

ARTCURIAL VEND AUX ENCHÈRES UNE PARTIE DU MOBILIER DU LEGENDAIRE HÔTEL DE PARIS À MONACO À L'OCCASION DE SA RÉNOVATION

- VENTES LES 25, 26, 27, 28, 29, 30 JANVIER 2015 À MONTE-CARLO –
- EXPOSITIONS PUBLIQUES LES 21, 22, 23, 24 JANVIER 2015 –



*« La vente du palace le plus emblématique d'un lieu aussi célèbre que Monte-Carlo, c'est forcément un événement !
Monaco rime avec Palace, avec Histoire, avec Prestige, avec Art de vivre :
Autant de bonnes raisons pour les amateurs du monde entier de participer à la vente de l'Hôtel de Paris
et de s'approprier un peu de cette magie propre à la Principauté. »*

François Tajan, co-président d'Artcurial

« Cette vente exclusive annonce la première étape de notre projet de rénovation, participant lui à un vaste programme de valorisation de la Place du Casino. Notre attachement à l'histoire mythique de l'Hôtel de Paris est indéfectible, c'est pourquoi nous souhaitons la partager avec nos clients lors de ce rendez-vous riche en émotion. »

Luca Allegri, Directeur Général de l'Hôtel de Paris

SOMMAIRE

1. Une vente événement : 4 000 lots vendus aux enchères en 6 jours	3
2. L'Hôtel de Paris, une histoire étroitement liée à la création et au développement de Monte-Carlo	4
3. Le monde entier vient à Monte-Carlo : l'Hôtel de Paris accueille le gotha international depuis 150 ans	6
4. Lorsque le Tout-Hollywood venait rendre visite à la Princesse Grace	7
5. Les meubles et objets de légende de l'Hôtel de Paris	8
Le mobilier du restaurant gastronomique Le Grill	8
Le mobilier des chambres et des suites	9
La suite Churchill	9
La suite Sarah Bernhardt	10
Les autres chambres et suites	10
Les accessoires des salons de bains	11
Le mobilier de jardin des terrasses et du restaurant Le Coté Jardin	11
Les réserves	12
Les « must » de l'Hôtel de Paris	14
Le mobilier contemporain	15
La vaisselle	16
6. La vente de l'Hôtel de Paris en quelques chiffres	17
7. Le saviez-vous ?	18
8. Artcurial et les ventes de Palaces	19

1. UNE VENTE ÉVÉNEMENT : 4 000 LOTS DE MOBILIER VENDUS AUX ENCHÈRES EN 6 JOURS



Les pièces de l'Hôtel de Paris entreposées en attente de leur vente aux enchères
©Artcurial Stylisme Gilles Dallière

Paris – La Monte-Carlo Société des Bains de Mer de Monaco a choisi Artcurial, première maison française de vente aux enchères, pour réaliser la vente du mobilier du mythique Hôtel de Paris Monte-Carlo. Cette vente événement se déroulera au sein même de l'hôtel, pendant 6 jours, du 25 au 30 janvier 2015, et sera précédée de 4 journées d'exposition au sein de l'hôtel, du 21 au 24 janvier 2015. L'Hôtel de Paris est fermé depuis le 6 octobre. Il rouvrira mi décembre pour les fêtes de fin d'année.

Plus de 4 000 lots vont être offerts aux enchères :

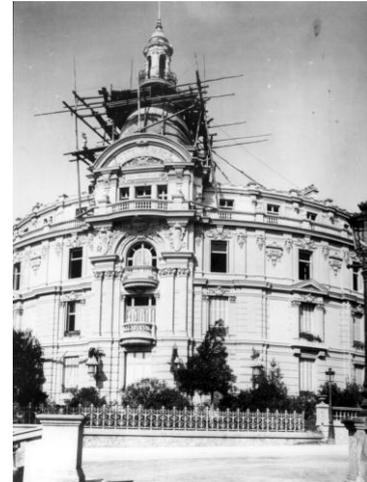
- Le mobilier de certains lieux publics comme les restaurants gastronomiques, le fameux tapis du hall d'entrée ou le jardin,
- le mobilier de 138 suites et chambres dont celui de la célèbre suite Winston Churchill ou Sarah Bernhardt,
- 400 pièces de vaisselle de service,
- le linge de bain brodé aux initiales de l'hôtel.

