

Dossier de presse



SOMMAIRE

- I. L'innovante expérience Monte-Carlo Société des Bains de Mer
- II. Sergio Mangini, Directeur Général
- III. L'hébergement et les prestations contemporaines
- IV. Une gastronomie créative par Marcel Ravin, Chef Exécutif
- V. Travailler dans un esprit chic et décontracté
- VI. Une démarche et un engagement « green »
- VII. Récompenses et distinctions
- VIII. Informations pratiques
- IX. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

I. L'innovante expérience Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Au début des années 2000, l'essor du tourisme et l'attractivité de la Principauté conduisent le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à accroître ses capacités hôtelières. Avant-gardiste et soucieuse de conserver sa réputation d'excellence, la marque imagine un nouveau concept hôtelier à Monaco, dans les codes des palais méditerranéens à l'architecture néo-classique ponctuée d'arcades et de colonnades. En 2005, un nouvel établissement somptueux jaillit de la mer : le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort qui fête ses 10 ans en 2015. Un anniversaire célébré tout au long de l'année au rythme de l'actualité du Resort et de la Principauté.

L'exigence d'un aménagement moderne dans l'air du temps, demande un haut niveau de technicité puisque l'hôtel est entièrement conçu sur la mer. Le projet du cabinet bruxellois, l'Atelier d'Art Urbain, et de l'architecte monégasque Louis Rué développe l'idée d'une construction en « L » avec trois tours pour une orientation optimale sur la mer Méditerranée. Telle une presqu'île paradisiaque, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort peut désormais répondre à la demande d'une clientèle avertie en quête de qualité, de confort et de modernité. Il offre une atmosphère chic et décontractée, propice à la détente et à l'évasion.

Aménagement unique en Europe, un lagon à fond de sable blanc sillonne les jardins de l'hôtel. Cette lagune exceptionnelle serpente entre les terrasses, les cascades, les kiosques et les îlots verdoyants qui se succèdent. Ces derniers, imaginés par le célèbre paysagiste Jean Mus, sont une invitation à la relaxation. Ainsi, autour du lagon, vit un univers végétal singulier aux ambiances exotiques multiples qui réunit jusqu'à 1500 espèces différentes. Quatre influences imprègnent les lieux : méditerranéenne avec les oliviers et les cyprès, tropicale grâce aux palmiers, italienne par les orangers sublimés par la terra cotta et mexicaine avec les cactus associés à la rocaïlle. La sélection méticuleuse des plantes, des fleurs et des arbustes a été guidée par l'harmonie des couleurs, des feuillages et des textures, mais aussi par le mariage des senteurs. Au cœur de ce havre de paix imaginé à la manière d'une demeure privée, tout est prétexte à l'éveil et à l'exaltation des sens. L'odeur du jasmin s'invite sur les terrasses et les solariums pour marquer chaque instant de quiétude. Aux abords de la piscine, les cascades et leur douce musique enchantent les orangers, les citronniers et les mandariniers qui éveillent quant à eux les papilles. Sans compter les plantes ornementales appelées « oiseaux de paradis », toujours fleuries en hiver, elles prolongent le plaisir des yeux. Avec la création de ces jardins, le Monte-Carlo Bay perpétue une tradition de la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer inaugurée il y a 150 ans : jardins, bosquets, pavillons, promenades sont minutieusement conçus pour provoquer un dépaysement total dans un cadre idyllique.

II. Sergio Mangini, Directeur Général

Fort de ses 35 années d'expertise dans le domaine de l'industrie hôtelière, Sergio Mangini inaugure en 2005, le dernier né du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer : le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. Il apporte à la marque monégasque son savoir-faire indéniable, acquis lors de son parcours au sein de la chaîne internationale « Le Méridien », devenue en 2005 « Starwood Hotels & Resorts ». Ce financier de formation détient la combinaison du succès pour offrir aux clients un « chez eux loin de chez eux ».

Sergio Mangini bénéficie d'une longue expérience professionnelle stimulante. Il fut directeur des plus luxueux hôtels dans les principales villes prisées par le groupe - du mythique Le Méridien Etoile à Paris en passant par Le Méridien à San Diego ou encore Bruxelles.

