

**MONTE·CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

**DOSSIER DE PRESSE**

**TOURISME D'AFFAIRES**

**« LE PLAISIR AU SERVICE DU RESULTAT »**

- I -

EN QUELQUES MOTS :

Interview d’Alice Gentils, Directrice des ventes Monte-Carlo Société des Bains de Mer

- II -

Le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, en chiffres

- III -

L’expérience Monte-Carlo Société des Bains de Mer

- IV -

Une offre séminaire et incentive unique :

L’Hôtel Hermitage Monte-Carlo  
Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort  
Le Monte-Carlo Beach  
L’Hôtel de Paris Monte-Carlo

- V -

Les lieux d’exception du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer

- I -  
EN QUELQUES MOTS

Avec Alice Gentils, Directrice des ventes Monte-Carlo Société des Bains de Mer



***Quelle place tient le tourisme d'affaires parmi les activités de Monte-Carlo Société des Bains de Mer ?***

A.G. : « Pour nos hôtels, il représente **35 à 40% des nuitées** et **20 à 25% du chiffre d'affaires** soit à peu près 13 millions d'euros par an en hébergement et 20 millions si on inclut le banqueting. »

***Quels sont les éléments qui font que l'offre Monte-Carlo Société des Bains de Mer sont des établissements adaptés au MICE ?***

Près de **700 chambres** réparties entre 4 établissements 4 et 5 \* sur Monaco, qui se complètent dans leur style et leur localisation, **45 salles de réunion et banquet**, assorties d'une large palette loisirs et nightlife, le tout sous un même "toit virtuel" : Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Cette offre unique sur la Côte d'Azur nous permet d'accueillir tous types d'évènements : du conseil d'administration à l'évènement de 1700 personnes, en passant par un lancement de produit ou un incentive. Le tout avec un contact centralisé pour affiner les recherches de nos clients.

***Quels sont vos marchés les plus importants ?***

A.G. : « **Les entreprises françaises sont nos premiers clients** avec 20% des nuitées. Ce sont, pour plus des trois quarts, des séminaires. **L'Angleterre** est en **seconde position** avec un peu moins de 20% des nuitées réparties pour moitié entre séminaires et incentive, *ex-aequo* avec les USA qui génèrent un chiffre d'affaires très important car ils ne viennent quasiment que pour de l'incentive. Suivent **l'Allemagne et l'Italie** sensiblement à égalité puis divers pays européens comme la Suisse où le Benelux auxquels nous apportons aussi une grande attention... L'Australie et le Japon viennent compléter la gamme. »

***Monte-Carlo Société des Bains de Mer est-elle présente sur les marchés émergents ?***

A.G. : « Nous voyons une augmentation significative de la **clientèle chinoise**. L’an dernier, nous avons même eu un très gros groupe en voyage d’affaires qui a représenté 1 600 nuitées. Ils pourraient bien renouveler prochainement car ils ont été très satisfaits ! **L’Amérique du Sud** est aussi en progression avec, notamment, le Mexique. Notre stratégie consiste à ne négliger aucune demande. Qu’un marché soit réputé mûr ou non, nous nous déplaçons et faisons preuve de la même attention en répondant avec une vraie **offre « sur mesure »**.

***Quels sont les avantages de Monaco dans le domaine du tourisme d’affaires ?***

A.G. : « Outre le **prestige de la destination** et toutes ses qualités bien connues comme la **sécurité ou l’excellence du service**, le fait que Monaco soit **une destination très facile d’accès** est un véritable atout. Via l’aéroport de Nice qui est connecté à beaucoup de grands hubs aériens en Europe et dans le monde, nous bénéficions d’**une desserte aérienne équivalente à celle d’une grande capitale internationale**. Ensuite, il y a notre **offre séminaires qui est unique sur la Côte d’Azur** avec plus de 45 salles de réunions et de banquets offrant les plus belles vues et meilleurs emplacements à Monaco. Il faut aussi souligner la qualité exceptionnelle de nos **infrastructures**. Elles sont gérées selon des critères très exigeants qui font **la réputation de Monte-Carlo Société des Bains de Mer**. Pour l’incentive, en plus de la **variété de notre offre**, le fait que nous permettons à nos clients de **découvrir trois destinations en une** - Monaco, la France et l’Italie voisines – contribue aussi à notre attractivité. »

***Dans un contexte de crise économique, l’image très premium de Monaco n’est-elle pas perçue comme un obstacle par les entreprises clientes ?***

A.G. : « Nos prix commencent sous la barre des 200€ en basse saison. Au regard des résultats mesurés par nos clients, je vous promets que c’est un excellent rapport qualité/prix ! »