C'est l'occasion unique d'acquérir une partie de l'histoire de **ce palace ouvert il y a 150 ans, en 1864**. L'Hôtel de Paris est inauguré quelque temps après le splendide Casino de Monte-Carlo, voulu par **François Blanc, fondateur de la Société des Bains de Mer**. Il imagine un lieu fastueux qui deviendra le rendez-vous incontournable du jeu et du luxe. Les clients accourent de l'Europe entière dans cet « *hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici* », comme l'affirme son fondateur. **Erol Flynn** y célèbre ses noces en compagnie du tout Hollywood, **Winston Churchill** s'y installe dans une suite de 210 m², tandis que **James Bond** y séjourne dans Golden Eye. Encore aujourd'hui, les personnalités du gotha s'y succèdent, rois, princes, chefs d'Etat, artistes et stars internationales...

En 2013, **Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et Hôtels de luxe**, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon Palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. L'équipe Artcurial sera dirigée par François Tajan et Stéphane Aubert qui tenaient déjà le marteau pour ces célèbres vacations. L'exposition avant la vente retracera les pièces emblématiques du décor mis en vente à travers un parcours dans les différentes salles de l'Hôtel, et **les enchères se dérouleront dans l'iconique salle Empire**.

Stéphane Aubert, commissaire-priseur et directeur associé d'Artcurial, explique: «*Artcurial poursuit son histoire avec les Palaces, cette fois-ci sur la Riviera avec la vente du mobilier de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Le choix de Monte-Carlo Société des Bains de Mer illustre le savoir-faire d'Artcurial dans la valorisation et la promotion de ces ventes événement.*»

2. L'HÔTEL DE PARIS, UNE HISTOIRE ÉTROITEMENT LIÉE À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT DE MONTE-CARLO



L'hôtel de Paris en 1904 © Archives SBM

Qui aurait pu prédire qu'une ville toute entière surgirait d'un plateau aride couvert d'oliviers, citronniers et orangers ? C'est l'histoire de Monte-Carlo, de la Société des Bains de Mer et de l'Hôtel de Paris qui voit le jour en 1864 sur le plateau des Spélugues.

Joyau de la Monte-Carlo Société des Bains de Mer, témoin permanent de son histoire et de son évolution, l'histoire de ce somptueux palace s'inscrit dans un projet ambitieux, la création d'une nouvelle ville dans la Principauté : Monte-Carlo. Charles III (1818-1989), prince souverain de Monaco annonce même à l'époque :

« Le nouveau Casino de la Société des Bains de Mer va très prochainement s'élever dans des proportions monumentales. Autour du Casino, de beaux hôtels seront bâtis qui ne craindront en rien la comparaison avec ceux que Paris, Londres et New-York ont construit ».

Pour ce faire, il se tourne vers l'homme providentiel, **François Blanc**. Ce milliardaire français a fait la fortune du Casino de Hombourg. Il fonde la Société des Bains de Mer de Monaco et souhaite donner un nouveau visage à la Principauté en bâtissant un hôtel qui pourra accueillir et satisfaire l'élite internationale.

Pour bâtir et aménager cet hôtel, François Blanc va réunir les créateurs et les ouvriers les plus talentueux, de France mais aussi de l'étranger. Le bâtiment est l'œuvre de l'architecte français **Godinot de la Bretonnerie, une architecture Belle-Epoque** qui fait encore l'admiration de nos contemporains.

A peine baptisé, Monte-Carlo connaît un succès plus que conséquent et l'Hôtel de Paris est une place centrale pour les amoureux de la fête, du faste et du luxe. Les séjours du **Prince de Galles, futur Edouard VII, d'Alexandre Dumas, de Jacques Offenbach, du Baron Hausmann, ou du Prince Napoléon** témoignent de la forte notoriété de la Principauté.

Tout le gotha international s'y précipite et l'Hôtel de Paris devient un véritable havre de paix pour une clientèle royale, princière ou politique, célèbre et riche.

Dès 1911, l'Hôtel de Paris verra passer les bolides devant sa porte pendant le **Rallye de Monte-Carlo** tandis qu'à la même époque, les **ballets russes de Serge de Diaghilev** s'installent dans la Principauté.

Après la première guerre mondiale et pendant la crise des années 30, la Principauté réagit et investit de plus belle.