Natif de Gênes, Sergio Mangini est un italien passionné de voyages, de culture et un Manager aux approches humaines modernes. Il instaure au sein de ses équipes une confiance et un respect mutuels, il sait valoriser son personnel en proposant des projets et des activités nécessitant une cohésion efficace, sincère et durable.

De par ses inspirations managériales américaines, Sergio Mangini se concentre également sur une démarche green qu'il partage avec ses clients comme ses employés. Après qu'il ait choisi l'hippocampe comme emblème de l'hôtel à l'ouverture, l'animal devient la mascotte du développement durable.

Ainsi, Sergio Mangini fort du meilleur de chacune de ses expériences à l'international, pose le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort comme l'hôtel 4 étoiles le plus prestigieux de Monaco et l'un des plus authentiques au monde. Alliant la culture contemporaine à son héritage européen, Sergio Mangini offre à la clientèle internationale un service impeccable dans une atmosphère culturelle raffinée et élégante, gages de séjours inoubliables.

III. L'hébergement et les prestations contemporaines de qualité

La prouesse architecturale mérite d'être saluée car le Monte Carlo Bay Hotel & Resort aux 334 chambres et 22 suites est une destination de vacances tout autant qu'un hôtel de congrès. Le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer a su coupler la double orientation de ce lieu de vie en faisant cohabiter travail et plaisir.

Unique et intemporelle, la décoration d'intérieur contemporaine, signée Pierre-Yves Rochon, marie les lignes du design épuré aux couleurs envoûtantes et vives de la Riviera. En rupture avec le style extérieur des trois tours composées de 11 étages, l'architecte a travaillé subtilement l'élégance des volumes et des perspectives pour une vision harmonieuse, créant ainsi des espaces lumineux, confortables, intimistes et conviviaux. L'ambiance y est à la fois accueillante, chaleureuse et dans l'air du temps.

Le mobilier a été choisi parmi les plus grandes marques de design contemporain. Son rôle confirme le positionnement de l'hôtel comme innovateur avec, par exemple, des miroirs signés Starck, des fauteuils en édition limitée de Poltrona Frau ou bien encore des meubles réfrigérés en marbre, fabriqués sur mesure par Zunino Marini. Les chambres et suites sont quant à elles imaginées dans un style dont l'élégance intemporelle et le style épuré, représentés par la collection Ligne Roset, reflètent un sentiment de convivialité, de plaisir, de beauté et de légèreté.



Les espaces de bien-être et de loisirs

1. Les piscines & le lagon

Sous sa coupole de verre, la piscine de l'hôtel chauffée à 29°C, offre une ambiance exotique. Entourée de palmiers et de jacuzzis, elle prolonge le rêve à l'extérieur puis se métamorphose en un lagon à fond de sable blanc (non chauffé, ouvert de mai à septembre) unique en Europe. Ce dernier est orné de trois petits ponts de bois qui enjambent les terrasses. La forme arquée de ces passerelles et de leur garde-corps s'inspire des ponts japonais ; associés à une végétation abondante, le cadre peut alors faire penser à un « jardin d'eau » méditerranéen –en référence aux chefs-d'œuvre de Claude Monet. D'autres influences se mêlent au paysage, les kiosques polygonaux renvoient aux décors orientaux, en ombrant le jacuzzi ou en s'inscrivant comme pavillon de jardin niché entre deux ponts.

Un pur espace de bien-être pour profiter des douces températures de la Riviera tout au long de l'année et vivre un séjour chic et décontracté.

En juillet et août, un club enfants est mis à disposition des 3-12 ans et propose de multiples activités telles que : jeux de boules, ping-pong, dessin, peinture, films, jeux de société... En extérieur ou dans un salon climatisé, les enfants profitent pleinement de cet environnement estival et serein.



2. Le SPA Cinq Mondes et la salle de Fitness

Le SPA Cinq Mondes est une invitation au voyage sensoriel. 11 salles de soins, réparties sur 900m², font de cet espace un véritable havre de paix. Ses soins dans l'air du temps, empreints de qualité, d'authenticité et de respect des traditions ancestrales, répondent ainsi à tous les besoins et attentes d'une clientèle exigeante.

