

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O



DOSSIER DE PRESSE 2020

Élégance intemporelle, souvenirs inoubliables

Contact Presse :

T. +377 98 06 64 14

presse@sbm.mc

montecarlosbm.com

pressmontecarlosbm.com

 **LEADING
HOTELS®**

SOMMAIRE

I. Le luxe avec un supplément d'âme	p 3
II. Un écrin de sérénité mariant harmonieusement héritage Belle Epoque et contemporanéité	p 4
III. Une expérience gastronomique variée, à la promesse simple : « Eat well, feel good ! »	p 8
IV. « For ever Green » à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo	p 10
V. Des services « plus » pour les familles	p 11
VI. Une pause bien-être ressourçante avec les Thermes Marins Monte-Carlo	p 12
VII. Un RDV incontournable du tourisme d'affaires	p 13
VIII. Un hôtel au cœur de l'expérience shopping la plus exclusive de la French Riviera	p 15
IX. Récompenses et distinctions	p 16
X. A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer	p 17
XI. Informations pratiques	p 18

I. Le luxe avec un supplément d'âme

L'hôtel Hermitage Monte-Carlo est un palace au patrimoine exceptionnel, fier de son histoire, mais résolument ancré dans le XXIème siècle. Son cadre architectural est unique au monde, avec un édifice classé Monument Historique, dont la sublime coupole Eiffel du Jardin d'Hiver conçue par le maître incontesté de l'architecture métallique. Depuis sa création, l'Hôtel a été rénové et modernisé régulièrement, pour marier harmonieusement classicisme et contemporanéité. Surplombant la Méditerranée, avec l'une des plus belles vues du Rocher et du Port qu'offre la Principauté, il bénéficie d'une situation fabuleuse, proche du cœur vibrant de Monaco, tout en restant un havre de tranquillité pour ses hôtes.

Un style Belle Époque inimitable

A l'aube du XXe siècle, l'architecte monégasque Jean Marquet réalise la construction d'un hôtel de grand standing, qui se dresse dans un style néoclassique au milieu des orangers et des oliviers face à la Mer Méditerranée.

Des concepteurs et des artistes de renom ont imprimé le style de l'hôtel. La salle de réception, dite Belle Époque, est un des joyaux de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Elle incarne à elle seule le caractère et le faste de l'établissement. Le plafond est l'œuvre du peintre Gabriel Ferrier, Prix de Rome et Médaille d'Or à l'Exposition Universelle de 1889, qui s'est inspiré pour cette fresque des « Grâces Florentines » de François Boucher et de Jean-Honoré Fragonard. Dans les années 70, André Levasseur entreprendra la restauration de la Salle Belle Époque de façon à faire ressortir, au milieu des lustres de cristal, des colonnes de marbre rose qui rappellent irrésistiblement le Grand Trianon.

Autre merveille de l'hôtel : le Jardin d'Hiver. Il doit son cachet à sa verrière dessinée et érigée par les disciples de Gustave Eiffel. Sa structure en forme de parapluie sera mise en relief au cours des années 1970 grâce à des pastels, des dorures et un nouvel éclairage. Le cadre et la sérénité du lieu font de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo le symbole de la douceur et du raffinement.



C'est dans le respect de son patrimoine riche que l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo évolue régulièrement afin de toujours répondre aux attentes de ses hôtes. Dans les années 2000, un nouveau vent de modernisation souffle sur l'hôtel : plus de 90% de l'établissement sont rénovés entre 2003 et 2011. Tout est pensé dans les moindres détails pour réussir un mariage harmonieux entre authenticité classique et modernité technologique.



II. Un écrin de sérénité mariant harmonieusement héritage Belle Époque et contemporanéité

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est un palace au luxe discret, à la classe innée et à l'élégance intemporelle, un refuge chic à l'ambiance lumineuse et douce. La mer et la lumière s'invitent dans les cinq ailes de l'Hôtel et créent un sentiment d'espace et une atmosphère aussi légère que chaleureuse.

Son univers singulier marie harmonieusement héritage Belle Époque et contemporanéité avec 278 chambres, dont 54 Junior Suites, 22 Suites et 12 Diamond Suites, des suites exceptionnelles et offrant des vues superbes sur la Baie de Monaco et la Méditerranée. Son cadre intemporel du design intérieur : matériaux nobles et formes épurées, couleurs douces et sacrées, bronze et or mat. Les murs s'habillent d'œuvres contemporaines. Les chambres sont par ailleurs équipées des dernières technologies TV et Internet pour un maximum de confort, tout comme les espaces de réception.