L'Hôtel connaîtra plusieurs agrandissements successifs qui s'expliquent par l'accroissement de la clientèle du Casino. Pendant la période tourmentée de la seconde guerre mondiale, l'Hôtel de Paris devient un lieu de refuge. **La victoire des alliés en 1945, permet à l'Hôtel de retrouver sa clientèle anglaise.** Le Duc et la Duchesse de Windsor, le Duc d'Edimbourg ou Lady Bateman assistent aux grandes et prestigieuses soirées de gala des années 50.

L'année 1952 est marquée par l'arrivée à Monaco de l'**armateur grec Aristote Onassis** qui y installe les bureaux de sa société pétrolière. Le Prince Rainier III décide de développer le tourisme et les congrès internationaux nécessitant une adaptation de l'hôtellerie. Ainsi **la Rotonde** de l'Hôtel de Paris sera surélevée de quatre étages.

En 1966, Aristote Onassis alors Président de la Société des Bains de Mer veut en prendre le contrôle, aussi le 23 juin le Prince Rainier III afin de reprendre la main sur la Société, réunit son conseil en urgence et en une nuit, une augmentation de capital est votée. Lorsque les bourses ouvrent le lendemain matin, la Principauté rachète les actions et devient majoritaire de la SBM.

En 1987 et à la demande du Prince Rainier III, Alain Ducasse prend la direction des cuisines de l'Hôtel de Paris. En 1990, le restaurant de l'hôtel, le Louis XV obtiendra la prestigieuse Troisième Etoile du Guide Michelin qui fait alors de l'Hôtel de Paris, le premier palace au monde à obtenir cette distinction.

L'Hôtel de Paris a été également le lieu de **nombreux tournages** de films français et internationaux (1995 - *GoldenEye* de Martin Campbell avec Pierce Brosnan ; 2006 - *Hors de Prix* de Pierre Salvadori avec Audrey Tautou et Gad Elmaleh ; 2008 - *La Fille de Monaco* de Anne Fontaine- avec Fabrice Luchini et Louise Bourgoin ; 2010 - *Iron man 2* de Jon Favreau avec Robert Downey Jr; 2011 – *Monte-Carlo* de Thomas Bezucha avec Selena Gomez).



L'Hôtel de Paris en 1910 © Archives SBM



1932 Soirée de gala dans la salle Empire de l'Hôtel de Paris
© Archives SBM

3. LE MONDE ENTIER VIENT À MONTE-CARLO : L'HÔTEL DE PARIS ACCUEILLE LE GOTHA INTERNATIONAL DEPUIS 150 ANS



Winston Churchill en 1960
© Robert Oggero Archives SBM



Colette en 1924 ©Jacques Enrietti Archives SBM



En 1938 Coco Chanel et en compagnie de
Christian Bérard ©Robert Oggero Archives SBM

Winston Churchill

Sir Winston Churchill qui affirmait « *Je me satisfais aisément du meilleur* » est une des personnalités les plus emblématiques attachée à l'histoire de cet hôtel.

Sir Winston Churchill était comme chez lui sous le soleil de Monte-Carlo. Son tout premier séjour remonte à 1932. La guerre mondiale l'a entraîné loin du casino mais il y est revenu en 1945 au cri de « *Messieurs reprenons la partie* ». Il gagne ce soir là 2 millions de francs.

Quand il quitte la politique en 1955, Winston Churchill, peintre à ses heures, vient poser son chevalet à Monaco. Winston Churchill y avait son propre appartement au dernier étage de la Rotonde, qu'il avait habillé à son goût. La suite qui porte son nom est un appartement de 210 m² à l'architecture contemporaine.

De 1959 à 1963, il fut le fidèle invité de son ami Aristote Onassis, dont il pouvait observer, depuis son appartement, le yacht « *Christina* », sur lequel il partait régulièrement en croisières.

Colette

Après la Première Guerre mondiale, l'Hôtel de Paris redevient le point de ralliement de l'élite internationale. La romancière a pendant longtemps séjourné à l'Hôtel sous le nom de Mme Thevault.

Le Prince Rainier III et Grace Kelly

1956, Monaco est en fête pour célébrer le mariage du Prince Rainier III et de Grace Kelly. Le diner est servi par l'Hôtel de Paris qui a préparé le gâteau de mariage pour la réception officielle. Vingt ans après, ils fêteront leur anniversaire de mariage dans l'intimité des caves de l'Hôtel de Paris. L'Hôtel de Paris honorera avec faste, au mois de mai 1974, le vingt cinquième anniversaire du règne du Prince Rainier III, avec un souper réunissant le gotha international accueillant pour sa première sortie officielle le jeune Prince Héritaire Albert.