***Justement, comment se traduit la satisfaction de vos clients ?***

A.G. : « On voit que les participants – qu’ils soient collaborateurs ou clients d’entreprises que nous recevons – sont toujours flattés d’être invités à Monaco. Pour eux, c’est une marque de considération. **Leur taux de participation est d’ailleurs supérieur à celui de séminaires ou d’évènements organisés ailleurs**. D’autre part, certains clients qui sont de grands groupes internationaux connus pour la rigueur de leur gestion - comme par exemple **Microsoft** - **reviennent une deuxième, une troisième voire une quatrième fois**. Ceci alors qu’ils ont comme habitude de changer régulièrement de destination. D’autres encore nous font confiance dans des moments cruciaux pour leur entreprise. Le réseau d’agences immobilières **Guy Hoquet** qui organise chez nous un « meet-centine » pour fêter son 20<sup>ème</sup> anniversaire ou

la marque de motos **Ducati** qui vient de lancer un produit au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, après avoir utilisé le Monte-Carlo Beach dans le passé. Nous mettons même en rapport certains prospects avec des clients plus anciens pour qu'ils échangent sur leur expérience et les résultats qu'ils ont obtenus... Tout cela est très concret !

***Comment faites-vous pour convaincre autant d'entreprises de faire confiance au groupe ?***

A.G. : « Nous nous distinguons en leur apportant notre **expertise dans la phase de qualification de leurs besoins** et par notre **sérieux dans le suivi de leurs demandes**. A Monaco, nous avons **une équipe commerciale de 25 personnes dont 13 entièrement dédiées au tourisme d'affaires**. Nous avons **même notre propre bureau aux Etats Unis**. Nous sommes aussi membre de **Leading Hotels of the World** pour l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, de **Preferred Hotels and Resorts** pour le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et de **Relais & Châteaux** pour le Monte-Carlo Beach. Dans tous les cas, notre **équipe intégrée est totalement impartiale** et n'a pas vocation à vendre un établissement plutôt qu'un autre. Pour chaque dossier, **nous n'effectuons une quotation que si un travail de définition du besoin a été fait au préalable avec le client**. Nous avons la chance d'avoir une vraie palette de solutions (4\*, 5\*, moderne ou classique, festif ou non festif, privatif ou non privatif, gastronomie ou cuisine simple...) et nous ne nous retrouvons pas dans l'obligation de vendre un lieu qui n'est pas adapté aux besoins de nos clients mais de proposer une prestation vraiment adaptée, qui a absolument toutes les chances de satisfaire nos clients... »

***Pouvez-vous nous citer quelques évènements qui ont marqué les esprits ?***

A.G. : « Je pense au « **World Entrepreneur of the Year** » qui est organisé, à Monaco, chaque année, par Ernst & Young. Il fait appel à tout le potentiel de Monte-Carlo Société des Bains de Mer : c'est un exemple de personnalisation et de créativité qui utilise tous nos lieux emblématiques ou encore avec les Assises de la Sécurité, un autre client très fidèle, où nous organisons tous les ans, en octobre, un cocktail dînatoire pour plus de 1700 personnes autour du Lagon du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. Une Autre réalisation remarquable a été l'événement incentive organisé pour nos clients business lors des **150 ans de la Société des Bains de Mer**. Les participants comptaient parmi les meilleurs professionnels du tourisme d'affaires. Nous sommes tout de même arrivés à les bluffer ! J'ai aussi en mémoire plusieurs **lancements d'une grande marque automobile** où nous nous sommes parfaitement conformés à leur image, à leurs critères de travail et à leur niveau d'attente très élevé. Tout le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort était aux couleurs de la marque ! Pour finir, il y a eu ce séminaire pour 500 collaborateurs d'une entreprise de consulting. La Salle des Etoiles (Monte-Carlo Sporting) les accueillait, en journée, pour une session de travail. En fin d'après-midi, en quelques heures, elle était métamorphosée en salle de gala. C'était si magique que certains participants ne la reconnaissaient pas. C'est un équipement et un savoir-faire que seul

possède le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, grâce à l'ensemble de ses services intégrés ! »

***Quelles sont les tendances actuelles en ce qui concerne les demandes de vos clients ?***

A.G. : « D'une part, nous avons **de plus en plus de demandes à court terme** car en période économique compliquée les entreprises ont moins de visibilité. A contrario, nous avons aussi **de plus en plus de demandes à très long terme**. Ça peut être deux, trois ou même quatre ans à l'avance ! Ce sont des clients qui ont besoin de gros volumes. Bien souvent, ils ont déjà travaillé avec nous. Ils veulent éviter d'être déçus par un refus de notre part faute de disponibilité. Il faut savoir que ceci nous arrive malheureusement régulièrement... Nous venons ainsi de confirmer un gros dossier pour dans quatre ans ! »

***Quelles-sont les nouveautés à venir en ce qui concerne l'offre tourisme d'affaires de Monte-Carlo Société des Bains de Mer ?***

