderne de Bordeaux.

« Quand j'étais gosse, le chahut était ma seule distraction. » Sempé est né.

Il se lance dans la vie active : homme à tout faire chez un courtier en vin, moniteur de colonies de vacances, garçon de bureau.....il se passionne pour le dessin et la musique.

À dix-huit ans, il devance l'appel et monte à Paris, pour faire son service militaire et pendant ses permissions, Il écume les salles de rédaction avec ses dessins.

Rapidement il devient dessinateur humoriste pour le quotidien régional Sud-Ouest mais son rêve est de travailler à Paris et de collaborer, un jour, pour le New Yorker qu'il a découvert dès son adolescence.

Le dessin de presse est à l'époque en pleine heure de gloire et Sempé devenu parisien, est publié dans de très nombreuses revues et magazines, publicités, couvertures etc. et fréquente les autres dessinateurs humoristes.

C'est à ce moment qu'avec René Goscinny il crée le petit Nicolas et pour Charles Dupuis participe à l'aventure du journal Moustique. Le Petit Nicolas est traduit dans toutes les langues et représente des millions d'exemplaires vendus depuis sa création.

Sa capacité à restituer son époque, à la montrer sans caricature fera dire à Hergé à son sujet qu'il est «le La Bruyère du XXème siècle», au travers des dessins de ses albums, on mesure les préoccupations de chacun mais aussi les questionnements des époques successives. Par sa sensibilité, il permet de discerner les états d'âmes de nos contemporains et il explore chacun des domaines qui nous animent et nous transcendent : la musique, le sport, la littérature, le paysage urbain, le cadre de vie, l'espace personnel, la nature...

Traduit dans vingt-cinq langues, auteur de plusieurs milliers de dessins, de plus de quarante albums, Sempé est le plus célèbre des dessinateurs d'humour français.

Depuis 1978, il a illustré plus de cent couvertures du très prestigieux The New Yorker, et aujourd'hui, il continue à faire sourire des milliers de lecteurs dans Paris Match.

Depuis cinquante ans, ignorant les modes, il a su toucher toutes les populations et toutes les générations.

Parce qu'il pardonne au vaniteux, encourage le teigneux, envie le bienheureux, Sempé flirte avec la philosophie et la psychanalyse mais prend ses distances avec l'esprit de sérieux pour mieux appréhender ce « presque rien » où se joue une certaine idée de la vie et de la mort.

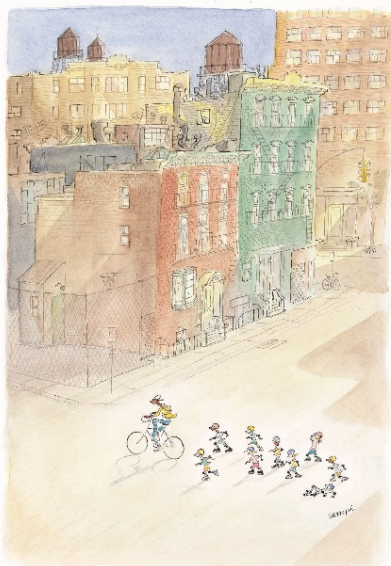
Sempé est représenté par LA GALERIE MARTINE GOSSIEAUX