Les séjours Rituels aux noms évocateurs, « Rituels de l'Orient », « Rituels de Félicité à Deux », « Rituels du Royaume du Siam », constituent un rendez-vous d'exception où le raffinement des soins est valorisé par la qualité des produits et le savoir-faire protocolaire des praticien(ne)s spécifiquement formés par Cinq Mondes.

L'art du bien-être est mis à l'honneur dans les codes ancestraux, notamment avec le « Rituel Tropical Revivifiant », le « Rituel du Maghreb », le « Rituel du Siam » ou plus exclusivement le « Rituel Royal Lulur » conçu tout spécialement pour le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort.



Le Bain Japonais d'Arômes et de Fleurs, le Hammam Arômes et Couleurs, le Gommage Eclat Purée de Papaye et le Gommage au Savon Noir Beldi, sont un aperçu de la riche gamme de soins préparatoires pour une véritable détente spirituelle et corporelle.

Sans compter les « Rituels de Massage » : du Balinais à l'Oriental Traditionnel, en passant par l'Ayurvédique et le Shiatsu dont leur diversité permet de retrouver une vitalité harmonieuse.

Dans ce voyage sensoriel, il est également possible de sculpter son corps avec un soin minceur tel que le « Rituel Brésilien » dont la crème de café est remarquable. Autre solution, se dépenser à la salle de fitness ! L'espace est équipé de machines Technogym® de cardio training et d'un plateau de musculation. La clientèle peut y trouver des conseils personnalisés prodigués par des coaches professionnels et attentifs à son bien-être.

3. Le Bay Casino

Le Bay Casino, au design ultra contemporain et décalé, a entièrement été imaginé par le décorateur Pierre-Yves Rochon. Le rouge et le noir sont les couleurs maîtresses de ce lieu à la fois extravagant, moderne et élégant. Dominé par deux somptueux lustres en cristal noir de chez Baccarat, le sol est recouvert d'un damier rouge et noir. Une rose, symbole de la passion, orne l'ensemble. Dans ce cadre unique, le Bay Casino devient un endroit intemporel.

Ses 167 machines à sous (dont 28 en terrasse) sont également équipées de la technologie « Ticket in / Ticket out », unique en Riviera avec une mise à partir de 0,01 €.

Le Slot Bar, situé au cœur de la salle, choie les joueurs en proposant vermouths, bitter et autres rafraîchissements pour profiter de ce lieu chaleureux.

Conditions d'admission :

- Entrée libre dès 18 ans
- Ouvert tous les jours de 14h00 à 2h00.



4. Le bar Blue Gin

Né d'un mariage entre innovation et musique, le Blue Gin est l'un des « before » incontournables de la Principauté. Sa terrasse surplombant la mer et sa décoration hors norme, plongent le client dans un univers décalé et trendy. Le plafond étoilé, le bleu nuit dominant et le choix du cuir pour les fauteuils, apportent un aspect cosy au lieu.

Son identité, créée par ce design unique, offre également accès à la pièce billard où les amateurs s'exercent en dégustant des créations de cocktails originales. Découvrir le « Girly » (Martini rosé, crème de pêche, Ginger Ale, menthe, fraise et framboise) ou siroter le « Golden Julep » (rhum, Ginger Ale, infusion d'épices maison, orange, menthe) sont autant d'expériences qui marquent à jamais l'instant.

La formule « food gin » permet de poursuivre la soirée avec appétit : club sandwich de volaille; toast de saumon fumé ou encore caviar italien sont proposés jusqu'à 00h. Cette carte proposée sur tablette tactile, laisse place en été, à une sélection de tapas cuisinés « en live », sur la terrasse face à la grande bleue. A ce moment magique s'ajoute la possibilité de commander une shisha classique ou électronique,... la pointe de la modernité se trouve jusque dans les narguilés ! Enfin, vivre l'expérience Blue Gin, c'est vibrer aux rythmes du DJ résident John Lorenz chaque vendredi et samedi soir ou danser jusqu'au bout de la nuit lors de soirées à thème ! A partir de 18h30 de juin à août, 17h30 le reste de l'année.