A.G. : « En 2018, la rénovation de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo sera achevée. Il sera parfait pour accueillir de petits groupes haut de gamme. Dès 2019, dans le nouveau quartier Monte-Carlo adjacent à la Place du Casino, nous exploiterons au sein du nouveau One Monte-Carlo plusieurs salles de réunion et banquets autour de la célèbre « Salle des Arts » du Sporting d'Hiver reconstruite à l'identique. Nous disposerons alors d'un superbe centre de séminaires attenant à l'Hôtel Hermitage et à l'Hôtel de Paris... »

- II -  
**EN CHIFFRES**

**Une expertise reconnue dans le tourisme d'affaires**

- Une entreprise qui est depuis plus de 150 ans une référence internationale dans les secteurs des séminaires, incentives et conventions, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs.
- Une équipe commerciale intégrée de 25 personnes dont 13 exclusivement dédiées au tourisme d'affaires.
- Plus de 3 000 demandes de projets professionnels traitées annuellement.
- Une activité tourisme d'affaires qui représente 60 000 nuitées par an soit 35 à 40% des nuitées dans les différents hôtels de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et 20 à 25% de son chiffre d'affaires global hébergement.
- 300 événements organisés chaque année pour des groupes allant de 20 à 1700 participants.

**Une offre séminaires et incentive unique**

- 4 hôtels 4 et 5 étoiles totalisant 705 chambres.
- 45 salles de banquets et de conférences qui peuvent accueillir jusqu'à 1700 personnes.
- Plus de 30 restaurants et bars.
- 3 spas dont les Thermes Marins Monte-Carlo, l'un des plus beaux d'Europe.
- 1 Beach Club avec piscine olympique et activités nautiques.
- 23 courts de tennis.
- 1 golf 18 trous surplombant la mer.
- 4 casinos, dont le légendaire Casino de Monte-Carlo.
- 3 night-clubs.

## L'EXPERIENCE MONTE-CARLO SOCIETE DES BAINS DE MER

### Mettre le plaisir au service du résultat

A seulement **30 minutes de l'aéroport international Nice Côte d'Azur** en voiture – et à 7 minutes seulement en hélicoptère – Monaco est une destination **mythique** qui apporte aux événements qu'elle accueille un **rayonnement** sans équivalent.

Dans un **cadre enchanteur** bénéficiant de plus de **300 jours de soleil par an**, le resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer se distingue par la **variété et la qualité de ses équipements**.

A une sécurité absolue et une offre d'hébergement adaptée à chaque besoin s'ajoute un incroyable choix de **plus de trente restaurants et bars**. On pense bien sûr au mythique **Café de Paris** et à sa terrasse sur la Place du Casino ou au célèbre restaurant triplement étoilé **Le Louis XV - Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris** mais les possibilités sont sans limites. **Le Vistamar** (une étoile au Guide Michelin) séduira les amateurs de gastronomie de la mer et de la Riviera raffinée et épurée, **L'Hirondelle** réjouira ceux qui recherchent une cuisine légère et savoureuse, **le Buddha-Bar Monte-Carlo** enchantera ceux qui en quête d'exotisme veulent allier gastronomie et night-life... Ceci sans parler de la cuisine gastronomique bio du Chef Paolo Sari au **restaurant étoilé Elsa** ou des propositions créatives du Chef Marcel Ravin proposées, en service continue, à **L'orange Verte**. Ces innombrables possibilités qui s'offrent aux voyageurs d'affaires, rendent particulièrement attractives les **formules « dine around »** où chacun dispose d'un crédit pour ses repas et peut choisir l'adresse qui lui convient le mieux.

Ce sont d'ailleurs autant de **chefs de renoms et même étoilés dont on peut apprécier le talent dans le cadre des banquets** qui se déroulent dans les lieux les plus prestigieux du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer. **Que ce soit sous les ors de la Salle Empire ou de la Salle Belle Epoque, à l'ombre des palmiers du Deck ou sous la voute céleste de la Salle des Etoiles, ce sont autant de vrais moments de gastronomie qui marquent les esprits.**

**Qu'il s'agisse de gastronomie, de loisirs, de bien-être ou encore d'endroits mythiques** : tout contribue à faire du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer une destination incentive sans égal mais aussi un lieu de séminaires ou d'évènements où en toutes circonstances on met **le plaisir est au service du résultat !**

## Une facilité d'organisation sans équivalent

Choisir le resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer pour un événement d'entreprise, c'est bénéficier d'une **facilité d'organisation sans équivalent** car **tout y est accessible à pied ou en transferts rapide**. Ainsi, par exemple, en quelques secondes les résidents de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo peuvent rejoindre l'Atrium du Casino de Monte-Carlo (330 personnes en cocktail) et en quelques minutes se rendre au Sporting Monte-Carlo et à sa légendaire Salle des Étoiles (jusqu'à 950 personnes en dîner assis). Les participants de board meetings peuvent visiter les Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et y apprécier un dîner d'exception avec dégustation guidée. Pour des soirées branchées ou pour clôturer un séminaire de vente, la discothèque Jimmy'z est à cinq minutes à peine ! Il en est de même avec le Bar Américain, le Buddha-Bar Monte-Carlo ou la Rascasse et bien sûr les quatre casinos du groupe. Pour des activités de team building, en post séminaire ou en incentive, on peut avec la même facilité suivre des cours de cuisine, pratiquer des sports nautiques, jouer au tennis ou au golf.

