

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Hôtel de Paris

M O N T E - C A R L O



Ivan Artolli rejoint l'Hôtel de Paris en tant que Directeur Général

Le 30 juin 2016, Ivan Artolli rejoint l'Hôtel de Paris pour porter auprès et avec les équipes du légendaire Palace monégasque le projet de rénovation, engagé en octobre 2014. Il sera secondé dans ses fonctions par Carol Olivié-Etiévant, Directrice Générale Adjointe.

Parmi les innovations majeures de ce programme, figurent la création d'une cour-jardin au centre de l'établissement et une mise en valeur des toits, qui accueilleront un nouvel espace bien-être, piscine, suites d'exception et une villa avec jardin et piscine privés.

L'inauguration de l'Hôtel de Paris, toujours prévue fin 2018, est un défi ambitieux et nécessite la mobilisation des collaborateurs et de toute leur énergie vers un même objectif : faire que l'Hôtel de Paris reste l'un des palaces, dans l'air du temps, les plus recherchés au monde.

Avec 35 ans d'expérience dans l'industrie hôtelière de luxe et notamment plus de 15 ans dans le groupe anglo-saxon Rocco Forte, propriétaire d'une collection de douze hôtels en Europe, Ivan Artolli en tant que Directeur des Opérations Hôtelières pour l'Angleterre, la Russie et la Belgique a conduit des projets ambitieux dont la rénovation de l'Hôtel Amigo à Bruxelles, consacré meilleur hôtel de

Belgique, ainsi que construction, commercialisation et exploitation de Verdura Golf & Spa Resort en Sicile.

Fort de ces succès, Ivan Artolli apporte ses connaissances et son expertise pour que l'Hôtel de Paris soit à la hauteur des attentes d'une clientèle internationale exigeante.

A propos de l'Hôtel de Paris

Depuis sa création en 1864, les clients accourent du monde entier à l'Hôtel de Paris, qui « dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici », comme l'affirme François Blanc, fondateur de la Société des Bains de Mer. Eroll Flynn y célèbre ses noces en compagnie du tout Hollywood, Winston Churchill loge dans une suite. Encore aujourd'hui, les personnalités du gotha se succèdent : rois, princes, chefs d'Etat, artistes et stars internationales... Le mythe de l'Hôtel de Paris ne perd rien de son empreinte et c'est en suivant le chemin de sa troisième plénitude, qu'il se voit transformer en boutique-palace de 50 chambres, jusqu'à la fin de sa rénovation en 2018.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Depuis 1863, Monte-Carlo Société des Bains de Mer rayonne grâce à ses établissements d'exception, fleurons du glamour, du luxe et de l'élégance. 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin subliment l'idée que l'on se fait d'une offre sur-mesure. Cent cinquante ans d'histoire ont façonné l'âme de ce Resort légendaire, offrant une expérience alliant luxe, bien-être et gastronomie. Monte-Carlo Société des Bains de Mer garante de son rôle historique dans le développement économique, social et culturel de la ville, révélera en septembre 2018 la splendide rénovation de l'Hôtel de Paris et la réalisation d'un projet d'urbanisme majeur, au cœur de Monte-Carlo.



#mymontecarlo
@montecarlosbm
montecarlosbm.com

Contact Presse :
Monte-Carlo Société des Bains de Mer
presse@sbm.mc
+377 98 06 63 60