

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O

Dossier de presse

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O

Sommaire

- I. La naissance d'un Palace luxueux
- II. Pascal Camia, Directeur Général
- III. L'hébergement et les prestations de prestige
- IV. L'excellence de l'art culinaire raisonné façon Riviera
- V. L'Hôtel Hermitage, ou la réunion du raffinement et de la modernité
- VI. Récompenses et distinctions
- VII. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer
- VIII. Informations pratiques

I. La naissance d'un Palace luxueux

A l'aube du XX^e siècle, l'architecte monégasque Jean Marquet réalise la construction d'un hôtel de grand standing et luxueux, qui dans un style néoclassique se dresse au milieu des orangers et des oliviers de Monte-Carlo face à la Mer Méditerranée.



1. Un style Belle Epoque inimitable

Des concepteurs et des artistes de renom ont gravé dans la pierre et ont imprimé le style de l'hôtel. La salle de restauration, dite Belle Epoque, est un des bijoux de l'Hôtel Hermitage. Toujours actuelle, elle incarne à elle seule le caractère et le faste de l'établissement. Le plafond est l'œuvre du peintre Gabriel Ferrier, Prix de Rome et Médaille d'Or à l'Exposition Universelle de 1889, qui s'est inspiré pour cette fresque des « Grâces Florentines » de François Boucher et de Jean-Honoré Fragonard. Dans les années 70, André Levasseur entreprendra la restauration de la salle de façon à faire ressortir, au milieu des lustres de cristal, des colonnes de marbre rose qui rappellent irrésistiblement le Grand Trianon.

Autre merveille de l'hôtel : le Jardin d'Hiver. Il doit son cachet à sa verrière dessinée et érigée par les disciples de Gustave Eiffel, maître incontesté de l'architecture métallique. Sa structure en forme de parapluie sera mise en relief au cours des années 1970 grâce à des pastels, des dorures et un nouvel éclairage. Le cadre et la sérénité du lieu sont autant d'atouts qui font que l'Hôtel Hermitage devient synonyme d'excellence et de raffinement de l'art de vivre et du savoir-vivre à Monte-Carlo.



En 1928, il devient une des propriétés de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Le rachat s'accompagne de nombreux travaux, dont la construction de l'aile Costa. L'Hôtel Hermitage est intégralement rénové, toutefois il conserve son âme feutrée et intime, aux déclinaisons d'un mélange subtil du prestige et de l'élégance « Belle Epoque ».

C'est dans le respect de son patrimoine riche et sans égal que l'Hôtel Hermitage se modernise et entame des phases de rénovation de grande envergure, en vue de répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle exigeante. Au cours des années 1970, d'importants travaux de restauration font renaître la Salle Belle Epoque et la verrière du Jardin d'Hiver. Ces deux lieux signature de la Maison retrouvent le faste d'antan.



2. De la modernisation à la dimension de Palace

Dans les années 2000, un nouveau vent de modernisation souffle sur l'Hôtel Hermitage : plus de 90% de l'établissement vont en effet être rénovés entre 2003 et 2011. Tout est pensé dans les moindres détails pour réussir un mariage harmonieux entre authenticité classique et modernité technologique. Ainsi, l'on redécouvre les parfums des jardins d'antan avec le coup de génie du paysagiste Jean Mus, à qui l'on confie l'univers arboré de l'Hôtel Hermitage. Puis, l'architecte et décorateur d'intérieur Pierre-Yves Rochon, assisté par le département d'études de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, redessine entièrement le lobby, supervise l'aménagement des chambres dans un style classique épuré par les lignes contemporaines dans l'air du temps : les bergères Louis XVI et les lampes 1900 côtoient ainsi des meubles en acajou, en merisier et autres commodes en bois patiné couleur ivoire. Tandis que l'architecte Joseph Iori conduit les travaux de reconstruction dans le style Belle Epoque originel et à l'identique de la façade des ailes Prince et Beaumarchais : l'hôtel affirme son positionnement de Palace et se voit surélevé de deux étages.