## Le numérique pour découvrir l'expérience Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Permettre à tous - qu'ils soient clients, prospects ou journalistes - de comprendre et d'apprécier un offre pléthorique et extrêmement variée, c'est le défi que s'est attachée à relever Monte-Carlo Société des Bains de Mer grâce à des outils numériques innovants.

- **Le site [www.montecarlomeeting.com](http://www.montecarlomeeting.com)**

Ce site est considéré comme **une référence dans l'univers du tourisme d'affaires**. En plus de toutes les informations pratiques habituelles (description et localisation des établissements et des lieux, capacités, actualités...) il permet de **découvrir l'ensemble du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer** et de ses différents établissements **de manière totalement immersive et intuitive** grâce à une visite virtuelle composée de vues à 360° fascinantes de réalisme. Cette visite virtuelle a d'ailleurs été entièrement repensée et améliorée cet automne pour en faire un outil encore plus performant. Il propose aussi un « **planificateur d'évènements** » idéal pour qui veut tester une première fois l'offre très vaste du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer. On indique le nombre de participants, le type d'évènement et son style (traditionnel ou moderne). On obtient instantanément une suggestion de lieux adéquats et d'éventuelles prestations complémentaires.

- **Des visites en réalité virtuelle saisissantes de réalisme**

**Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose, en exclusivité, de visiter virtuellement, en film 3D, sous l'angle du tourisme d'affaires, deux de ses hôtels : le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.** Cette expérience révolutionnaire est rendue

possible grâce à **un masque développé par Samsung**. Grâce à celui-ci, on suit, comme si on y était, une visite conduite par Alice Gentils, directrice des ventes du groupe. Des capteurs qui détectent les mouvements de la tête permettent d'adapter en temps réel l'image projetée sur un écran placé à quelques centimètres en face des yeux. Ceci procure une vision absolument identique à celle que l'on aurait lors d'une visite réelle. **Il est désormais possible de le tester sur demande auprès du service de presse !**

UNE OFFRE SEMINAIRES ET INCENTIVE UNIQUE

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo  
Raffiné et historique

Un joyau Belle Epoque...

***Un hôtel totalement rénové***

En plein cœur de Monaco, à deux pas du Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage est une **adresse historique qui est entrée de plain pieds dans la modernité grâce à sa rénovation totale en 2011.**

***Pour des évènements jusqu'à 265 chambres***

Il dispose aujourd'hui de 278 chambres et suites alliant luxe et romantisme décorées dans un style Belle Epoque revisité avec sobriété. Classé 5\*, il peut accueillir des évènements jusqu'à **320 personnes.**



...Dédié aux séminaires et aux banquets.

### ***Un accès spécifique***

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo a été aménagé afin de recevoir d'importants événements grâce à un accès spécifiquement dédié aux groupes. Leurs participants ont ainsi le privilège d'être accueillis et de réaliser leur check-in sous une coupole signée Gustave Eiffel !

### ***13 salles de réunion et banquets sur 1310 m<sup>2</sup> si salles de réunions + banquets***

Les 13 salles de réunion et banquets de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo peuvent accueillir tous types d'événements à partir de 6 participants qui se réuniront dans l'atmosphère chic et intime du salon Bouderie jusqu'à 450 invités pour un cocktail dans la salle Belle Epoque (classée monument historique). C'est, en effet, l'adaptabilité qui caractérise l'offre séminaires et banquets de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo avec de superbes espaces modulables à l'instar de son immense salle Eiffel (310 m<sup>2</sup>) dotée des dernières technologies et divisible en deux parties autonomes, du salon Gustave, modulable en trois salons de sous-commissions, ou encore des salons Trianon et Jardin d'Hiver...



### ***7 terrasses et jardins !***

Une particularité de l'offre séminaires et banquets de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est de proposer à ses clients pas moins de 4 magnifiques terrasses et jardins en plein cœur de Monaco ! Parmi ceux-ci, la Terrasse Midi avec sa vue unique sur le Rocher et le port. Elle peut

accueillir jusqu'à 350 personnes le temps d'un cocktail tandis que le charmant salon Excelsior avec sa terrasse et son très romantique jardin orné d'une fontaine peut recevoir jusqu'à 100 convives. Espace de prestige de l'hôtel, la salle Belle Epoque dispose quant-à-elle d'une terrasse avec vue sur le palais princier !