4. LE TOUT-HOLLYWOOD VIENT RENDRE VISITE À LA PRINCESSE GRACE



Cary Grant en 1939 ©Archives SBM



Charlie Chaplin déjeunant sur la terrasse en 1959
©Robert Oggero Archives SBM



Dali dans les cuisines en 1949
©Robert Oggero Archives SBM

Monaco et l'Hôtel de Paris inventent la « jet-set », les stars côtoient les barons de l'industrie et les grands de ce monde. Le Tout-Hollywood venait alors rendre visite à la Princesse Grace. Au salon de coiffure de l'Hôtel de Paris, on pouvait se faire une beauté aux cotés d'Ava Gardner ou de Liz Taylor. La Princesse Grace, qui était une habituée, a dû se résigner à se faire coiffer au Palais, des curieux venaient juste pour toucher le fauteuil dans lequel elle s'était assise.

Charlie Chaplin

Il se rend une première fois à l'Hôtel en 1931 lors de la présentation de son nouveau film les « *Lumières de la Ville* ». Il y reviendra régulièrement dans les années 50.

Eroll Flynn

Il a convié tout Hollywood pour son mariage, dans la Salle Empire, salle qui accueillera la vente aux enchères. D'autres acteurs célèbres ont également été de passage comme Carry Grant, Rita Hayworth, Michèle Morgan ou encore Pierce Brosnan.

Salvador Dali

Dali a été un client régulier de l'Hôtel de Paris. Il y a effectué 6 séjours: en 1938, avant de se rendre chez son amie Coco Chanel dans sa villa "La Pausa" à Roquebrune, puis en 1948-49, 1959, 1969, 1979 et le dernier en 1982.

Le chef cuisinier Frezouls, dans les cuisines de l'Hôtel de Paris, présente une bécasse à Dali. Celui-ci s'apprête sans doute à prélever sur l'aile de la volaille la "plume du peintre", une petite plume pointue en forme de fer de lance, dont on se servait au Moyen-âge pour les enlumines

5. LES MEUBLES ET OBJETS DE LÉGENDE DE L'HÔTEL DE PARIS

Mobiliers précieux, tissus griffés, véritables salons de bain, vaisselle signée, plus de 4000 lots seront mis en vente, provenant des 138 chambres et suites, des deux restaurants gastronomiques, du hall d'entrée et du jardin. Artcurial vendra aux enchères le piano du célèbre bar américain, le gigantesque tapis du lobby, mais également du mobilier et des objets qui avaient été mis en réserve lors des différents réaménagements successifs, offrant de belles surprises.

Le mobilier du Grill

Le Grill est le restaurant gastronomique situé au 8^{ème} et dernier étage de l'Hôtel de Paris. La Princesse Grace eut l'idée du toit ouvert sur le ciel et a inauguré le restaurant en 1959. C'est le restaurant prisé par la famille princière et les Monégasques qui y célèbrent les grands événements. Le décor d'origine sera vendu aux enchères de même que le service de table Constellation spécialement réalisé pour l'établissement et qui rappelle la fresque du plafond représentant un ciel étoilé.



Au centre : Lanterne du restaurant Le Grill,
en métal laqué noir
(estimation 600 - 800 € / 800 - 1 000 \$)
©Artcurial

Série de douze assiettes « Constellation » du
restaurant Le Grill, en porcelaine Pillivuyt, marquées
« Constellation – Le Grill – S.B.M. Monaco »
(estimation 300 - 500 € / 400 - 600 \$)
©Artcurial

Le mobilier des chambres et des suites

C'est le mobilier des 138 chambres et suites sur les 182 que compte l'hôtel qui va être dispersé lors de ces 6 jours de vente. Du mobilier classique côtoiera des pièces plus contemporaines, avec comme point commun une qualité hors du commun dans les matériaux et les tissus.



©Artcurial



©SBM

La suite Churchill

A partir de 1945, **Winston Churchill** a séjourné régulièrement à l'Hôtel de Paris. Il y avait son propre appartement qu'il avait habillé à son goût, d'abord au 4^{ème} étage puis au 8^{ème} étage lorsque les quatre nouveaux étages furent terminés. Il peignait souvent le matin de bonne heure sur le balcon, après son bain et vêtu de sa robe de chambre.