De 2004 à 2007, l'aile Excelsior de l'hôtel est rénovée avec la même exigence que les évolutions précédentes. Outre la remise aux normes suivant la charte environnementale établie par Monte-Carlo Société des Bains de Mer, la décoration des 54 chambres est repensée dans l'esprit néo-classique des ailes Prince et Beaumarchais, et leur confort optimisé. Le salon prestige Excelsior est entièrement redécoré, à l'exception de ses plafonds inspirés de l'Art Nouveau. La réouverture de l'aile Excelsior a lieu en mai 2007, entre-temps neuf suites de l'aile Midi se sont vues agrandies de terrasses privatives de 21 à 80m².

Enfin, le programme de rénovation initié en 2002 s'achève avec la rénovation intégrale des ailes Costa et Midi, qui abritent désormais une salle de conférence de 400 places, entièrement creusée dans le sous-sol à même la roche.



II. Pascal Camia, Directeur Général



L'Hôtel Hermitage est un écrin magique. Telle l'incarnation d'un certain art de vivre façon Riviera, il abrite un cadre majestueux, emprunt de raffinement et de précision dans l'élaboration d'un univers de prestige.

« Dès le premier jour, j'ai été frappé par le caractère intemporel de cette Maison. Depuis sa création l'Hôtel Hermitage n'a jamais cessé d'évoluer pour atteindre le niveau d'excellence du Palace. Son histoire créatrice lui vaut aussi le mérite d'un mariage entre le respect de la tradition et l'audace de la modernité, sous le signe d'élégance à l'état pur. L'Hôtel Hermitage est synonyme d'hospitalité et d'excellence », confie Pascal Camia, Directeur Général.

Un « savoir-recevoir » à la perfection

Le parcours exceptionnel de Pascal Camia le sacre depuis quelques années au firmament des prestigieux établissements de Monaco. Tout commence dans les plus grandes écoles de management hôtelier, notamment l'Ecole Hôtelière de Glion en Suisse, qui enseigne au jeune monégasque la notion de perfection. Puis il se lance dans une carrière internationale, du Waldorf Astoria Rome Cavalieri, en passant par Londres, jusqu'au Lutetia à Paris : ses premiers pas au cœur de l'excellence en tant que directeur des opérations.

Revenu dans son pays natal, Monaco, il entreprend de multiples expériences au sein de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et exerce ses talents de manager et de gestionnaire, qui contribueront à le positionner en tant que Directeur Général de l'Hôtel Hermitage en 2011, auquel il apportera le raffinement culturel monégasque.

Il explique que son management repose désormais sur trois piliers fondamentaux : *« Excellence, Générosité et Humilité sont les valeurs de l'Hôtel Hermitage. Il ne s'agit pas uniquement de rendre service, nous sommes également les garants du « savoir-recevoir » et sommes amenés à anticiper chaque attente de nos hôtes en toute humilité et générosité. Rendre un séjour inoubliable demande une attention particulière et un sens de l'altruisme hors-norme. Tel est notre quotidien. L'Hôtel Hermitage dispose d'une aura sans égale, empreinte de passion et de perfectionnisme. Une aura maintenue d'année en année par mes collaborateurs qui s'y sont succédés ou qui s'en sont inspirés».*

III. L'hébergement et les prestations de prestige

En plein cœur de l'effervescence de Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage s'impose avec élégance en tant que Palace 5 étoiles Leading Hotels, dans le style Belle Epoque. Romantique, il offre une conception intime et discrète du prestige. Son importante dimension, son architecture unique en font un Palace parfait pour une clientèle exigeante aussi bien individuelle - les familles retrouvent une maison secondaire aux services sur-mesure pour les enfants – que d'affaires.

Les chambres et suites rénovées par Pierre-Yves Rochon offrent un confort difficilement égalable, mariant harmonieusement l'ancien au contemporain. Unique et intemporel, l'Hôtel Hermitage perpétue l'élégance de la Riviera et l'art de recevoir de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Les 278 chambres et suites s'inscrivent dans un confort nouveau à la pointe de la technologie et en concordance avec le patrimoine légendaire des lieux. La mer et la lumière s'invitent dans les cinq ailes de l'hôtel et créent un sentiment d'espace et une atmosphère aussi bien légère que chaleureuse.