### L'atout bien-être et art de vivre

Depuis l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, on peut accéder directement aux **Thermes Marins Monte-Carlo**, un des plus beaux spa d'Europe. Outre sa piscine d'eau de mer, son sauna et son hammam, on y propose des formules de soins sur une journée conçues pour les groupes jusqu'à 50 personnes. Par ailleurs, pour savourer pleinement toutes les facettes de l'expérience Monte-Carlo Société des Bains de Mer, l'hôtel dispose d'une table étoilée, **Le Vistamar**, d'un restaurant plus informel, **Le Limùn** et d'un bar réputé, **Crystal Bar**.



## L'offre banquets et séminaires de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo en résumé

HÔTEL HERMITAGE MONTE-CARLO									M²	HAUTEUR PLAFOND
SALLE EIFFEL	-	102	140	340	-	-	240	350	310	4.89
- SALON EIFFEL 1	42	36	70	130	39	42	80	-	161	4.89
- SALON EIFFEL 2	42	36	70	130	39	42	80	-	149	4.89
SALLE BELLE ÉPOQUE	-	80	-	-	-	-	200	300	282	6.90
BELLE EPOQUE + REGENCE + TERRACE	-	-	-	-	-	-	300	450	430	-
BELLE EPOQUE TERRACE	-	-	-	-	-	-	-	o.r.	540	-
SALON TRIANON	30	20	40	60	28	30	-	60	74	3.64
SALON GUSTAVE	30	-	33	40	27	30	s.d.	s.d.	48	3.14
- SALON GUSTAVE 1	8	-	-	-	8	12	-	-	16	3.14
- SALON GUSTAVE 2	8	-	-	-	8	12	-	-	16	3.14
- SALON GUSTAVE 3	8	-	-	-	8	12	-	-	16	3.14
SALON JARDIN D'HIVER	30	-	33	40	27	30	-	50	44	3.64
SALON COSTA 1	14	-	20	32	12	16	o.r.	o.r.	30	3.25
SALON COSTA 2	8	-	-	-	-	-	o.r.	o.r.	20	3.25
SALON AUGUSTE	10	-	12	26	8	12	-	20	25	4.18
SALON BOUDERIE	6	-	-	-	-	-	-	-	14	3.55
SALON EXCELSIOR + TERRACE	-	25	-	-	-	-	70	100	102	4.40
MIDI TERRACE	-	-	-	-	-	-	240	350	475	-
MEZZANINE EIFFEL + TERRACE	-	-	-	-	-	-	100	150	212	3.36
VISTAMAR PRIVATE DINING ROOM	-	-	-	-	-	-	14	-	27	3.40
LIEUX D'EXCEPTION - MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER										
SALLE DES ÉTOILES	s.d.	464	s.d.	950	s.d.	s.d.	950	950	973	6.95
SALLE DES PALMIERS	s.d.	240	240	520	72	92	400	700	590	3.46
LE DECK + TERRACE	-	224	-	-	-	-	400	600	433	4.72
SALLE EMPIRE	s.d.	120	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	200	500	500	7.85
ATRIUM CASINO	-	-	-	-	-	-	-	400	652	-

## Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort Spectaculaire et décontracté

### Un hôtel contemporain...

#### ***Les pieds dans l'eau***

A quelques minutes de la place du casino, construit il y a à peine 10 ans sur une presqu'île privée, cet hôtel permet d'allier travail et détente dans un cadre tout aussi informel qu'exceptionnel. Entouré par la mer, il ouvre sur un luxuriant jardin de quatre hectares à travers lequel serpente un véritable lagon à fond de sable. Dépaysement garanti !

#### ***Des chambres avec vue***

Classé 4\*, l'hôtel dispose de 334 chambres et suites décorées dans un style tout aussi contemporain que chaleureux grâce à l'omniprésence de belles couleurs typiquement méditerranéennes. Toutes possèdent de larges balcons et les trois quarts bénéficient d'un extraordinaire panorama sur la mer tandis que les autres donnent sur la montagne.



## ...Conçu pour le tourisme d'affaires et l'évènementiel.

### ***Infrastructures et expérience, pour des évènements jusqu'à 300 chambres***

Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort est par excellence le lieu des plus importants évènements d'entreprises. Lancements de produits incentives ou séminaires, grandes conventions jusqu'à 1 700 personnes, il en a accueilli plus de 2000 à ce jour. Pour cela, il dispose non seulement d'infrastructures idéales (accès dédié aux groupes, hélicoptère...) mais aussi d'une équipe incroyablement rodée puisque le tourisme d'affaires représente plus de 40% des nuitées qui y sont effectués (une privatisation de l'ensemble des chambres est également possible).

