

Inauguration des Pavillons Monte-Carlo, ou l'expérience inédite d'un Shopping de prestige



Monaco, vendredi 3 octobre 2014 - La Société des Bains de Mer est heureuse d'inaugurer les cinq magnifiques et tant attendus Pavillons Monte-Carlo, annonçant ainsi l'ère d'une toute nouvelle expérience shopping inédite et en exclusivité au cœur de Monte-Carlo.

La marque de la Société des Bains de Mer a confié ce projet unique et sur-mesure à l'architecte Richard Martinet. Avec le cabinet d'architecte monégasque Chérif Jahlan, une création éphémère futuriste d'exception a été conçue, pouvant accueillir une vingtaine de boutiques, pop-up aux formes arrondies inspirées des galets des plages de la Riviera. La structure de ces formes, habillée d'une coque en panneaux aluminium blanc cassé, est composée de caissons entièrement démontables et remontables.

Les jardins, où les boutiques éphémères désormais ouvertes sont situées, sont appelés les « Bowlingrins » : francisation de « *bowling green* », un jeu typiquement britannique, dont l'élégance nous rappelle le Monte-Carlo des années trente. Placée sous le signe du « *bowling green* » la soirée d'inauguration a réservé de nombreuses surprises (lâché de papillons, promenade au milieu d'effluves jasminées ou encore un quatuor de cuivres à l'anglaise) aux invités des plus prestigieux. Ainsi il a été possible de découvrir et de revivre, dans un style retro décalé et chic, l'ambiance des parties de *bowling green* mise en scène par une dizaine de figurants britanniques.

Bowling green, c'est une version « *bowling* », joyeuse et ludique et surtout du « *green* », reflet inévitable de l'engagement du groupe de la Société des Bains de Mer aux initiatives écologiques et durables. La préservation des jardins et de la flore est une priorité de la Société des Bains de Mer, qui abrite un espace vert et arboré très conséquent. Ainsi l'architecte paysagiste Jean Mus a permis d'intégrer les Pavillons Monte-Carlo dans le paysage urbain monégasque en concevant un univers végétal riche faisant l'unité avec les Jardins de la Petite Afrique.

Les boutiques préfigurent ainsi l'ensemble futur, qui redessinera le quartier Monte-Carlo en un lieu d'animation et de convivialité, sur un fond d'engagement en matière d'urbanisme vert innovant. A la pointe de la mode et des tendances, ces constructions éphémères accueilleront pendant quatre ans, les marques de prestige de l'avenue des Beaux-Arts et du Sporting d'Hiver.

Liens photos :

http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/martinet_mus.jpg

<http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/Pavillonsmc2.jpg>

<http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/pavillonsmc3.jpg>

<http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/pavillonsmc4.jpg>

<http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/pavillonsmc5.jpg>

http://images.montecarloresort.com/photos/pavillonsMC/architectes_biamonti.jpg

Informations pratiques :

Pavillons Monte-Carlo

Place du Casino

98 000 Monte-Carlo

T. +377 98 06 25 25

resort@sbm.mc

montecarloosbm.com



Contact Presse
presse@sbm.mc
T. +377 98 06 63 61
pressmontecarloosbm.com