1. Les diamond suites

Les Diamond Suites sont les pièces maîtresses de l'Hôtel Hermitage. Considérées comme de véritables bijoux surplombant la mer Méditerranée ; elles se distinguent par leurs luxueux espaces et se comptent au nombre de 12, parmi lesquelles : La Diamond Suite Penthouse, la Diamond Suite Présidentielle et la Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi.



Au sommet de l'aile Excelsior de l'Hôtel Hermitage se niche un appartement d'exception : **la Diamond Suite Penthouse**. Cette suite sans équivalent à Monaco offre à ses hôtes le plus grand prestige des Palaces contemporains : l'espace. Et affiche une superficie de 361m², dont une terrasse de 23m² et une deuxième de 70m². Fidèle à l'élégance de l'hôtel, la Diamond Suite Penthouse s'invente en un cocon inédit au 5^{ème} étage, alliant subtilement modernité au confort optimisé et haute technologie. Le résultat imaginé est captivant puisque les plus beaux matériaux sont sélectionnés et travaillés pour un décor, tout en élégance et en harmonie. Les pièces portent en délicatesse une empreinte haute-couture aux tonalités taupe, aubergine et or. Dans un esprit familial, les pièces se répartissent en 3 chambres, 3 salons, 3 salles de bains, 2 dressings, 1 salle de jeu pour enfants (aménageable sur demande) ; tandis que 2 terrasses avec vue 360° sur le port de Monaco, le Rocher Princier et la mer offrent une expérience unique.



Sur l'aile Prince, tout aussi appréciable la **Diamond Suite Présidentielle**. Plus poétique, elle séduit par son ambiance intimiste et sa conjugaison style néo-classique, élégance façon Riviera. Pavé de parquet, décoré dans des tons chauds et raffinés, cet appartement, qui abrite une merveille de technologie, profite pleinement de la luminosité et du panorama grandiose monégasque avec vue mer. 204m² agencés en 2 chambres, 1 salon, 1 dressing et 2 terrasses loggia.



L'Hôtel Hermitage investit l'ultime étage de l'aile Prince et y abrite un appartement exceptionnel de 200m²: la **Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi**. D'autant plus qu'il convient d'y ajouter la superficie de la terrasse privée. Perchée au sommet de l'hôtel, cette dernière offre d'un seul tenant 95m² d'espace supplémentaire et totalement exclusif, face à la mer, sans vis-à-vis, avec un solarium et un jacuzzi. Idéal pour un séjour romantique. Entièrement décorée par Pierre-Yves Rochon dans un esprit très contemporain, cette suite duplex aux voluptueux camaïeux blancs s'agrémente d'un escalier de verre, qui souligne l'effet d'espace, de clarté et d'apesanteur.



2. Les instants romantiques

Tel un ambassadeur du romantisme, l'Hôtel Hermitage rend hommage à l'Amour et dédie l'offre « Instant romantique » :

- ♥ Une séance photos d'une heure réalisée par un photographe professionnel
- ♥ Un accueil romantique le lieu de shooting, avec une bouteille Comte de Champagne Taittinger Blanc accompagnée d'une pyramide de macarons Ladurée et un bouquet de 36 roses rouges.

Information et réservation :

T. +377 98 06 25 25

Prix : 360 €

Séjourner à l'Hôtel Hermitage, c'est vivre une expérience hors du temps et plein de charme à Monte-Carlo.



3. Les instants de partage et de traditions

Pour retrouver les saveurs et traditions d'antan, l'Hôtel Hermitage exauce tous les vœux de Noël, en proposant une multitude d'idées cadeaux à vivre en famille.