### ***15 salles de réunion et banquets sur 1 340 m<sup>2</sup> (hors lagon/espaces extérieurs)***

Les salles de réunion et de banquets sont regroupées au rez-de-chaussée et au 1er étage. Ce dernier leur est même entièrement dédié. Comme les chambres, elles bénéficient ainsi pour la plupart d'entre elles de magnifiques vues sur la mer. Toutes sont à la lumière du jour. Située au rez-de-jardin, la Salle America est le plus grand des salons. Avec ses 356m<sup>2</sup>, elle peut accueillir 340 personnes en théâtre et bénéficie d'une terrasse ainsi que d'un accès direct au jardin.



### ***Un lagon et des jardins méditerranéens***

Son immense lagon extérieur à fond de sable et les jardins méditerranéens qui l'entourent sur près de quatre hectares, contribuent à faire du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort un lieu unique pour l'organisation de banquets et d'évènements exceptionnels qui peuvent s'inscrire dans le prolongement de son offre séminaire.



### ***Un accès direct au Sporting Monte-Carlo***

Accolé au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le Sporting Monte-Carlo comprend notamment un des lieux les plus mythiques de la riviera : la Salle des Etoiles. Avec son incroyable toit amovible de 1000m<sup>2</sup>, elle est le cadre des plus prestigieuses soirées de gala et d'incroyables shows donnés par des vedettes internationales. Mais elle peut aussi accueillir (obligatoirement avec un hébergement dans un des établissements de Monte-Carlo Société des Bains de Mer) des séminaires et des réceptions jusqu'à 950 personnes. La complémentarité de cet ensemble qui comprend aussi la salle des Palmiers (jusqu'à 600 personnes) et le célèbre club Jimmy'z Monte-Carlo contribue à faire du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort une destination sans équivalent en Europe pour l'organisation de séminaires, de conventions et d'évènements.

### **L'atout sport et loisirs**

Dépaysement, sport et détente sont l'incontestable signature du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. Ainsi, au **restaurant étoilé le Blue Bay**, le Chef Marcel Ravin propose une cuisine gastronomique en forme d'invitation au voyage entre Méditerranée et Caraïbes. Peut-être même permettra-t-il à quelques hôtes privilégiés de découvrir ses secrets lors de ses **cours de cuisine** ? Mais l'invitation à la détente se poursuit aussi du côté du magnifique **SPA Cinq Mondes de l'hôtel** (900 m<sup>2</sup>) à moins que ce ne soit sur les bords de **son lagon tropical** ou de sa **fantastique piscine à débordement**... A tout cela s'ajoute la proximité des **23 courts de tennis du Monte-Carlo Country club** ainsi que du **Golf Club** et de ses 18 trous. Puis, la nuit venue, on se retrouvera peut-être au bar le **Blue Gin** avant de s'aventurer du côté **du casino**

**ultra-contemporain** qui se trouve au cœur de l'hôtel à moins que l'on parte en voisins pour danser jusqu'au bout de la nuit au **Jimmy'z** !

### L'offre banquets et séminaires du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort en résumé

MONTE-CARLO BAY HOTEL & RESORT	✚	🌀	☰	▮	U	⊖	✚	Y	M²	HAUTEUR PLAFOND
SALLE AMERICA	-	144	180	340	s.d.	s.d.	276	350	356	3,20
SALLE COLUMBIA	-	114	132	172	s.d.	s.d.	234	300	324	3,30
- SALON CAMBRIA	-	24	24	64	24	30	45	80	83	3,30
- SALON CLEVER	-	42	48	100	36	42	72	110	121	3,30
- SALON GRÉOLE	-	42	48	100	36	42	72	110	120	3,30
SALON MARIGOLD	-	48	42	80	30	34	-	90	88	3,30
- SALON MARILÉE	-	18	14	40	14	16	-	40	47	3,30
- SALON MIKADO	-	18	21	40	14	20	-	40	41	3,30
SALON NIRVANA	-	36	35	80	26	30	54	80	88	3,40
SALON NYALA	-	12	14	30	14	16	18	-	35	3,40
SALON SINCERITY	-	72	69	144	50	58	-	150	180	3,30
- SALON SAMOURAI	16	24	30	66	20	28	-	-	68	3,30
- SALON SINTRA	30	36	42	96	32	40	-	80	112	3,30
SALON TIRRENIA	-	12	15	30	16	18	-	30	38	3,30
SALON TRIMA	-	24	25	50	24	28	-	50	60	3,30
SALON TUIGA	15	-	-	-	-	-	-	-	74	3,30
SALON VIOLA	-	48	42	80	30	34	-	90	96	3,30
- SALON VALIANT	-	18	14	40	14	16	-	40	47	3,30
- SALON VANITY	-	18	21	40	14	20	-	40	49	3,30
BLUE BAY + TERRACE	-	-	-	-	-	-	110	200	598	3,40
BLUE GIN + TERRACE	-	-	-	-	-	-	-	100	513	3,40
OUTDOOR VENUES (TERRACES, LAGOON...)	-	-	-	-	-	-	s.d.	s.d.	-	-
LIEUX D'EXCEPTION - MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER										
SALLE DES ÉTOILES	s.d.	464	s.d.	950	s.d.	s.d.	950	950	973	6,95
SALLE DES PALMIERS	s.d.	240	240	520	72	92	400	700	590	3,46
LE DECK + TERRACE	-	224	-	-	-	-	400	600	433	4,72
SALLE BELLE ÉPOQUE	-	-	-	-	-	-	300	450	430	-
SALLE EMPIRE	s.d.	120	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	200	500	500	7,85
ATRIUM CASINO	-	-	-	-	-	-	-	400	652	-