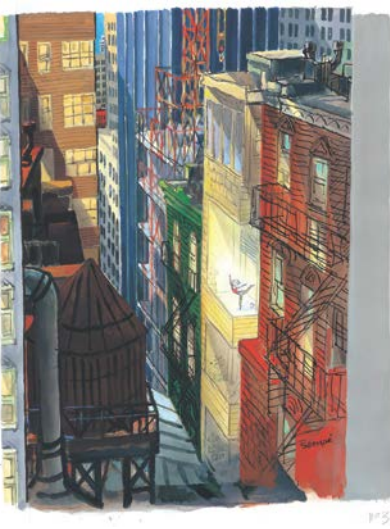
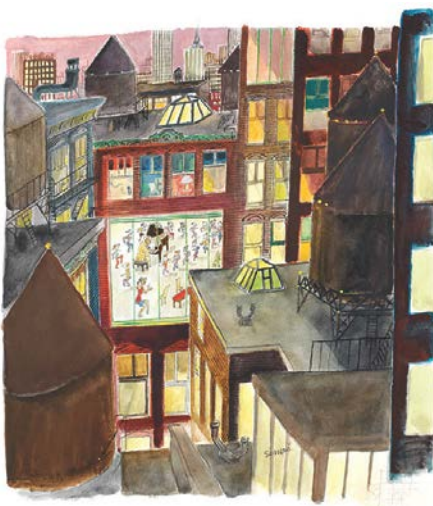
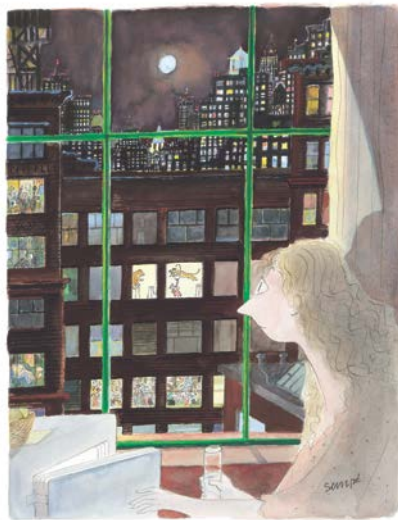
Martine Gossieaux, après avoir été directrice artistique dans la publicité pendant plusieurs années et travaillé aux côtés de Sempé, ouvre en 1992 une galerie consacrée à sa passion depuis l'enfance : le dessin d'humour. Celui qui l'intéresse de près est le dessin intemporel, élégant.

La galerie Martine Gossieaux édite des livres en tirage limité, des gravures et des estampes originales de Sempé et elle organise régulièrement des expositions de ses dessins partout dans le monde : Bâle, Beijing, Bordeaux, Cognac, Hong-Kong, Madrid, Morges... En 2012, l'Hôtel de Ville de Paris a accueilli 300 dessins originaux, admirés par plus de 200 000 visiteurs.

Martine Gossieaux est l'agent de Sempé et a conçu les livres Sempé à New York, Enfances, Sincères amitiés et Musiques (éditions Denoël / éditions Martine Gossieaux) où le dessinateur s'entretient avec Marc Lecarpentier sur quelques-uns des grands thèmes que l'on peut trouver dans ses dessins.

Voici pour le décor, les images sélectionnées par Karl Lagerfeld dans le livre « Sempé à New-York ».





Il joue de la piano dans le studio de John Handicraft, à New York.

5. LA TOMBOLA AU PROFIT DE LA FONDATION PRINCESSE GRACE

La tombola animée par Stéphane Bern est dotée de nombreux lots exceptionnels offerts par des maisons de luxe présentes à Monaco. Des partenaires dont la fidélité jamais démentie et la générosité en faveur de la Fondation Princesse Grace méritent d'être saluées.



LOT N°1

Ensemble de la collection Ophydienne composé de boucles d'oreilles
et d'une bague en or blanc pavées de diamants

OFFERT PAR

REPOSSI



LOT N°2

Un vol privé aller-retour
pour Venise

OFFERT PAR

NETJETS

et

2 nuits
au Baglioni Hotel Luna

OFFERT PAR



**BAGLIONI
HOTEL LUNA**

VENICE

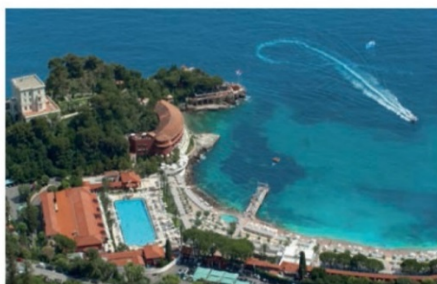


LOT N°3

Un ensemble à choisir
à la boutique Chanel

OFFERT PAR

CHANEL

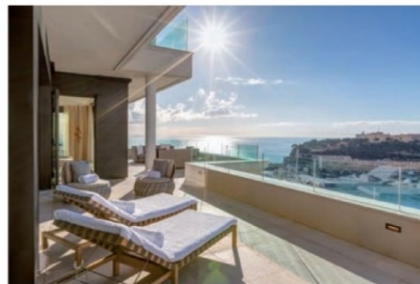


LOT N°4

Trois nuits au Monte-Carlo Beach
avec dîner au Restaurant Elsa

OFFERT PAR

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



LOT N°5

Une nuit dans la suite Princesse Grace
de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