IV. Une gastronomie créative par Marcel Ravin, Chef exécutif

1. Le restaurant étoilé au Guide Michelin, Blue Bay, de la Martinique à la Principauté des Grimaldi



En acceptant la proposition de Sergio Mangini, Directeur Général du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le quadragénaire Marcel Ravin, enfant de la Caraïbe, a relevé le défi d'ouvrir, comme Chef Exécutif, ce superbe hôtel monégasque dressé face à la Méditerranée. Après avoir quitté son île natale pour apprendre l'art de la cuisine en Alsace, à Lyon ou encore à Bruxelles, Marcel Ravin entendait bien conjuguer le style culinaire de ses origines antillaises et les trésors de la terre et de la mer sudistes, si chères aux Monégasques.

Tout comme Alain Ducasse, enfant des Landes et Monégasque d'adoption, Marcel Ravin a apporté avec lui la mémoire des plats de « là-bas » : les épices, les produits et les recettes ô combien originales marquées par le terroir caribéen. Ce bagage, que le Chef du Monte-Carlo Bay nomme son « palais mental », a orienté son parcours et façonné son identité, il est une des bases de sa signature culinaire. Un parcours aussi atypique qu'authentique, relaté dans l'ouvrage autobiographique *D'un Rocher à l'autre-itinéraire d'un chef* (Éditions La Martinière). L'auteur décrit des anecdotes de son enfance à sa vie d'adulte et associe 60 recettes à chacune des étapes de son existence. C'est le témoignage d'une vie, une confession superbe et émouvante préfacée par SAS le Prince Albert de Monaco et ce fameux « Grand Homme », le chef Alain Ducasse.

En dix ans, Marcel Ravin au cœur d'humaniste, s'est forgé une identité mêlée, fruit de son passé et de ses madeleines de Proust bien à lui aux ressources innombrables de la Côte d'Azur. C'est ainsi que sa partition culinaire, installée face à la mer au Blue Bay, s'est dotée d'un public de gourmets connaisseurs. Une créativité et une ténacité récompensée en 2015 d'une étoile au prestigieux Guide Michelin.

Marcel Ravin, grâce à sa grande intuition, a su transférer son répertoire caribéen et concilier au mieux ce jeu d'influences diverses qui insufflent à sa cuisine une structure de goûts recherchés et savoureux. Le sandre rôti au four mouillé d'une vinaigrette de bigorneaux et de citron vert ; la paupiette de daurade aux légumes et bacon sauce Nantua ; le turbot rôti aux artichauts, condiment d'amandes et figues à l'hibiscus ; l'œuf bio au manioc truffé, jus de maracuja (*fruit de la passion en créole*), son chef-d'œuvre actuel ; le pigeon fermier rôti au cacao épicé, boulgour façon risotto et cèpes : autant de créativité qui propulse le restaurant Blue Bay parmi de l'élite des grandes tables monégasques.

Cuisinier de cœur et de fidélité au regard vif, Marcel Ravin prend des risques, innove, se remet en question. Sa gestuelle très étudiée et délicate donne naissance à une cuisine féminine car « elle renvoie à celle de ma Grand-mère ». Sa passion et son émotion le poussent en avant vers les rivages envoûtants de la cuisine métissée, si rare en Europe, et qu'il faut découvrir sur le Rocher monégasque.



Informations pratiques du restaurant étoilé Blue Bay :

- Menus :

Menu Escapades – 4 plats : 88 €

Menu Etoile – 5 plats : 108 €

Fermé au déjeuner

Privatisation ou semi privatisation possibles pour le déjeuner : à partir de 52 € (menu « Business » 3 plats, hors boissons)

Note : tarif ci-dessus par personne, taxes et service compris, valable pour un minimum de 20 couverts, frais de location non compris.

- Sunday Brunch :

Tous les dimanches à compter du 11 octobre 2015 de 12h30 à 15h (sauf dimanches 11 et 25 mai) : 90 euros / personne, champagne à discrétion

- Fermetures annuelles (sauf brunch):

Du 21 novembre au 15 décembre 2015 (inclus) – réouverture le mercredi 16 décembre 2015 au dîner



2. Les autres restaurants du Resort

L'Orange Verte

Lieu incontournable du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, l'Orange Verte propose une offre "Food & Fun" autour de spécialités telles que tartares, salades, plats du monde, ainsi qu'une sélection de thés et pâtisseries du jour, imaginées par le Chef Marcel Ravin et sa brigade.