**Le Monte-Carlo Beach**  
**Chic et intimiste**

**Un bijou au bord de la Méditerranée...**

***Un boutique-hôtel Relais et Châteaux***

Avec sa grande terrasse en bord de mer, l'hôtel du Monte-Carlo Beach est un havre de paix. Construit, à la fin des années 20, il est depuis plus d'un siècle la destination de prédilection de ceux qui veulent profiter de tous les avantages de Monte-Carlo en alliant discrétion, « dolce vita » et esprit de la riviera des années 30.

***Des chambres signées India Mahdavi***

L'hôtel dispose de 40 chambres et suites qui bénéficient toutes d'une vue mer. Classé 5\*, il a été entièrement re-décoré par la célèbre architecte et designer India Mahdavi dans un « style riviera » contemporain et sobre qui en fait dorénavant un lieu de villégiature chic et intimiste. Idéal pour accueillir de prestigieux événements à taille humaine, il peut également être privatisé.



**...pour des événements très exclusifs de toutes tailles**

***Des espaces atypiques***

L'hôtel dispose d'un salon de 70 m<sup>2</sup> – le Salon Eileen Gray - qui peut accueillir jusqu'à 80 personnes pour un cocktail. On y trouve aussi des lieux tout aussi exclusifs qu'intimistes qui peuvent recevoir des événements. Il en est ainsi de son restaurant étoilé Elsa et de sa fantastique terrasse en bord de mer ou encore de son restaurant-lounge La Vigie. Abrisé par la pinède et avec la mer pour seul horizon, cet endroit peu connu peut accueillir 150 personnes en banquet et jusqu'à 250 en cocktail !

***Un accès direct au Deck et à sa terrasse***

L'hôtel Monte-Carlo Beach à l'énorme avantage de bénéficier d'un accès direct à cet ensemble réunissant une immense salle art déco (433m<sup>2</sup>) et une vaste terrasse qui borde une spectaculaire piscine olympique. Face à la mer, à l'ombre des palmiers, Le Deck accueille très régulièrement d'avril à octobre des lancements de produits, des dîners de gala ou de grands cocktails qui peuvent réunir jusqu'à 600 convives !



## L'atout balnéaire et bien-être

Grâce à la proximité immédiate du Deck avec sa **piscine olympique** et sa **plage** avec cabanas privées, l'hôtel Monte-Carlo Beach est par excellence l'hôtel de ceux qui veulent faire rimer tourisme d'affaires et **plaisirs de la plage**. En individuel ou en groupe, on peut ainsi y pratiquer, entre autres, le **jet ski**, le **ski nautique** ou encore le **parachute ascensionnel** et le **flyboard...** Des moments de détente que l'on peut prolonger par un soin dans le cadre d'un très beau **spa** (marques La Prairie et Yamla) ou par un délicieux repas autour de **la table étoilée 100% bio du Chef Paolo Sari**.

## L'offre banquets et séminaires de l'hôtel Monte-Carlo Beach en résumé

MONTE-CARLO BEACH										M²	HAUTEUR PLAFOND
LE DECK + TERRASSE	-	224	-	-	-	-	400	600	433	4.72	
SALON EILEEN GRAY	22	20	24	65	23	28	40	80	70	2.90	
RESTAURANT ELSA + TERRASSE	-	-	-	-	-	-	s. d.	s. d.	63	2.65	
RESTAURANT LA VIGIE	-	-	-	-	-	-	150	250	315	-	
RESTAURANT LA PIZZERIA	-	-	-	-	-	-	80	160	-	-	
<b>LIEUX D'EXCEPTION - MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER</b>											
SALLE DES ÉTOILES	s. d.	464	s. d.	950	s. d.	s. d.	950	950	973	6.95	
SALLE DES PALMIERS	s. d.	240	240	520	72	92	400	700	590	3.46	
SALLE BELLE ÉPOQUE	-	-	-	-	-	-	300	450	430	-	
SALLE EMPIRE	s. d.	120	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	200	500	500	7.85	
ATRIUM CASINO	-	-	-	-	-	-	-	400	652	-	

## L'Hôtel de Paris Monte-Carlo Mythique

### Une adresse de légende en plein renouveau...

#### ***Un hôtel d'exception***

Le palace emblématique de la Principauté est en pleine rénovation. En accueillant depuis plus de 150 ans les hôtes les plus prestigieux, il a été - avec le casino voisin - à l'origine du rayonnement international de Monaco. Lorsque fin 2018, les travaux s'achèveront, l'hôtel aura été entièrement restructuré, doté d'une nouvelle cour-jardin en son centre, d'incroyables terrasses, de chambres et suites plus luxueuses que jamais.