En fin d'après-midi hivernal, retrouvez la douceur et la chaleur de l'Hôtel Hermitage. Somptueux et intimiste, le lobby de l'Hôtel Hermitage propose le « **Tea Time de Noël** » revisité façon Belle Epoque, à travers une déclinaison de chocolat chaud aux épices, thés de Noël, accompagnés de pâtisseries maison et de douceurs aux notes de pain d'épices. Les enfants sages pourront s'entretenir avec le Père Noël et leur faire part de leur liste de cadeaux de Noël. Ils auront également le privilège d'une promenade en calèche avec le Père Noël autour de la place du Casino ainsi que de participer à des ateliers afin de donner libre cours à leur créativité.

Pour le Réveillon, l'Hôtel Hermitage invite les familles et fait vivre un Noël de rêve aux enfants en proposant un package unique et exclusif :

- Deux chambres communicantes à l'Hôtel Hermitage avec petit-déjeuner buffet
- Sapin de Noël et Cadeaux pour les enfants commandés par l'Hôtel Hermitage
- «Thé et Goûter de Noël » l'après-midi du 24 décembre dans la salle Belle Epoque
- Ateliers créatifs et promenade en calèche pour les enfants
- Dîner du Réveillon de Noël à la Salle Belle Époque
- Privilèges de la carte Cercle Monte-Carlo Société des Bains de Mer



4. Le V.I.K.

Agencé telle une maison secondaire de prestige, l'Hôtel Hermitage est « the place to stay » à Monte-Carlo. Il invite les familles à retrouver leurs habitudes dans un cadre idyllique aux services sur-mesure, qui choient les enfants de façon unique. Dans cette maison de prestige, l'enfant est roi. Reconnu comme un V.I.K. (Very Important Kid), il a le pouvoir de choisir ses occupations parmi une palette d'activités enrichissantes, ludiques et originales.



Le service sur-mesure V.I.K comprend :

- 1 accueil V.I.K. en chambre: jus de fruits, sucettes en chocolat et kit de coloriage
- 1 Kid's programme hebdomadaire du resort et de la Principauté de Monaco élaboré par le Concierge clés d'or
- Accès à la piscine intérieure chauffée toute l'année (hors période de maintenance 10 jours en décembre)
- Accès à la salle des jeux et de projection
- Accès à notre plage privée, sa piscine olympique et sa petite piscine réservée aux enfants
- Accès au Marmorata Kid's Club de notre plage privée
- Goûter au Limùn Bar (1 voucher par enfant pendant le séjour)

Pour les clients séjournant dans nos Suites:

- Accueil V.I.K. en chambre personnalisé au prénom de l'enfant : jus de fruits, sucettes en chocolat, kit de coloriage
- Peignoir personnalisé au prénom de l'enfant à partir de 3 ans (en Diamond Suites)
- Bavoir personnalisé au prénom de l'enfant jusqu'à 3 ans (en Diamond Suites)
- Ours en peluche Gustave
- Une sélection de produits solaire pour enfants
- Casquette et tee-shirt
- Goûter quotidien en suite dès le lendemain de l'arrivée

5. Thermes Marins Monte-Carlo

Vivre l'expérience de l'Hôtel Hermitage, c'est découvrir la réalisation de créations uniques à la pointe de la haute technologie et de l'excellence de l'art de vivre.

Directement relié aux mythiques Thermes Marins Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage invite ses hôtes à vivre un séjour idéal et des plus prestigieux. « Zen, luxe, haute technologie, performance » sont les maîtres-mots.

Entièrement rénovés en 2014, les Thermes Marins Monte-Carlo sont synonymes d'innovation, de modernité, de bien-être, d'espace et de liberté.

Véritables lieux de sérénité et de détente, ils sont constitués de :

- 1 espace Wellness
- Le spa Ô
- 1 salon de Beauté
- 1 salon de Coiffure
- 1 boutique
- 1 restaurant minceur L'Hirondelle

Les journées de soins aux Thermes Marins Monte-Carlo offrent la possibilité de profiter d'un espace aquafitness exceptionnel : piscine d'eau de mer chauffée, salle de fitness panoramique face à la mer, cours d'aquagym avec coach, banya, sentorium, solarium, hammam et jacuzzi.



IV. L'excellence de l'art culinaire raisonné façon Riviera

1. Un Chef étoilé, Joël Garault



Né en 1955 à Loudun (Vienne), Joël Garault a vécu toute son enfance dans le berceau de la gastronomie française et se dévoue très jeune à l'art culinaire.