OFFERT PAR

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



LOT N°6

Sac Lady Dior en veau écru
imprimé Niki de Saint Phalle

OFFERT PAR

Christian Dior



LOT N°7

Un bagage roulant imaginé par
Marc Newson

OFFERT PAR

LOUIS VUITTON



LOT N°8

Sac Clasp moyen modèle
en veau box avec patine

OFFERT PAR

CÉLINE



LOT N°9

12 bouteilles
Cuvée Belle Epoque Rosé 2006

OFFERT PAR

PERRIER JOUËT

Nous remercions

LES GENEREUX DONATEURS DE LA TOMBOLA

ainsi que

CHANEL

qui offre
les parfums pour les invités
"Gabrielle" pour les femmes
"Bleu" pour les hommes



qui offre le champagne servi pendant le dîner

et

La Galerie Martine Gossieaux

qui a mis à notre disposition les dessins de Sempé

6. LA FONDATION PRINCESSE GRACE



LA FONDATION PRINCESSE GRACE

de la Principauté de Monaco

UNE MISSION AU SERVICE DES ENFANTS

A MISSION TO SERVE CHILDREN

Le "Bal de la Rose" a lieu chaque printemps, il est une ressource financière capitale pour la fondation (266 000 €), ainsi que les donations (214 730 €).

The "Bal de la Rose" takes place every spring and is the main financial resource for the foundation (€266,000), as well as donations (€214,730).

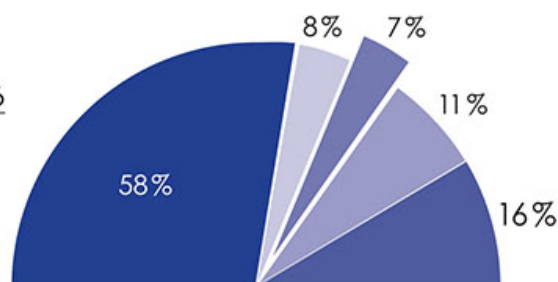
Votre soutien nous aide à mener à bien notre mission. Créée en 1964 par la Princesse Grace, la Fondation apporte annuellement une aide importante à des projets humanitaires au profit des enfants, et culturels vers les étudiants. Au décès de la Princesse Grace en 1982, le Prince Rainier a confié la présidence à S.A.R. la Princesse de Hanovre. Ces images vous permettront de mieux connaître notre travail au quotidien depuis plus de 50 ans.

Your support helps us to complete our mission. Founded in 1964 by Princess Grace, the Foundation annually contributes considerable help to humanitarian projects which benefit children and also helps students through cultural projects. On the death of Princess Grace in 1982, Prince Rainier conferred the Presidency of the Foundation on H.R.H. The Princess of Hanover. These pictures will allow you to become better acquainted with our day-to-day world for more than 50 years.

DES COMPTES SIGNIFICATIFS *SIGNIFICANT ACCOUNTS*

Répartition des dépenses en 2016

- Action humanitaire / Humanitarian work
- Action culturelle / Cultural charity
- Frais administratifs / Administration costs
- Princess Grace Irish library
- Boutiques du Rocher



9, rue Princesse-Marie-de-Lorraine
B.P. 520 - MC 98015 Monaco CEDEX
Tél. +377 97 70 86 86
Fax +377 97 70 79 99 - fpg@monaco.mc
www.fondation-princesse-grace.mc

CFM Indosuez Wealth
11, boulevard Albert-I^{er} - 98000 Monaco
IBAN : MC49 1273 9000 7001 2497 4000 X02
BIC : CFMOMCMXXXX