Le mobilier et les objets de cette suite contemporaine de 210 m² seront vendus aux enchères : canapés Poltrona Frau, bureau, maquettes de bateau



Entrée et salon de la suite Churchill
©SBM



Maquette de bateau provenant de la suite Churchill
(estimation 300 - 500 € / 400 - 600 \$)
©Artcurial



François Xavier Lalanne
Pigeons à la perle - Paire de bougeoirs en aluminium découpé, signés, éditions Artcurial
(estimation 3 000 - 4 000 € / 4 000 - 5 000 \$)
©Artcurial



Banquette de style anglais provenant de la suite Churchill
(estimation 600 - 800 € / 800 - 1 000 \$)
©Artcurial

La Suite Sarah Bernhardt

L'actrice **Sarah Bernhardt** fut la première vedette à l'Opéra Garnier de Monte-Carlo le 25 juillet 1879. Elle avait ses habitudes à l'Hôtel de Paris. Un soir, elle entra au casino avec 100 000 francs or dans son sac. C'est tout ce qui lui restait. Trois heures plus tard, elle n'avait plus rien. Sarah Bernhardt retourna à l'hôtel de Paris et prit une forte dose de somnifères. Elle fut heureusement découverte et sauvée par un ami, qui lui prêta l'équivalent de la somme perdue. De ce jour, l'actrice ne retourna plus jamais dans un casino.



*Canapé de l'appartement Sarah Bernhardt, en tissu crème rehaussé d'un galon bleu
(estimation 2 000 - 3 000 € / 3 000 - 4 000 \$)*

©Artcurial

*Coiffeuse et fauteuil médaillon de style Louis XVI provenant de l'appartement
Sarah Bernhardt en bois laqué crème
(estimation 600 – 800 € / 800 - 1 000 \$)*

©Artcurial

Sélection du mobilier des autres chambres et suites



*Paire de bergères de style Louis XVI, en bois laqué
crème et or, garniture de tissu bleu.
(estimation 800 - 1 000 € / 1 000 - 1 500 \$)*

©Artcurial



*Bureau et fauteuil de style chinois en bois laqué rouge
(estimation 1 500 - 2 000 / 2 000 - 2 500 \$)*

©Artcurial

Les accessoires des salons de bains



Ensemble de linge de bain Hôtel de Paris comprenant un peignoir homme, un peignoir femme, deux draps de bain, deux serviettes, un tapis de bain et deux paires de chaussons (estimation 300 - 500 € / 400 - 600 \$)

©Artcurial

Le mobilier de jardin des terrasses et du restaurant Le Côté Jardin



Mobilier de terrasse en teck comprenant une table et deux chaises à coussin rayé bleu blanc (estimation 200 - 300 € / 250 - 400 \$)

©Artcurial



Mobilier de jardin du restaurant Le Côté Jardin, comprenant quatre chaises et une table en métal laqué noir, à plateau en verre

(estimation 400 - 600 € / 500 - 750 \$)

©Artcurial

Les réserves

Au cours des différents réaménagements, l'Hôtel de Paris avait remis des meubles et objets qu'Artcurial a redécouverts dont une monumentale paire d'applique de style Louis XVI provenant du Casino de Monte Carlo, ou encore le tapis d'une taille exceptionnelle (plus de 10 x 6 mètres) qui était dans le lobby. En voici quelques pépites.



Suite de quatre porte-torchères de style Louis XIV, en bois sculpté et doré, à riche décor de mascarons et acanthes
(estimation 5 000 - 8 000 € / 6 000 - 10 000 \$)
©Artcurial



Paire de candélabres montés par Henri Vian deuxième moitié du XIXème siècle.
Les montures en bronze doré, l'une signée 'H.Vian', enserrant un vase en porcelaine craquelée de Nankin à décor bleu blanc de chevaux, d'où s'échappent huit bras de lumières
H.97cm
(estimation 7 000 - 10 000 € / 9 000 - 12 500 \$)
©Artcurial



Table basse « Principauté de Monaco » à plateau à décor en marqueterie de marbre, posant sur un piètement en bronze doré
(estimation 2 000 - 3 000 € / 2 500 - 4 000 \$)
©Artcurial



Les réserves



*Monumentale paire d'appliques provenant du Casino de Monte-Carlo de style Louis XVI, en bronze doré, à sept bras de lumières, à décor d'acanthes, draperies et pompons H. env. 180 cm
(estimation 10 000 - 15 000 / 12 500 - 19 000 \$)
©Artcurial*