L'Orange Verte propose également une gamme à emporter. Place aux classiques de la pâtisserie française qui attirent la gourmandise : onctueux éclair au chocolat, tartelette au citron meringuée, Paris-Brest... ou folle tentation avec la tarte déstructurée aux fruits de saison version « Tchôk ». Cette dernière création de Marcel Ravin tire son nom du créole et signifie « coup de poing » pour son effet de surprise ! Le « Tchôk » s'emporte partout grâce à son contenant pratique.

Disponibles en gâteaux individuels sur place ou sur commande*, ces gourmandises sont de délicieux prétextes à une pause savoureuse au cours de la journée, à la fin d'un dîner ou pour une célébration. Les boîtes à gâteaux de tailles différentes et aux couleurs du Monte-Carlo Bay sont facilement transportables et inspirent le raffinement!

*Pour 4 à 10 personnes (uniquement 48 heures à l'avance),

Informations pratiques :

Ouvert tous les jours, de midi à minuit



Las Brisas

Le Chef Marcel Ravin se rend au marché et imagine, côté Las Brisas, une carte colorée où l'on peut déguster, de mai à septembre, les produits de saison tels que « la tomate burrata au pesto », « le poisson du jour » issu de la pêche locale et servi en grillade ou encore les délicieuses salades. Pour terminer en douceur, difficile de résister à « la tarte du jour » sublimant les fruits de saison, ou encore à la nouvelle création : « la glace monégasque » fraise, framboise, straciatella, chantilly!

Ce restaurant estival, situé entre mer et lagon, est le lieu idéal pour un déjeuner dépayçant. Un parfum de vacances encense la terrasse et invite à la bonne humeur. En juillet et août, Las Brisas ouvre également ses portes une fois par semaine au dîner pour accueillir les *summer dinings* !

Informations pratiques :

- *Summer Brunch* : 85 euros, rosé à discrétion- de 12h00 à 15h00 tous les dimanches à partir du 31 mai jusqu'à septembre
- *Summer Dinings* : prix à la carte - juillet / août



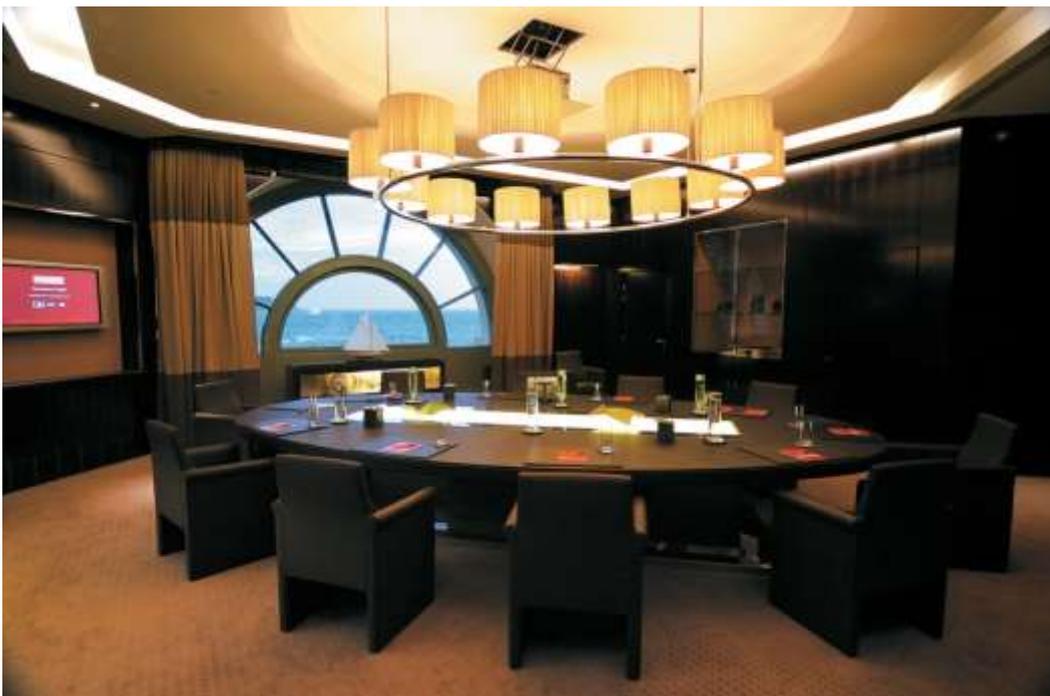
V. Travailler dans un esprit chic et décontracté