LES CHIFFRES 2016

THE FIGURES

1393 292 €

Investis pour la construction et la rénovation des Maisons des parents en 12 ans
Invested in the construction and renovation of "Parents Houses" over the past 12 years



533 071 €

Versés pour aider 2 131 enfants dans 60 hôpitaux pédiatriques en France
Allocated to help 2,131 children in 60 paediatric hospitals throughout France

400 000 €

Pour l'aide à 4 laboratoires de recherche médicale pédiatrique
To help 4 laboratories de recherche médical research



3 170 000 €

Consacrés à l'équipement du nouveau service de pédiatrie de l'hôpital de Monaco
Pledged to the purchase of equipment for the pediatric department of the Monaco Hospital

24 000 €

Accordés aux actions humanitaires internationales de la Fondation
Granted to the international humanitarian work of the foundation



27 500 €

Offerts à des associations humanitaires locales à l'occasion de Noël
Presented to local humanitarian associations as a Christmas gift

127 019 €

Bourses allouées aux jeunes danseurs
et musiciens et aux étudiants
Grants given to young Dancers and musicians and to students



24 000 €

Décernés aux artistes récompensés
par la Fondation Prince-Pierre
Awarded to the winning artists by the Prince Pierre Foundation

210 336 €

Consacrés au fonctionnement de la Bibliothèque
Irlandaise Princesse-Grace
Devoted to the running of the Princess Grace Irish Library



7. INFORMATIONS PRATIQUES

Réservations
T. +377 98 06 63 41
b.fabry@sbm.mc

Ouverture des portes de la Salle des Etoiles à 20 heures
Cravate Noire - Robe du Soir
Prix par Personne : 800 Euros

Contact Presse Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Eric Bessone
T. +377 98 06 63 62
e.bessone@sbm.mc
montecarlosbm.com

Service Presse Paris

Françoise Dumas, Anne Roustang et Associés
dumas.roustang.rp@wanadoo.fr

Organisation et coordination artistique

Françoise Dumas et Anne Roustang
13, Cité de Pusy, 75017 Paris, France
T. +33 1 42 67 61 63

Production exécutive

Marcadé Event
17, Rue du Chemin Vert, 92400 Courbevoie, France
T. +33 1 49 05 05 49

En collaboration avec les équipes artistiques, techniques et banqueting
du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

8. LE BAL DE LA ROSE, HISTOIRE D'UN EVENEMENT LIE A LA RENOMMEE INTERNATIONALE DE MONACO

Le Bal de la Rose a été créé en 1954, pour lancer la saison des festivités en Principauté de Monaco. Dès 1957, La Princesse Grace a donné à ce Bal un éclat international tout particulier. Aidée notamment par le décorateur André Levasseur, elle eut l'idée d'associer chaque année une Rose, un Spectacle et un Pays, en reprenant dans le décor, les codes couleurs et les symboles les plus représentatifs.

À la création de La Fondation Princesse Grace en 1964, La Princesse décida de faire aussi du Bal de la Rose un événement caritatif dont les bénéfices de la soirée seraient reversés à la Fondation qui porte son nom.

Produit par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, ce rendez-vous de Printemps devient incontournable au fil des ans. À partir de 1983, nommée par Le Prince Rainier III, S.A.R. La Princesse de Hanovre assure la Présidence de La Fondation Princesse Grace et celle du Bal de la Rose. Sous Son impulsion, la Fondation se développe dans de nouveaux secteurs.

En 1994, désireuse d'insuffler un esprit nouveau, plus contemporain à ce Bal, S.A.R. la Princesse de Hanovre demande à Françoise Dumas et Anne Roustang en collaboration avec François Marcadé, de travailler étroitement avec Elle. Depuis 24 ans, une vraie collaboration s'est installée tant pour l'organisation que pour la programmation du Bal de la Rose. Ensemble, ils choisissent les thèmes et les artistes, bousculent les traditions, changent les codes, pour en faire un moment d'exception éphémère, une démarche artistique affirmée dans l'esprit de la Principauté qui a toujours su accueillir toutes les formes de talent.