#### ***Une capacité réduite et suite éphémère***

Pendant cette période de transition, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo propose tout de même à ses plus fidèles habitués entre 47 et 73 chambres et suites décorées dans le style Empire ou Belle Epoque. Parmi celles-ci, la suite éphémère 321-322, régulièrement repensée par différentes marques de luxe partenaires afin d'offrir à ses hôtes une expérience inédite pendant une durée limitée.

### ...Pour des évènements très hauts de gamme

#### ***La salle empire et sa terrasse.***

L'hôtel dispose d'un des espaces les plus prestigieux du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer : la Salle Empire. Classée monument historique depuis la fin du 19ème siècle, avec ses 500m<sup>2</sup>, elle peut accueillir jusqu'à 450 personnes pour des dîners de gala. Elle sera cependant fermée d'avril 2017 à décembre 2018 pour travaux. Si l'Hôtel de Paris Monte-Carlo est idéal pour un tourisme d'affaires très haut de gamme ou pour de grands événements de prestige, il ne faut pas oublier que les 10 superbes salles de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo voisin sont accessibles en quelques minutes tandis que sera inauguré, en 2019, juste à côté, le nouveau quartier baptisé « One Monte-Carlo » et ses salles de séminaires et banquets ultra-modernes.

## L'atout prestige

Au cœur du resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer, en face du **plus célèbre casino de la planète**, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo est un concentré de luxe sans égal. Sous la houlette d'Alain Ducasse et de son Chef exécutif Franck Cerutti, **sa table gastronomique Le Louis XV – Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris** se voit ainsi décerner trois étoiles par le guide Michelin depuis 1987. Mais l'exceptionnel ne s'arrête pas là. **Ses caves** abritent pas moins de 400 000 bouteilles de crus renommés ! Mythiques et secrètes, elles peuvent recevoir en exclusivité certains évènements d'entreprises réservés à de petits groupes d'une dizaine de participants. Enfin, comme l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo voisin, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo disposera à nouveau d'un accès direct aux **Thermes Marins Monte-Carlo dès sa réouverture complète fin 2018**. En plus de sa piscine d'eau de mer, de son sauna et de son hammam, ce spa qui compte parmi les plus beaux d'Europe peut proposer des formules de soins sur une journée conçues pour des groupes.

## L'offre banquets et séminaires de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo en résumé

	Board	Cabaret	École	Théâtre	U	U fermé	Banquet	Cocktail	En m <sup>2</sup>	Hauteur plafond en m
SALLE EMPIRE	s.d.	120	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	200	500	500	7,85
SALLE EMPIRE TERRASSE	-	-	-	-	-	-	120	200	145	-

**LES LIEUX D'EXCEPTION DU RESORT MONTE-CARLO SOCIETE DES BAINS DE MER**

La Salle Belle Epoque



Au cœur de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, un cadre époustouflant. Pour des évènements jusqu'à 300 participants.

La Salle Empire et sa terrasse



L'espace de prestige de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo avec une terrasse offrant une vue sur la place du casino. Pour des évènements jusqu'à 500 participants. *(Fermeture entre Avril 2017 et Décembre 2018)*

Le Deck



Au bord de la mer, une immense salle art déco et une vaste terrasse autour d'une piscine olympique. D'avril à octobre, pour des évènements jusqu'à 600 participants.

La Salle des Etoiles



La spectaculaire salle de gala du Sporting Monte-Carlo avec son toit amovible pour des évènements jusqu'à 950 participants (hébergement obligatoire dans un des hôtels du resort).

Les Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo



Les plus belles caves privées du monde avec plus de 400 000 bouteilles sur 1 500 m2 pour des évènements très exclusifs d'une dizaine de participants.

L'Opéra Garnier



Joyau du casino de Monte-Carlo, cette salle de spectacle unique au monde peut accueillir très exceptionnellement des évènements d'entreprises.

L'Atrium du Casino de  
Monte-Carlo



Avec ses 28 colonnes en marbres l'impressionnant vestibule du Casino du Monte-Carlo peut accueillir des cocktails jusqu'à 400 participants.

Le Lagon du Monte-Carlo  
Bay Hotel & Resort



Aux portes du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, un lagon de sable au milieu d'un immense jardin méditerranéen idéal pour des évènements jusqu'à 1700 participants.