Cultivant un esprit dynamique et élégant, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort offre une nouvelle approche-une destination de légende, sous le signe de la légèreté, du plaisir et de la fête.

Il est par définition l'hôtel des grands rendez-vous tendances du tourisme d'affaires. Doté d'un hélicoptère, il réunit en un seul lieu toutes les infrastructures nécessaires à l'organisation et à la réussite d'évènements : x lancements de voitures, séminaires de ventes, incentives...

Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort s'élève au cœur de quatre hectares de luxueux jardins posés sur la mer, où serpente un lagon à fond de sable unique en Europe.

Dans cet hôtel les pieds dans l'eau, bâti sur une presqu'île privée et situé à quelques minutes de la Place du Casino, 75% des 334 chambres et suites, bénéficient d'un magnifique panorama sur la mer. Toutes possèdent un balcon privatif et sont dotées d'équipements techniques de dernière génération. Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort réalise plus d'un tiers de son chiffre d'affaires avec les séjours professionnels.



Tous les salons ainsi que le Business Center, réunis sur un même étage, sont baignés de lumière et possèdent pour la plupart la vue mer. Avec 15 salles de réunion modulables (au total, 1 340m² équipés d'outils de très haute technologie), le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort est l'hôtel 4 étoiles idéal pour les manifestations de grande envergure et les loisirs.

Dans un autre espace, les 356m² de la salle America peuvent accueillir 270 personnes pour un dîner, 340 en session de travail et 350 en cocktail. Ce salon s'ouvre sur une terrasse avec accès aux jardins adjacents.

Les activités sportives ne sont pas en reste avec une salle de fitness, une immense piscine intérieure/extérieure chauffée, une offre jet ski et parachute ascensionnel en saison, tandis que le tennis Club et le golf 18 trous se trouvent à proximité. Le lagon à fond de sable, un espace unique en Europe, avec son eau turquoise, offre les exquis sensations du sable fin sous les pieds. Un dépaysement garanti entre deux séances de travail.

Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort bénéficie d'une unité de lieu. Avec la proximité du Sporting et de sa célèbre Salle des Etoiles, connue pour ses spectacles d'été, qui attire une clientèle internationale et reçoit des événements privés le reste de l'année pour des réceptions pouvant aller jusqu'à 950 personnes. A la fois à deux pas de Monte-Carlo et à l'autre bout du monde, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort offre un environnement privilégié.



VI. Une démarche et un engagement « *green* »

En cohérence avec les engagements du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort s'investit pour l'environnement.

En octobre 2013, l'établissement crée sa « Bay Be Green Team ». Ce groupe de travail composé de membres du personnel se réunit de façon hebdomadaire afin d'étudier les questions « Green » et d'évoluer vers une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) complète.

Un hippocampe vert (référence à l'espèce protégée) a été choisi pour mascotte, portant ainsi fièrement les valeurs fondamentales du Resort. Tous les employés se sont liés à ce petit personnage, rapportant, au fil de leurs déplacements à travers le monde, un souvenir sous forme de carnet de voyage.

L'action de la Bay Be Green team vise à sensibiliser tous les acteurs au développement durable et de les impliquer dans leurs actions, qu'il s'agisse des clients (messages en chambres, panneaux éducatifs, projet *ForestNation*, rubrique « Green » sur le site Internet,...), des collaborateurs (envoi du journal d'entreprise par mail, livret d'accueil remis à tous les employés sur clé USB, organisation de récoltes au profit d'associations,...) ou bien encore des fournisseurs par le biais d'une charte éthique.