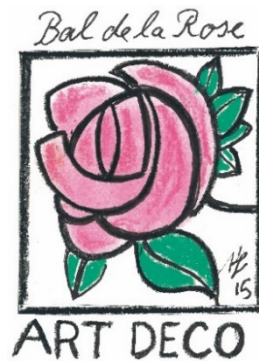
2017 : BAL DE LA ROSE SECESSION VIENNOISE

Le Bal de la Rose 2017 puise son inspiration dans l'Art Nouveau, célébrant l'un des plus élégants mouvements artistiques et architecturaux : la Sécession Viennoise. La Salle des Etoiles est parée de motifs et traits architecturaux inspirés par le Wiener Werkstätte et par l'atelier de Gustave Klimt. Les solistes de Monte-Carlo puis les accents soul, folk, blues d'Imany et pop d'Hollysiz enflamment cet écrin inspiré par le mouvement qui a initié l'aventure de l'Art Moderne.



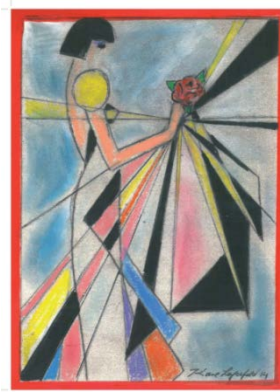
2016 : BAL DE LA ROSE FAIT ESCALE A CUBA

Le Bal de la Rose 2016 fait escale à Cuba et célèbre l'énergie, l'optimisme et l'espoir d'une société cubaine en pleine mutation. Il s'est paré du vert des champs de canne à sucre, du bleu turquoise de la mer des Caraïbes et de l'ocre de la vallée de Viñales, pour une formidable explosion de couleurs et d'émotions. Fruit d'un métissage aussi riche que complexe, la musique cubaine est également au rendez-vous. C'est au rythme des incontournables claves que les invités s'initient à la salsa et s'élancent sur la piste pour une nuit *muy caliente*.



2015 : BAL DE LA ROSE ART DECO

Ce bal célèbre l'un des plus élégants mouvements artistiques et architecturaux des années folles. Indissociable de l'univers du luxe, le style Art Déco incarne une délicate alchimie entre l'art et l'artisanat. Karl Lagerfeld s'est inspiré du décor de l'authentique salle des Arts du Sporting d'Hiver pour mettre en scène le glamour légendaire et fastueux de Monaco à travers le mariage de textures nobles, de teintes épurées, de lignes symétriques et de motifs géométriques. Dans un esprit « music-hall », les attractions et les chansons se succèdent à un rythme soutenu avec Faada Freddy, Lily Allen, William & Wilson Doppelgänger.



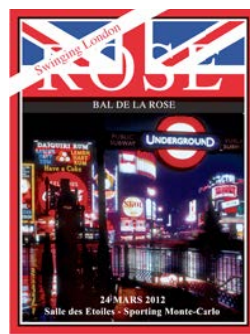
2014 : BAL DE LA ROSE CONSTRUCTIVISTE

Ce bal rend hommage à l'œuvre de Kazimir Malevitch, principal inspirateur de ce mouvement artistique et architectural né en Russie au début du XXe siècle. Karl Lagerfeld a utilisé les thèmes du Constructivisme en jouant sur le « surdimensionnel », créant ainsi un décor fait de chocs entre figures géométriques et aplats de couleur. En véritable précurseur, le Bal de la Rose « Constructiviste » a fait revivre la richesse de cette époque, une année avant les célébrations de « L'Année de la Russie à Monaco » marquant les liens culturels entretenus depuis plus d'un siècle entre ces deux pays. Invitation au voyage au fil d'une ambiance musicale où les recherches harmoniques de Stravinsky avec les solistes de l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, font écho aux solutions formelles de Malevitch puis cèdent la place à Mika et au DJ Dasha Malygina.