*Deux porte-torchères
Travail vénitien dans le goût du XVIIIème siècle
En bois polychrome et fer doré, figurant deux maures portant un bouquet de dix lumières
H.186cm
(estimation 2 000 - 3 000 € / 2 500 - 4 000 \$)
©Artcurial*



*Tapis du Lobby de l'Hôtel de Paris Naïm vers 1960
Signé Iran - Daroshtareh – Naïm
En laine et soie, le champ à décor d'une rosace centrale et de rinceaux fleuris sur fond rouge, la bordure à décor de rinceaux sur fond crème, signé dans la bordure, daté 1962 selon l'étiquette au dos
L.1046cm P.678cm
Provenance: Galerie Moghadam - Carpet Couture, Monte-Carlo
(estimation 10 000 - 15 000 € / 12 500 - 19 000 \$)
©Artcurial*



Les « must » de l'Hôtel de Paris

Meubles bar siglés, services de table au décor Art Déco exclusifs, tables basses des années 50, lithographies de Cassigneul, photos anciennes représentant Monte-Carlo.... font partie des objets cultes à chiner dans cette vacation.



Meuble-bar « Hôtel de Paris-Montecarlo », en bois teinté acajou, ouvrant à deux portes, l'une présentant une étagère à verre et une plaque gravée, aménagé pour recevoir un mini-bar
(estimation 400 - 600 € / 500 - 800 \$)
©Artcurial



Meuble-bar en cuir grainé et clouté, ouvrant à deux portes, l'une présentant une étagère à verre, aménagé pour recevoir un mini-bar (estimation 600 - 800 € / 800 - 1 000 \$)
©Artcurial



Table rafraichisseur du restaurant le Grill
(estimation 1 500 - 2 500 € / 2 000 - 3 000 \$)
©Artcurial



Suite de quatre photographies encadrées
(Estimation 200 - 300 € / 250 - 400 \$)
©Artcurial



Lithographie de Jean-Pierre Cassigneul
Élégante – Signée et numérotée
(estimation 200 - 300 € / 250 - 400 \$)
©Artcurial

Le mobilier contemporain

De nombreuses pièces de mobilier contemporain qui meublaient les suites seront vendues aux enchères à l'instar de cette paire de chaises de Jean Charles Castelbajac.



*Jean-Charles de Castelbajac pour Ligne Roset
Paire de chaises Funny Valentine en bois laqué noir, cuirs de couleur et métal, signées sur une plaque gravée
(estimation 1 200 - 1 500 € / 1 500 - 2 000 \$)
©Artcurial*



*Paire de lampes 'Feuilles' en métal doré et patiné
(estimation 600 - 800 € / 800 - 1 000 \$)
©Artcurial*

La vaisselle

Plusieurs services des restaurants mythiques de l'Hôtel de Paris soit plus de 400 lots et 2000 assiettes seront dispersés.



Série de douze assiettes à décor Art Déco de la Salle Empire à l'Hôtel de Paris, en porcelaine Bauscher Weiden, marquées « Salle Empire – SBM Monte-Carlo – décors exclusifs sbm »
(estimation 300 - 500 € / 400 - 600 \$)

©Artcurial

Série de douze assiettes « Constellation » du restaurant Le Grill, en porcelaine Pillivuyt, marquées « Constellation Le Grill – S.B.M. Monaco »

(estimation 300 - 500 € / 400 - 600 \$)

©Artcurial

6. LA VENTE DE L'HOTEL DE PARIS EN QUELQUES CHIFFRES



La vente sur les réseaux sociaux

#buyapartofdream
#legendauction

#HoteldeParis
#ArtcurialinMonaco
#AuctioninMonteCarlo

@Artcurial
@MonteCarloSBM

1864 Date d'ouverture de l'Hôtel de Paris

6 jours de vente,
4 jours d'exposition sur place et
4 ans de travaux

4.000 lots et **10.000** pièces

9.000 catalogues

2.000 assiettes, **300** peignoirs et **140** parapluies

138 chambres vidées

1 million d'euros d'estimation

Des lots estimés de **100 € à 10 000 €**

7 mois de préparatifs

40 jours d'inventaires

20 personnes : équipe Artcurial dédiée à cette vente

3 commissaires-priseurs :
François Tajan, Stéphane Aubert et Astrid Guillon

7,3 millions d'euros : Volume de ventes réalisé par Artcurial en 2013 pour les ventes de palaces

7. LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Hôtel de Paris est le premier hôtel dès 1864 à installer des salles de bain dans ses chambres.

