

Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose une immersion totale dans son univers en proposant une réalité virtuelle inédite



Le groupe de la Société des Bains de Mer lance sa première réalité virtuelle, à l'occasion de l'édition 2015 du salon professionnel IBTM World de Barcelone.

C'est une vidéo immersive, qui présente le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort sous l'angle tourisme d'affaires. Ce nouvel outil, doté d'une haute technologie dernier cri, a été conçu pour une utilisation simple et rapide et se présente sous la forme d'un masque 3D. Un écran plat numérique est placé à quelques centimètres en face des yeux, tandis que divers capteurs détectent les mouvements de tête, ce qui permet d'adapter en temps réel l'image projetée sur l'écran. Les organisateurs de réunions et de conventions peuvent ainsi se promener à travers le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, lors d'une visite d'inspection conduite par Alice GENTILS - Directrice des Ventes du groupe - et vivre l'expérience de l'Hôtel comme s'ils y étaient.

Une visite réelle a été filmée et enregistrée dans toutes les directions en même temps. Pour les prises de vue à effet réel, le groupe a choisi d'utiliser la solution technologique

Panocam3D, dont la qualité est incontestable, associée au casque Samsung Gear. Il s'agit d'un dispositif composé de plusieurs caméras, qui permettent de tourner à 360° et de haut en bas, suivi d'un procédé appelé le *stitching*, qui consiste à « coller » les plans tournés avec les différentes caméras, dans le but de produire un seul film panoramique à 360°.

« Ce premier film en réalité augmentée nous montre les possibilités extraordinaires de ce nouvel outil qui, sans aucun doute, va séduire les acteurs du monde touristique dans les mois et années à venir. Nous sommes fiers d'être parmi les pionniers et de délivrer ce type d'expérience à nos clients. D'autres films suivront... » commente Alice GENTILS, Directrice des Ventes de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Pionner de l'innovation et de la modernité, la Société des Bains de Mer crée une expérience inédite en immersion totale dans son univers pour un tourisme d'affaire interactif et optimal.

Informations pratiques :

montecarlomeeting.com

Evénements affaires

T. +377 98 06 17 17

groupes@sbm.mc

Evénements privés

T. +377 98 06 17 80

celebrations@sbm.mc

Contact presse

T. +377 98 06 63 61

presse@sbm.mc

pressmontecarlosbm.com

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer propose une expérience inédite, alliant luxe, bien-être ou gastronomie et met à la disposition des clients un resort unique au monde: 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), 45 salles de banquets et conférences pouvant recevoir jusqu'à 950 personnes, 30 restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin, et 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre un formidable choix de bars et de salles de concert. Découvreur de talents et soutien engagé de la création artistique, le Groupe programme des soirées musicales aux affiches artistiques audacieuses au Sporting Summer Festival, au Monte-Carlo Jazz Festival, à la Rascasse ou au Buddha Bar. Sa discothèque le Jimmy'z figure parmi les plus réputées d'Europe depuis plus de 40 ans.