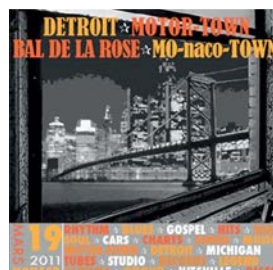
2013 : BAL DE LA ROSE DU ROCHER

« Créons un bal Belle et Pop » fut la première réaction de Karl Lagerfeld quand S.A.R. La Princesse de Hanovre lui demande d'imaginer un Bal de La Rose évoquant les 150 ans de la Société des Bains de Mer. L'idée de Karl Lagerfeld a été d'imaginer un contraste fort entre un bal classique « Belle Epoque », clin d'œil à tous les codes en vigueur au moment de la création de la Société des Bains de Mer et une fin de soirée résolument « Pop ! ». Une palette d'artistes rend la soirée intemporelle : Prague Concert Philharmonic, Rita Ora, The Ophilus London et enfin DJ Caroline de Maigret.



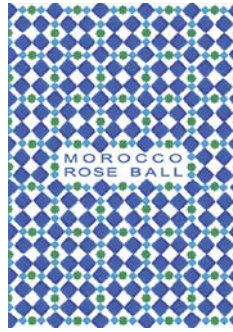
2012 : BAL DE LA ROSE SWINGING LONDON

En souvenir du mouvement culturel né à Londres dans les années 60, la Salle des Etoiles devient un kaléidoscope d'images percutantes, colorées et graphiques évoquant l'ambiance psychédélique et exaltée de ces années londonniennes. Miles Kane, Imelda May, Peter Doherty, The Hype et Mark Ronson, tous issus de la nouvelle génération anglaise, rendent hommage aux groupes de cette époque, devenus cultes aujourd'hui : Les Beatles, Les Kinks, Les Rolling Stones etc...



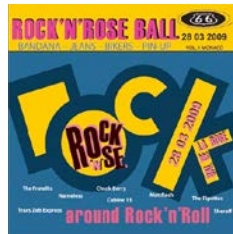
2011 : BAL DE LA ROSE MO naco TOWN

Reprise de l'ambiance caractéristique de Détroit, ses usines désaffectées, ses baies vitrées brisées, murs de briques et de métal. Le tout stylisé en noir et blanc en contraste avec le glamour des tables, nappes pailletées et fleurs délicates dans des vases évoquant l'architecture des buildings. The Commodores, V.V. Brown, Sly Johnson et le Jr Walkers Allstar Band rendent un hommage à la Motown.



2010 : BAL DE LA ROSE MOROCCO

La magie du décor, inspiré de l'architecture orientale et des zelliges, transforme la salle en un grand hôtel marocain des années 30. Dans une atmosphère raffinée, dépayssante, le spectacle porte à leur sommet les arts orientaux de la scène, traditionnels et contemporains avec Rachid Taha, Band of Gnawa, l'Orchestre National de Barbès, et DJ Ramdane...



2009 : BAL DE LA ROSE ROCK'N ROLL

Transformé en temple du rock, le traditionnel tapis rouge prend des allures de route 66. Ambiance années 50 garantie avec bikers, pin-up, juke box... Le légendaire Chuck Berry et les talents de la nouvelle génération Rock rendent un vibrant hommage au rock'n'roll qui a toujours su se renouveler en bousculant les codes pour rester une musique vivante.



2008 : BAL DE LA ROSE MOVIDA

La « Movida » est un courant artistique né dans les années 80 en Espagne. Il fit oublier plusieurs décennies de répression. La Salle des Etoiles évoque une atmosphère exubérante et colorée, en présence de Pedro Almodóvar et de Luz Casal, Rossy de Palma, Blanca Li...



2007 : BAL DE LA ROSE EN TZIGANIE

Un vrai camp gitan est installé sur scène, avec roulottes, feux de camp, etc. Les violons tziganes, guitares énergiques, derbouka et autres cymbalums résonnent grâce à Biréli Lagrène, Chico et les Gypsies, Norig... réunis et mis en scène avec la complicité de Tony Gatlif.



2006 : BAL DE LA ROSE REGGAE

Une parcelle de la Jamaïque grâce à des murs colorés et taggés aux teintes fétiches du reggae avec, dès le début, un festival reggae en compagnie de Jimmy Cliff, the Wailers, Alpha Blondi...