La Cave à vins de l'Hôtel de Paris créée en 1874 à l'instigation de Marie Blanc, l'épouse de l'homme d'affaires François Blanc, le fondateur de la Société des Bains de mer, possède une superficie de 1500 m². Elle a été creusée à la main quinze mètres sous terre pendant 10 ans. **350 000 bouteilles y sont conservées et jusqu'à 450 000 en haute saison.**

L'Hôtel de Paris est doté d'un fournil où s'affairent deux boulangers préparant tous les jours plus d'une vingtaine de variété de pain. **Il est l'un des derniers hôtels où tout est fait maison.**

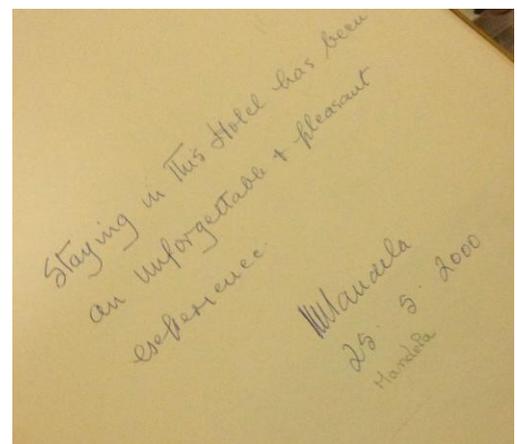
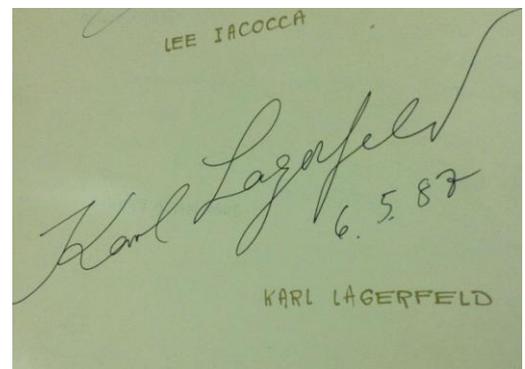
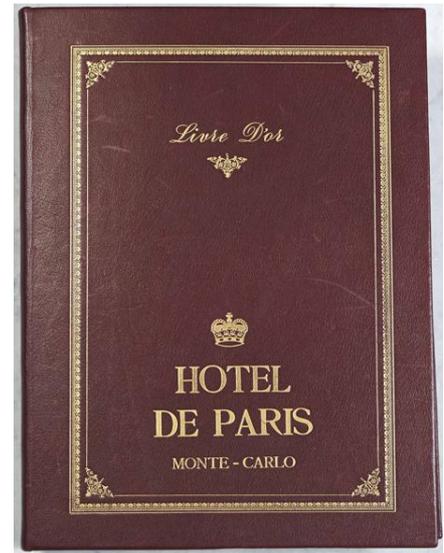
Dans les chambres : pour un seul lit, cinq jeux de draps sont disponibles en permanence et certains clients demandent de changer le mobilier.

Le plafond de la Salle Empire où se déroulera la vente aux enchères, a été restauré **de huit mille feuilles d'or** en 2004

Le restaurant gastronomique le Grill a fêté son jubilé en 2009.

Karl Lagerfeld est attaché à cet Hôtel, il apprécie notamment la superbe vue qu'on peut contempler depuis le restaurant le Grill. Le personnel porte une collection qu'il a spécialement dessinée pour l'Hôtel de Paris.

Sur le livre d'or, on peut lire les messages touchants de Mandela « **Staying at this hotel has been an unforgettable and pleasant experience** », de Brooke Shields « **Thank you for making this a home away from home** » ou encore de Gad Elmaleh « **Chez vous j'ai trouvé l'inspiration la respiration** » !



8. ARTCURIAL ET LES VENTES DE PALACES



Vente aux enchères dans la salle de l'Hôtel de Crillon



Stéphane Aubert lors de la vente de l'Hôtel de Crillon

C'est une équipe de 20 personnes qui va répertorier, identifier, classer plus de 4000 meubles et objets, concevoir le catalogue, puis assurer la logistique de l'exposition, de la vente et de la livraison. Une expérience acquise par Artcurial et dont l'efficacité a été démontrée par le succès remporté lors des précédentes vacations des palaces et d'hôtels d'exception : Hôtel de Crillon, Plaza Athénée, ou encore Trianon Palace. Avec un volume de ventes de plus de 7,3 millions d'euros en 2013, un produit de vente total atteignant 6 fois l'estimation globale pour la vente de l'Hôtel de Crillon, Artcurial se place en leader des ventes aux enchères de Palaces et d'Hôtels de luxe en France.