Cette belle dynamique a déjà permis la réalisation de grands projets tels que :

- La mise en place, en février 2014, d'une charte environnementale : à l'instar de celle signée par le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer pour la période 2013-2016, la charte reprend, entre autres, un programme important d'économies d'énergie (installations leds, bornes de recharges pour véhicules électriques, détecteurs de présence,...) ;

- L'obtention, en avril 2014, de la certification Green Globe* et renouvelée en 2015, s'appuie sur 4 éléments importants : l'environnement, le management durable, l'aspect économique, l'aspect culturel.

Bien évidemment, le chemin est encore long mais la « Bay Be Green Team » a encore plein de beaux projets en tête... des voyages à travers le monde, à la découverte des lieux respectueux de l'environnement.



**Green Globe est le système de management du développement durable conçu pour l'industrie du tourisme et des voyages. Grâce à la mise en œuvre de ce système, les Membres de Green Globe économisent des ressources en eau et en énergie, réduisent leurs coûts opérationnels, aident positivement les communautés locales et leur entourage tout en répondant favorablement aux attentes des voyageurs loisirs ou affaires.*

VII. Récompenses et Distinctions

Une série de prix récompense le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, représentant l'engagement global de la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer à l'égard de ses hôtes :

- 2010 :
Les Victoires du Paysage - Victoire d'Argent dans la catégorie Maîtres d'ouvrages, section Entreprises
- 2012 :
Trip Advisor - Certificat d'Excellence
World Travel Awards - Monaco Leading Resort
Oscar 2012 pour le SPA Cinq Mondes dans la catégorie Soins et Toilette pour l'ensemble de sa gamme sublime
Trophées du SPA 2012 pour le SPA Cinq Mondes dans la catégorie Meilleur Resort SPA
- 2013 :
Trip Advisor - Certificat d'Excellence
- 2014 :
Trip Advisor - Certificat d'Excellence
Welcome Chinese – Certification « Silver Standard »
Certification « Green Globe »
- 2015 :
Guide Michelin - Restaurant Blue-Bay
1 étoile au Guide Michelin

VIII. Informations pratiques

- 334 chambres dont 22 suites
Chambres à partir de 438 € / Suites à partir de 963 €
- 1 SPA Cinq Mondes
- 1 salon de coiffure
- 1 fitness center
- 1 piscine intérieure reliée à une piscine extérieure
- 1 lagon à fond de sable unique en Europe (ouvert de mai à septembre)
- 1 club enfants (ouvert en juillet et août)
- 1 casino : le Bay Casino
- 1 restaurant étoilé au Guide Michelin : le Blue Bay
- 2 restaurants : L'Orange Verte et Las Brisas (*ouvert en saison*)
- 1 bar principal : le Blue Gin
- 3 bars : le Slot (bar du Casino), la Palmeraie (bar de la piscine intérieure) et l'Hippocampe (bar du Lagon – *ouvert en saison*)
- 1 Business Center
- 16 salles de réunion et banquets (1 340 m²) dont le salon America (356m² sans piliers)
- 1 accès direct au Sporting Monte-Carlo et au Jimmy'z Monte-Carlo
- 1 hélicoptère et 1 ponton

Monte-Carlo Bay Hotel & Resort
40 avenue Princesse Grace
MC 98000 Monaco
Principauté de Monaco

montecarlobay.com
montecarlosbm.com



@montecarlobay
#10yrsmcbay

Réservations : T. +377 98 06 25 25
resort@sbm.mc

Contact presse :
presse@sbm.mc
T. +377 98 06 63 61
pressmontecarlosbm.com

IX. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Depuis sa création il y a 150 ans, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach Hotel, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et une trentaine de restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin.

L'éventail de ses prestations s'étend aux domaines de la culture et du divertissement avec plusieurs salles de spectacle dont le Sporting Monte-Carlo, la Salle Garnier de l'Opéra, pour des concerts et des festivals uniques, du bien-être et de la santé préventive avec les Thermes Marins Monte-Carlo. Il se veut également un acteur majeur de la vie nocturne avec la discothèque Jimmy'z Monte-Carlo, La Rascasse, Le Buddha-Bar, et du sport avec un golf de 18 trous et un tennis-club. Monte-Carlo Société des Bains de Mer, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... »