2005 : BAL DE LA ROSE BRASIL

De l'Amazonie à Copacabana, du carnaval de Rio au spectacle de rue, en passant par la Bossa Nova et le Cabaret. C'est la fête, le rythme, la couleur avec Gilberto Gil, Jorge Ben...



2004 : BAL DE LA ROSE NUIT DE CHINE

Vibrant hommage à la Chine de la Cité Interdite, aux gratte-ciel de Shanghaï. Le spectacle est une fresque musicale colorée, alternant transition et modernité, dans une ambiance rouge et or symbole de bonheur et prospérité.



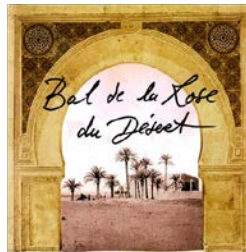
2003 : BAL DE LA ROSE AFRICA

Reprenant des motifs ethniques surdimensionnés, le spectacle s'articule autour du conte « le singe tambourinaire » avec les artistes du Circus Baobab et de Waldemar Bastos, Momo Wandel Soumah, Angelique Kidjo, Miriam Makeba...



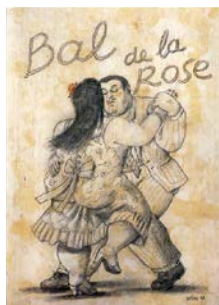
2002 : BAL DE LA ROSE POP

Bal gai, ludique dans une ambiance résolument Pop. Dans une débauche de lumière et de couleur, le spectacle, à la façon d'une comédie musicale, mêle danseurs et musiciens autour de Ringo Starr, Marianne Faithfull..



2001 : BAL DE LA ROSE DU DESERT

Ambiance aux tonalités ethniques stylisées, raffinées et délicates. Une fresque cinématographique et musicale décline le vocabulaire oriental, en passant par le raï et la mélodie africaine avec Ishtar, Faudel, Khaled...



2000 : BAL DE LA ROSE 2000

Hommage à Fernando Botero. Dans son atelier reconstitué sont projetées ses peintures et exposées ses sculptures. Des personnages « à la Botero » s'animent dans une féerie musicale sud-américaine avec Célia Cruz, Willy Deville...



1999 : BAL DE LA ROSE JUBILE

Hommage aux 50 ans de règne du Prince Rainier. Dans l'ambiance d'un studio photo, « 50 ans d'images de Monte-Carlo » imaginé par Karl Lagerfeld, avec Marianne Faithfull, Grace Jones, Line Renaud, Gloria Gaynor, Shirley Bassey...



1998 : BAL DE LA ROSE BAINS DE MER

Evocation de l'ambiance dorée de Monte-Carlo dans les années 50. Fresques dans l'esprit de Bérard. "Y'a de la joie aux Bains de Mer" mis en scène par Jérôme Savary, musiques de Charles Trenet.



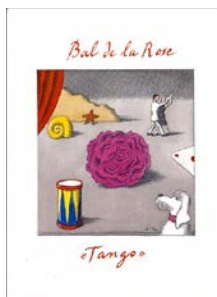
1997 : BAL DE LA ROSE GRIMALDI

Hommage aux 700 ans de la Principauté. Dans un jardin enchanté fleurit un rosier légendaire « La Rose Grimaldi ». « Le Tigre et la Rose » mis en scène par Daniel Mesguich avec Annie Fratellini.



1996 : BAL DE LA ROSE CARAÏBES

Une place de La Havane, ambiance colorée à l'ombre des cocotiers. « Cabarets coconuts » mis en scène par Alfredo Arias.



1995 : BAL DE LA ROSE TANGO

Avec la collaboration d'Alfredo Arias. Ambiance d'un cabaret argentin « Monte-Carlo Buenos- Aires ».



1994 : BAL DE LA ROSE INSOLITE

Evocation du Pavillon des Roses du Palais de Pavlosk et des jardins privés de l'Impératrice Maria Fedorovna, avec la participation de Dmitri Hvorostovsky.