À dix-huit ans, il découvre la rigueur de l'artisanat gastronomique et devient le protégé du Chef étoilé Christian Willer à l'hôtel Hermitage Barrière de La Baule. Les bases solides de sa technique dans ses préparations, l'aptitude du travail dans le respect de l'homme vont constituer son savoir-faire et ses valeurs fondamentales. Joël Garault sera un cuisinier rigoureux, régulier et respectueux. Il ouvrira son restaurant en 1981 à Limoges pour ensuite être nommé Chef exécutif au « Château des Bézards ». Ce cuisinier au rire éloquent et au regard bienveillant arrivera sur la Côte d'Azur pour relever, dans

un premier temps, le challenge de la première étoile au Guide Michelin auprès de celui qui lui a tout appris. Cannes, Beaulieu et enfin Monaco, Joël Garault laisse son empreinte et enrichit les brigades, qu'il forme tendrement d'une main de fer.

A Monaco, il est soutenu par la direction de l'Hôtel Mirabeau puis de l'Hôtel Hermitage, qui découvre ses préparations très abouties. Il est engagé à l'Hôtel Hermitage en 1998. Il ouvre le restaurant gastronomique Vistamar l'année suivante et obtient sa première étoile dans la foulée.

Aux commandes du restaurant portant le nom chantant monégasque Vistamar (vue sur la mer), qui surplombe la mer Méditerranée et domine le port de Monaco, Joël Garault impose depuis ses valeurs et offre une cuisine méditerranéenne avec une tendance à sublimer le poisson, issue de la pêche locale par le dernier pêcheur de Monaco. Véritable défenseur de la pêche raisonnée, le Chef est convaincu des valeurs portées par le programme « Mr.Goodfish », lancé par le Réseau Océan Mondial, qui a pour but de sensibiliser le public et les professionnels de l'industrie poissonnière à la consommation durable des produits de la mer. Et passionné de la région, c'est au marché de la Condamine à Monaco qu'il choisit rigoureusement ses légumes, fruits, herbes fournis par une paysanne; ainsi que sa matière première, qu'il interprète de façon à offrir une assiette aux couleurs des saisons.



2. Une gastronomie méditerranéenne dans l'air du temps

Le restaurant gastronomique étoilé au Guide Michelin est un incontournable : le Vistamar née dans un cadre exceptionnel, où le Chef exécutif Joël Garault, sublime les produits de la mer dans un riche bouquet de saveurs locales de chaque saison. Cette noble table se veut être le reflet d'une cuisine réfléchie, garante de la qualité des produits sélectionnés.



Informations pratiques :

Prix à la carte à partir de 115 € (hors boissons)

Menu dégustation à 98 € (hors boissons)

Le Limùn Bar propose une restauration minute de grand luxe. Situé non loin du lobby, il se présente comme un lieu intimiste et élégant aux tonalités pastel. Dans la grande tradition des bars d'hôtel, le Crystal Bar, imaginé par le décorateur Pierre-Yves Rochon, peut s'enorgueillir d'une offre unique de grands crus au verre, dans une atmosphère des plus raffinées. Orné de véritables pièces d'exception réalisées et signées par les plus grands maîtres tailleurs et maîtres verriers des prestigieuses maisons de cristallerie telles que Daum, Baccarat, Saint Louis, le Crystal Bar est un lieu unique tenant en éveil l'incroyable fantaisie créative de l'art de vivre.



V. L'Hôtel Hermitage, ou la réunion du raffinement et de la modernité

Selon l'esprit recherché, l'ambiance, la cible, Monte-Carlo Société des Bains de Mer c'est la garantie d'un séminaire ou d'une réunion événementielle, spécifique aux entreprises. Au sortir d'un vaste programme de rénovation au cours duquel il a été restructuré, agrandi, doté de nouvelles salles de réunion et terrasses, l'Hôtel Hermitage propose une offre unique en son genre pour l'accueil des manifestations MICE. Conjuguant classicisme et modernité, il rassemble toutes les conditions pour leur offrir une efficacité optimale. Une garantie de succès, et le gage d'un véritable retour sur investissement !

