

**MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER
se retire du BEACH CLUB
sur SAADIYAT ISLAND**

Le 5 septembre 2014

Monte-Carlo Société des Bains de Mer, premier groupe hôtelier de luxe basé à Monaco, annonce qu'à la suite d'un accord mutuel avec TDIC (Tourism Development & Investment Company), un des principaux promoteur d'Abu Dhabi, il ne renouvelera pas son contrat d'exploitation du Monte-Carlo Beach Club (MCBC), Saadiyat. Depuis son lancement en 2011, MCBC, Saadiyat a joui d'une excellente réputation pour son service irréprochable et ses installations le long de la plage préservée de l'île.

Luca Allegri, Directeur des opérations, Hôtels, Spas & Resort du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, a déclaré : « Nous avons effectué un magnifique voyage durant ces trois dernières années en offrant à nos membres et visiteurs la qualité d'un service à la hauteur de celui qui fait la réputation internationale de la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer, tout en profitant d'une relation mutuellement bénéfique avec TDIC. Nous allons continuer à mettre l'accent sur nos propriétés en Principauté, tout en conservant à l'esprit l'éventualité de diversifier nos activités de nouveau au-delà des frontières monégasques. »

Ali Al Hammadi, PDG de TDIC, a déclaré: « Nous sommes fiers d'avoir été le premier à porter la marque prestigieuse Monte-Carlo en dehors de Monaco, ce qui reflète la réputation grandissante de Saadiyat comme destination aux multiples facettes. Nous sommes également heureux d'avoir eu l'occasion de travailler en étroite collaboration avec le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer ces trois dernières années et de bénéficier de leur expertise. »

À partir du 1^{er} septembre 2014, le nouveau club sera référencé sous la marque Saadiyat Beach Club. Les membres actuels peuvent toujours profiter des avantages de leurs différents packages et auront la possibilité de souscrire aux nouveaux services offerts dans les packages d'adhésion qui seront déployés par le club de plage à une date ultérieure.

[À propos du Tourism Development & Investment Company \(TDIC\):](#)

Créée en avril 2006, la Tourism Development & Investment Company (TDIC) est une entreprise leader spécialisée dans la promotion des destinations touristiques soigneusement sélectionnées à Abu Dhabi, le plus grand des sept émirats qui constituent les Émirats Arabes Unis, et représente un élément clé dans leur expansion économique et culturelle.

TDIC est à l'origine de certains des plus prestigieux projets à Abu Dhabi, comprenant l'élaboration de deux destinations principales - l'île de Saadiyat, destiné à devenir la première grande concentration d'institutions culturelles telle que le Zayed National Museum, Musée Guggenheim Abu Dhabi, le Louvre Abu Dhabi, un centre

de formation des arts du spectacle, un musée maritime - et Desert Islands, un espace destiné à devenir l'un des leaders mondiaux des zones touristiques respectueuses de l'environnement.

[À propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer:](#)

Depuis sa création en 1863, la marque Monte-Carlo Société des Bains de Mer a imposé l'image d'un label de très haute qualité, pionnier, inimitable et audacieux dans l'univers du tourisme de luxe. Monte-Carlo Société des Bains de Mer se veut gardien d'un classicisme certain, du glamour et de l'élégance en même temps qu'infatigable chercheur de nouveautés en matière de tendances, de goût et de technologies. En cent cinquante années d'excellence, c'est une véritable patine culturelle et historique qui s'est déposée sur le nom de Monte-Carlo. Aujourd'hui, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est une marque de luxe dont le savoir-faire s'exprime dans ses 4 Casinos, ses 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort) et 33 restaurants dont Le Louis XV -Alain Ducasse.

L'éventail de ses prestations s'étend aux domaines de la culture et du divertissement avec plusieurs salles de spectacle dont le Sporting Monte-Carlo, la Salle Garnier de l'Opéra, pour des concerts et des festivals uniques, du bien-être et de la santé préventive avec les Thermes Marins Monte-Carlo. Il se veut également un acteur majeur de la vie nocturne avec la discothèque Jimmy'z, La Rascasse, Le Buddha-Bar, et du sport avec un golf de 18 trous et un tennis-club. Monte-Carlo Société des Bains de Mer, c'est la marque d'une expérience sophistiquée, étonnante, singulière, articulée autour de valeurs fortes : Excellence, Générosité, Audace, Inventivité, Passion. Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'évertue au quotidien à faire vivre la phrase immortelle de François Blanc, son fondateur : « ici, nous donnons du rêve... ».

Contact Presse

MONTE CARLO SOCIETE DES BAINS DE MER

Eric Bessone

+377 98 06 63 62

e.bessone@sbm.mc

<http://www.pressmontecarlosbm.com/>

Follow us on