Les Diamond Suites, bijoux de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Les Diamond Suites sont les pièces maîtresses de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Surplombant la mer Méditerranée, elles se distinguent par leurs luxueux espaces et leurs prestations exceptionnelles.



Se trouvant dans l'aile princière de l'hôtel, la **Diamond Suite Princière** représente parfaitement l'architecture néoclassique de l'Hôtel Hermitage. Cette suite d'exception offre un espace unique avec ses deux extensions qui en font la plus belle pièce de l'hôtel. Un espace convivial et modulable de 332m² faisant preuve d'un confort ultime avec ses 3 chambres et 3 terrasses, pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes. La suite offre une vue panoramique sur la Méditerranée, le port de Monaco et le rocher Princier.



Au sommet de l'aile Excelsior sous le toit de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo se niche un appartement d'exception : la **Diamond Suite Penthouse**. Cette Suite offre à ses hôtes le plus grand luxe des palaces contemporains : l'espace, en affichant une superficie de 361m², dont une terrasse de 23m² et une deuxième de 70m². Les intérieurs portent en délicatesse une empreinte haute-couture aux tonalités taupe, aubergine et or. Dans un esprit familial, les pièces se répartissent en 3 chambres, 3 salons, 3 salles de bains, 2 dressings, 1 salle de jeu pour enfants (aménageable sur demande). Les 2 terrasses offrent une vue 360° sur le port de Monaco, le Rocher Princier, la Méditerranée et les alpes.



Sur l'aile Prince, la **Diamond Suite Présidentielle**, tout en poésie, séduit par son ambiance intimiste. Pavé de parquet, décoré dans des tons chauds et raffinés, cet appartement profite pleinement de la luminosité et du panorama grandiose monégasque avec une superbe vue mer. 204m² agencés en 2 chambres, 1 salon, 1 dressing et 2 terrasses loggia.



Perché au sommet de l'hôtel, un appartement exceptionnel, la **Diamond Suite Duplex avec Jacuzzi**, offre 200m² d'intérieurs et 95m² d'espaces extérieurs face à la mer, sans vis-à-vis, avec un solarium et un jacuzzi. Cette suite duplex aux voluptueux camaïeux de blancs s'agrémentent d'un escalier de verre, qui souligne l'effet d'espace, de clarté et d'apesanteur.

III. Une expérience gastronomique variée, à la promesse simple : « Eat well, feel good ! »

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo offre 3 univers dédiés à une gastronomie méditerranéenne, saine et authentique.

Chic et intime : le restaurant étoilé Le Vistamar

Le restaurant Vistamar (1 étoile Michelin), tout en simplicité et bienveillance, propose une cuisine méditerranéenne sincère et ancrée dans l'émotion partagée. Au travers d'une carte gourmande, on y découvre une cuisine saine aux saveurs raffinées, subtile liaison entre bien-être et gastronomie. Des plats à partager rythment la dégustation, pour un déjeuner ou un dîner dans un cadre intimiste, sur l'une des plus belles terrasses panoramiques de Monaco.



Au Vistamar, les produits proviennent de producteurs de la Riviera, partenaires locaux de confiance. Sublimés saison après saison, les meilleurs fruits de la nature sont ici cuisinés avec générosité et justesse. Sommeliers, cuisiniers et personnel de salle accompagnent ce moment privilégié pour faire du Vistamar un restaurant placé sous le signe d'une élégante convivialité.

Le Limùn Bar, RDV incontournable de la Principauté

Lieu vivant et luxuriant au cœur du lobby Beaumarchais, à l'image du pont supérieur d'un transatlantique où déambulent les voyageurs élégants, le Limùn est un lieu de vie incontournable à Monaco, que ce soit pour un déjeuner sur le pouce en rentrant d'une pause shopping, ou un tea time après un soin au spa. Il est également un lieu prisé de la clientèle locale qui y organise des déjeuners d'affaires en toute décontraction.

Le Crystal Bar, bar à bulles chic & cosy

Le Crystal Bar propose une sélection de champagnes pour les fins connaisseurs, des créations de cocktails inédites tous les mois, et une carte savoureuse et raffinée dans une ambiance résolument contemporaine. Sa terrasse offre une vue spectaculaire sur le port de Monaco et la mer. Et chaque vendredi, le Crystal Bar invite ses hôtes à finir la semaine de manière festive et pétillante ! Les amateurs de bulles d'exception peuvent se retrouver pour déguster des champagnes millésimés à la coupe de 18h00 à minuit, dans une ambiance musicale live.