1. Une gamme complète d'espaces de réunion

L'hôtel propose 10 salles de réunion, pour une surface totale de 570m². Plusieurs années de travaux ont été nécessaires à la création du nouveau salon multifonction Eiffel : un espace de 310m² sans piliers, doté d'une salle de projection ultra moderne, capable d'accueillir 140 participants en « style école », 340 en « style théâtre » et 240 en banquet. Ce lieu est divisible en deux parties autonomes.



L'offre de salons se décline et s'adapte à tous les besoins. De plus petits espaces se révéleront idéaux pour les réunions de moindre envergure, à l'instar du Salon Gustave, divisible en 3 salons de sous-commissions, des salons Trianon et Jardin d'Hiver, du Salon Bouderie, où 6 personnes peuvent se réunir dans une atmosphère chic et intime.

La célèbre Salle Belle Époque, qui participe au patrimoine architectural de Monaco donnera une dimension exceptionnelle à vos rassemblements. Avec ses 7 mètres sous plafond, elle sera le théâtre de fastueux petits déjeuners (180 personnes) ou banquets (200 personnes, et jusqu'à 300 - couplée avec le Salon Régence). Pour des cocktails, elle hébergera 300 convives, 450 réunie au Salon Régence, avec une terrasse face au Palais Princier.



Situé en plein cœur de Monte-Carlo, à quelques mètres à peine de la Place du Casino, l'Hôtel Hermitage possède 7 terrasses et jardins : de somptueux espaces extérieurs pour des cocktails chics sous le ciel azuréen. La Terrasse Midi et sa vue unique sur le Rocher et les yachts de Monaco accueillera jusqu'à 350 de vos collaborateurs en cocktail. Le Salon Excelsior jouit d'une terrasse et d'un jardin orné d'une fontaine (100 personnes en cocktail). La Salle Belle Époque et la Mezzanine du Jardin d'Hiver sont également pourvues de terrasses avec vue. Sur le toit du Salon Eiffel, terrasse et jardin proposent un cadre élégant pour cocktails, promenades et pause-café.

2. Une capacité d'hébergement sur-mesure

Avec ses 278 chambres et suites, l'Hôtel Hermitage vous permet de réserver jusqu'à 200 chambres pour votre manifestation. Grâce à son architecture toute en longueur et à ses multiples ailes, vous pourrez être regroupés sans que l'hôtel ne perde ce qui fait son charme et son atmosphère tranquille. Grâce à d'ingénieuses déclinaisons de style, les participants séjourneront dans des chambres spacieuses très raffinées, toutes différentes, mais dans une même cohérence.

3. L'atout potentiel de l'accueil

Repensé de A à Z, le Hall Jardin d'Hiver est aujourd'hui exclusivement dédié à l'accueil des groupes. Vous procéderez à vos check-in et souhaiterez la bienvenue à vos collaborateurs sous une coupole signée Gustave Eiffel, un patrimoine unique. Des desks mobiles sont à votre disposition pour offrir un accueil personnalisé. Le salon Jardin d'Hiver permet d'installer aussi bien un hospitality desk qu'un desk de check-in et check-out.

4. Bien-être, art de vivre

L'hôtel jouit d'un accès privé au plus beau spa d'Europe, les Thermes Marins Monte-Carlo, qui, outre piscine, sauna et hammam, proposent des formules de soins conçues pour les groupes (jusqu'à 50 personnes par demi-journée).

Pour vous retrouver en petits comités, l'Hermitage vous invite à découvrir le restaurant Le Vistamar (1 étoile au Guide Michelin), Le Limùn ou encore le Crystal Bar et sa spécialité de grands crus au verre.

