

#CASINOCAFEDEPARIS #MYMONTECARLO #NIGHTLIFE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Casino Café de Paris a fait vibrer la Place du Casino le 23 juin 2018

Monaco, le 27 juin 2018 – Le samedi 23 juin, l’art de la fête et l’effervescence des années 20 ont investi le Casino de Café de Paris : plus de 4000 personnes, dont 1500 membres du programme My Monte-Carlo ont participé à la soirée exceptionnelle organisée par le Casino sur le thème des Années Folles. Pari réussi pour les équipes Jeux de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dont l’ambition est de faire de Monaco la plus belle et la plus exclusive des destinations de Jeu en Europe.



C’est dans une atmosphère résolument festive que s’est ouverte la soirée Années Folles organisée par la Casino Café de Paris. Plus de 1500 membres du nouveau programme de fidélité My Monte-Carlo, dont certains sont arrivés en voitures de collection prêtées par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, ont eu la joie de découvrir en début de soirée la fabuleuse ambiance Art déco imaginée par les équipes du Casino. Une cinquantaine d’artistes se sont succédés sous le regard ébloui des invités pour des performances toujours plus étonnantes : danseurs, acrobates, jongleurs, magiciens, comédiens... Le tout dans une ambiance musicale années 20 avec des artistes Swing, un pianiste Ragtime, un saxophoniste, des chanteurs live et un DJ qui ont fait participer les convives en les invitant à rejoindre la scène pour des parties de danses endiablées ! Une belle image de fête, de partage et de convivialité. Lors de cette soirée, un mur de cadeaux généreux a ravi les joueurs : accessoires des années folles, jeton et coupes de champagne dont l’une d’entre elle a révélé un diamant d’une valeur de 1200 euros!

2500 personnes sont ensuite venues jouer dans cette ambiance électrique à partir de 22h et jusqu'au bout de la nuit. La soirée a été marquée par 2 jackpots explosifs de 410 000 euros et de 200 000 euros remportés par des adhérents du programme My Monte-Carlo.

« Le Grand Luxe du Jeu irrigue l'ensemble de notre offre, avec des avantages et des expériences totalement exclusives proposées dans le cadre de nouveau programme de fidélité My Monte-Carlo. Cette soirée a été l'occasion d'exprimer notre reconnaissance à nos clients et d'en convaincre d'autres du caractère exceptionnel de notre offre Jeu. Nous poursuivons sans relâche nos efforts pour faire de Monaco la plus belle et la plus exclusive des destinations de Jeu en Europe », explique Pascal Camia, Directeur général des Jeux de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

[Télécharger les photos de l'évènement en Haute Définition](#)

CONTACT PRESSE
Monte-Carlo Société des Bains de Mer
+377 98 06 63 60
presse@sbm.mc