

COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, le 1^{er} août 2018

Jouer à Monaco
Des casinos éphémères et nomades
pour porter une nouvelle image du Jeu



Miralem Pjanic, ambassadeur star du casino éphémère du Blue Gin
@Monte-Carlo SBM

Les casinos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer continuent d'innover au service d'une nouvelle image du Jeu en France et en Europe. Pour la saison estivale 2018, le Sun Casino crée l'événement avec des casinos nomades dans des établissements phares de la Principauté : une première en Europe ! Tables de jeux et croupiers s'inviteront ainsi au Blue Gin, le bar lounge du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, du 2 au 25 août 2018 et au Nikki Beach les 5, 6 et 7 août 2018. Pour l'occasion, le Sun Casino et le Blue Gin ont choisi un ambassadeur de choix : le footballeur Miralem Pjanic, milieu de terrain de la mythique Juventus de Turin.

Emmener le frisson du casino là où se trouvent ses clients : cet été, le Sun Casino s'associe au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et au Nikki Beach pour proposer une expérience totalement exclusive sous le signe du fun et du frisson du jeu. Du 2 au 25 août 2018 les jeudis, vendredis et samedis, le Blue Gin, l'un des bars lounge les plus appréciés de Monaco pour son ambiance chic et décontractée, accueillera des tables de jeux à partir de 20h : roulette et tables de Black Jack seront proposées en terrasse pour profiter de la vue spectaculaire sur la Méditerranée. Une nouveauté sera également dévoilée en avant-première à cette occasion : la roulette offrira une case « Monte-Carlo » inédite permettant de remporter 35 fois sa mise et une célébration au champagne ! Une dose supplémentaire d'adrénaline, de convivialité et de plaisir dans un superbe cadre entre ciel et mer.

Ambassadeur star de l'événement : le footballeur bosnien Miralem Pjanic, actuellement à la Juventus de Turin. Tout juste âgé de 28 ans, Miralem Pjanic a commencé sa brillante carrière en France, au FC Metz puis à l'Olympique Lyonnais, avant de rejoindre l'AS Rome en 2011. En 2016, il rejoint le

Football Club de la Juventus à Turin, où il choisit de prendre le numéro 5 en hommage à son idole, Zinédine Zidane. Il y remporte la Coupe d'Italie en 2018. Authentique et généreux, il apportera à l'événement sa notoriété auprès d'un large public, notamment auprès des jeunes, à travers une campagne print et digitale.

« Nous sommes très heureux de nous associer à Miralem Pjanic et qu'il ait accepté d'être l'ambassadeur de notre nouveau concept », commente Pascal Camia, Directeur général des Jeux de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. « Nous emmenons le Jeu là où se trouvent nos clients ! Après un test réussi au Nikki Beach en 2017, nous avons décidé de déployer notre savoir-faire en partenariat avec des établissements dont nous partageons l'esprit convivial et festif. Cette initiative inédite en France et en Europe est l'opportunité de faire découvrir le frisson des jeux de table à de nouveaux publics et de leur donner envie d'aller plus loin. Nous devenons un créateur d'expériences originales, permettant de faire rayonner une nouvelle image du Jeu ».

« Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort est un véritable concentré de l'art de vivre monégasque, un lieu à l'état d'esprit singulier, où s'expriment toutes les envies et tous les styles, avec des animations toujours surprenantes ! En emmenant le Jeu au Blue Gin, nous renouvelons les codes du casino : il devient partie prenante de la night life, là où les clients aiment se retrouver entre amis, déconnecter et faire la fête », complète Frédéric Darnet, Directeur du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort.

Du 5 au 7 août 2018, le Nikki Beach accueillera à son tour 3 tables de Black Jack et de Poker Texas Hold'em Ultimate de 14h à 1h du matin. Le dimanche 5 août marquera le début de cette opération exceptionnelle avec des animations ludiques et festives. Une occasion unique de jouer sur le roof top le plus prisé de la Principauté et de profiter pleinement de la douceur de la nuit monégasque.

Les casinos nomades seront bien sûr ouverts aux adhérents du programme My Monte-Carlo, le programme de fidélité gratuit créé par Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Il permet à la clientèle du Casino de Monte-Carlo, du Sun Casino, du Casino Café de Paris et du Monte-Carlo Bay Casino, de profiter d'un accompagnement et d'avantages exclusifs dans chacune de ses expériences.

A propos du Blue Gin

Surnommé le « Waterfront » de la Principauté, le Blue Gin offre une vue à couper le souffle sur la Méditerranée. Feutré et cosy à l'intérieur, ouvert et maritime à l'extérieur, il est l'un des bars lounge incontournables de la saison estivale, avec une sélection de boissons créative et une carte Food imaginée par le Chef étoilé Marcel Ravin. Côté musique, l'excellent DJ Résident Nicolas Saad, aux influences disco funk, est aux platines tous les jeudis, vendredis et samedis. Et pour célébrer la thématique du Jeu, le célèbre cocktail Black Jack, mélange de Jack Daniel's, Cointreau, framboise et myrtille, sera mis à l'honneur. Lieu idéal en before, le Blue Gin, est situé à 2 pas du tout nouveau COYA Monte-Carlo, restaurant résolument métissé et festif, et du Jimmy'z Monte-Carlo, temple du clubbing de la French Riviera. Le meilleur de la Nuit monégasque réuni sur la presqu'île du Larvotto pour le plus grand plaisir d'une clientèle locale et internationale.

CONTACT PRESSE

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

T .377 98 06 63 60

presse@sbm.mc



#Suncasino #Casinonomade #Innovation #MyMonteCarlo



Monaco, la plus belle et la plus exclusive des destinations de Jeu en Europe

Monaco propose une expérience de jeu unique en son genre, entre tradition et innovation, dans un cadre d'exception. Depuis plus de 150 ans, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé une image d'excellence dans l'univers du tourisme de luxe, avec une offre d'hôtellerie haut de gamme, de gastronomie, d'Entertainment, de shopping et de bien-être sans équivalent en Europe. L'activité historique et fondatrice des Jeux, ADN de la société, s'affirme aujourd'hui comme le porte-étendard de cette offre, grâce à la reconnaissance mondiale de Monaco et de ses Casinos dans le domaine des Jeux et à son savoir-faire unique, continuellement enrichi des meilleures pratiques internationales.

L'activité Jeux se déploie aujourd'hui autour de 4 casinos aux identités et offres spécifiques :

Le Grand Luxe du Jeu au Casino de Monte-Carlo, le lieu de le plus prestigieux d'Europe, qui propose tout au long de l'année des événements exceptionnels ;

Un nouveau Casino Café de Paris, proposant le parc de machines à sous le plus innovant d'Europe, une nouvelle offre de jeux de table et 2 terrasses extérieures pour séduire la clientèle locale de Cannes à San Remo ;

Le Sun Casino, un lieu convivial et festif « à l'américaine », pour la clientèle internationale en visite à Monaco, un « casino-destination » au sein d'un hôtel de 600 chambres, qui a dévoilé son nouveau visage pour les fêtes de fin d'année 2016 ;

Le Monte-Carlo Bay Casino, qui connecte l'expérience Casino à l'expérience Resort, au sein du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, établissement au luxe chic et décontracté qui bénéficie d'une situation exceptionnelle sur la Méditerranée, d'espaces extérieurs sans équivalent dans la Principauté, et d'une gastronomie inventive et audacieuse grâce au talent du chef étoilé Marcel Ravin.