5. Une adaptabilité hors pair

La marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer présente une formidable compacité. Il propose une riche variété d'activités et d'installations complémentaires au tourisme d'affaires, réunies sur une surface où tout est faisable à pied ! Il en résulte une adaptabilité et une simplicité d'organisation, qu'aucun de ses concurrents ne possède. En quelques secondes les résidents de l'Hôtel Hermitage peuvent rejoindre l'Atrium du Casino de Monte-Carlo (400 personnes en cocktail), et en quelques minutes se rendre au Sporting Monte-Carlo et à sa mythique Salle des Étoiles. Avec son toit escamotable et ses arcades panoramiques, elle pourra être le théâtre de magnifiques soirées pour 950 personnes. Les participants de board meetings pourront visiter les Caves de l'Hôtel de Paris, partager un dîner d'exception avec dégustation guidée. Pour des soirées plus branchées, et clôturer des rassemblements type séminaires de vente, la discothèque Jimmy'z sera ralliée en cinq minutes à peine ! En pré comme en post dîner, l'animation nocturne est toujours garantie avec le Bar Américain, le Buddha Bar ou la Rascasse et bien sûr les quatre casinos du groupe. Enfin, une superbe offre de loisirs autorise l'organisation de journées ou demi-journées ludiques au sein même du resort : cours de cuisine, sports nautiques, tennis (23 courts) golf 18 trous. Un programme sur-mesure peut être construit ensemble.

VI. Récompenses et distinctions

Une série de prix récompense l'engagement global de la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer à l'égard de ses hôtes et ses efforts pour mener l'Hôtel Hermitage au firmament.

- ❖ «Top 101 Suites 2014» par Elite Traveler
- ❖ Monaco Welcome Certified 2014
- ❖ Certification «Silver Standard» décernée par «Welcome Chinese»
- ❖ «Gold Award» dans la catégorie «Event Hotel of the Year» – Eventia Awards 2012
- ❖ Prix Villégiature 2012 «Meilleure atmosphère d'hôtel en Europe»
- ❖ «World's Best Awards 2012» dans la catégorie « Large City Hotels » – Travel & Leisure Magazine
- ❖ Certificat d'Excellence 2012, 2013 et 2014 – Trip Advisor
- ❖ Luxury Romantic Hotel, World Luxury Hotel Awards, 2010
- ❖ 1 Etoile au Guide Michelin pour le restaurant gastronomique Vistamar – Chef Joël Garault



VII. A propos de la Société des Bains de Mer

Depuis sa création il y a 150 ans, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse.

L'éventail de ses prestations s'étend aux domaines de la culture et du divertissement avec plusieurs salles de spectacle dont le Sporting Monte-Carlo, la Salle Garnier de l'Opéra, pour des concerts et des festivals uniques, du bien-être et de la santé préventive avec les Thermes Marins Monte-Carlo. Il se veut également un acteur majeur de la vie nocturne avec la discothèque Jimmy'z, La Rascasse, Le Buddha-Bar, et du sport avec un golf de 18 trous et un tennis-club. Monte-Carlo Société des Bains de Mer, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... »



VIII. Informations pratiques

- 278 chambres dont 88 suites et junior suites et 12 Diamond Suites
Chambres à partir de 298 €
Suites à partir de 868 €
- 1 restaurant 1 Etoile au Guide Michelin avec terrasse panoramique : Le Vistamar
- 1 salle de réception classée au patrimoine: la Salle Belle Epoque
- Le Salon Excelsior
- Le hall Jardin d’Hiver avec sa coupole Gustave Eiffel
- Le hall Beaumarchais
- 1 lobby bar : le « Limùn Bar »
- 1 bar : le « Crystal Bar »
- Accès aux Thermes Marins Monte-Carlo
- Accès plage au Monte-Carlo Beach (ouvert d’avril à octobre, navette gratuite) avec Club Enfants (club gratuit de 3 à 8 ans)
- 9 salons dotés sur demande d’équipements de haute technologie
- La Salle Eiffel de 310 m²

Hôtel Hermitage

Square Beaumarchais

MC 98000 Monaco

Principauté de Monaco

hotelhermitagemontecarlo.com

montecarlosbm.com

Réservations : T. +377 98 06 25 25

resort@sbm.mc

Contact presse :

presse@sbm.mc

T. +377 98 06 63 61

pressmontecarlosbm.com