François Tajan - Commissaire-priseur, Co-président d'Artcurial

Après avoir œuvré pendant 15 ans comme commissaire-priseur chez Tajan SA, il rejoint Artcurial en 2005 pour en assurer, auprès de Francis Briest, la co-présidence. Au cours des sept dernières années, François Tajan a adjugé plus de 80.000 œuvres, réalisant des records mondiaux sur une huile de Caillebotte, et sur des pièces de grands décorateurs, Dupré-Lafon, Arbus, Poillerat. Il est à l'origine du succès des ventes Hergé, de la Collection Xavier Guerrand-Hermès et de la collection Félix Marcilhac. Il a également développé les vacations de prestige de joaillerie et d'horlogerie à Monaco et il a dirigé avec Stéphane Aubert les ventes du mobilier de l'Hôtel de Crillon et de l'Hôtel Plaza-Athénée en 2013.



Stéphane Aubert - Commissaire-priseur, Directeur associé d'Artcurial

Diplômé commissaire-priseur en 2003, il intègre Artcurial dès sa création et il prend la direction du département inventaires développant l'activité d'une équipe de commissaires-priseurs et de spécialistes. Marteau dynamique et enthousiaste, Il tient à son actif l'immense succès des marathons de ventes aux enchères du mobilier de l'Hôtel de Crillon en avril 2013 pour 6 millions d'euros et du Plaza Athénée en octobre 2013 pour 1,2 million d'euros.



Astrid Guillon - Commissaire-priseur, Artcurial

Commissaire-priseur à tout juste 25 ans, Astrid Guillon fut l'une des plus jeunes diplômées dans la profession. A 30 ans, elle exerce depuis 2010 chez Artcurial, au département Bijoux et Montres, puis au département inventaires. Elle a été en charge de l'organisation de la vente de l'Hôtel du Plaza Athénée et actuellement de celle de l'Hôtel de Paris à Monaco.

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



A propos d'Artcurial – Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte en 2013 sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de vente aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de son chiffre d'affaire de + 24 % par rapport à 2012, incluant notamment la troisième meilleure enchère française de l'année avec la sculpture *La Rivière*, d'Aristide Maillol adjugée plus de 6,1 millions d'euros. Elle confirme ainsi son leadership dans la bande dessinée en Europe, les automobiles de collection en Europe continentale, les bijoux et montres en France et à Monaco, et les tableaux anciens à Paris. En 2013, Artcurial est leader, en France, des ventes aux enchères de Palaces et hôtels de luxe, avec plus de 7,3 millions d'euros de volume de ventes. Après le Trianon palace, ou plus récemment l'Hôtel de Crillon et le Plaza Athénée, c'est une nouvelle page des ventes d'hôtels de légende qui s'écrit. Artcurial est déjà très établi en Principauté et organise, depuis 2006, une semaine de ventes prestigieuses chaque année. En juillet 2013, la maison de ventes a réalisé près de 14 millions d'euros à Monaco, avec ses ventes Bijoux, Montres et Hermès vintage, un résultat en constante progression (+ 10% par rapport à 2012). Résolument tourné vers l'international, Artcurial affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Milan, Bruxelles, Vienne et en Chine, et des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer – Depuis sa création en 1863, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'un infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, la Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort) et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse. Monte-Carlo SBM, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo SBM s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... ».

Dates de vente :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 25, 26, 27, 28, 29 et 30 janvier 2015

Commissaires Priseurs :

François Tajan, Stéphane Aubert, Astrid Guillon

Dates d'exposition :

Hôtel de Paris Monte-Carlo 21, 22, 23, 24 janvier 2015

Contact Artcurial :

Jean Baptiste Duquesne
Chargé des relations presse
+ 33 1 42 99 20 76
jbdupesne@artcurial.com

Relations Presse :

Art & Communication
Sylvie Robaglia
+ 33 6 72 59 57 34
sylvie@art-et-communication.fr

Contact presse Société des Bains de Mer :

+377 98 06 63 61
presse@sbm.mc

www.artcurial.com  