Le Brunch Chic dans le mythique Jardin d'Hiver

Lieu iconique désormais accessible à tous, la coupole Eiffel accueille tous les dimanches un Brunch Chic, pour la plus grande joie des voyageurs de passage et des résidents monégasques. Un brunch qui concilie élégance et convivialité, pour des moments inoubliables entre amis ou en famille, avec un espace dédié à des animations pour les enfants, avec l'appui d'un animateur diplômé.



IV. « For ever Green » à l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo

L’Hôtel Hermitage Monte-Carlo, reconnu internationalement pour son élégance et son histoire, se distingue aussi par son engagement dans le développement durable.

En effet, depuis 2017, l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo met son excellence et son savoir-faire au profit d’un luxe éco responsable.

La préservation des ressources, de la biodiversité et la bienveillance sont des engagements inscrits dans la démarche de l’établissement :

- Acquisition de 15 ruches situées dans le Var depuis 2018 et création d’un dessert signature à la carte de notre restaurant étoilé le Vistamar, réalisé exclusivement avec le Miel de nos ruches
- Mise en place du tri sélectif dans tout l’établissement y compris les salles de réunions, pour notre clientèle affaires
- Participation aux actions bénévoles et caritatives locales de soutien à diverses causes (Participation à la Pink Ribbon : marche pour la lutte contre le cancer du sein, Collecte « Les Anges Gardiens de Monaco » : fournitures de première nécessité ainsi que produits d’hygiène en faveur des plus démunis)
- Création d’un potager de 400 m² depuis mars 2019 planté sur les hauteurs de Beausoleil qui alimente le restaurant étoilé de l’hôtel, Le Vistamar, de fruits et légumes issus de la permaculture.
- Le restaurant le Vistamar dispose également d’une tour d’herbes bio et d’un jardin aromatique depuis 2017 qui sert exclusivement au restaurant étoilé de l’hôtel
- Constitution d’une équipe “Green Team” composée de l’ensemble des chefs de services de l’hôtel qui œuvre à la conception, mise en place et au suivi de toutes les actions. Le credo : « For Ever Green »

« Les équipes de l’hôtel Hermitage Monte Carlo se sont engagées dans la démarche de développement durable depuis de nombreuses années. L’intégration des éco-gestes dans nos processus de travail, la préservation, l’entretien et la mise en valeur de notre héritage et les initiatives des équipes telle la valorisation de notre jardin et plusieurs actions au profit de différentes associations font désormais partie de l’ADN de l’hôtel pour nos équipes et nos clients.

Nous sommes très fiers d’avoir obtenu notre certification Green Globe. C’est à la fois un aboutissement et l’obligation de poursuivre notre démarche dans le cadre de notre charte et de celle de Monte Carlo Société des Bains de Mer. » commente Monsieur Starck, Directeur Général de l’Hôtel Hermitage Monte-Carlo.

La concrétisation des actions favorables au développement durable sont reflétées par la signature du pacte pour la transition énergétique le 23 mars 2018, notre engagement dans la charte Mr. GoodFish signée en 2015 ainsi que la certification Green Globe obtenue en mars 2019.

L’Hôtel explique plus en détail toutes ses actions sur son site internet : <https://www.montecarlosbm.com/fr/hotel/hotel-hermitage-monte-carlo/nos-engagements-developpement-durable>

V. Des services « plus » pour les familles

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo est devenu au fil de son histoire un lieu de rendez-vous transgénérationnel et propose aujourd'hui une multitude de services permettant de concilier sérénité des parents et bonheur des enfants, désormais V.I.K (Very Important Kids) :

- L'Hôtel propose plus de 50% de chambres communicantes, ainsi qu'une Diamond Suite comprenant un espace de jeux pour les enfants.
- Pendant la période estivale, une salle de jeux est à la disposition de nos plus jeunes hôtes, sous la supervision de 2 encadrants (jeux de société, jeux créatifs, consoles de jeux, babyfoot, mini-terrain de foot sur la terrasse attenante et jeux adaptés aux plus petits).
- L'Hôtel ne manque pas de célébrer les Fêtes de fin d'année avec ses célèbres goûters de Noël au sein de la Salle Belle Époque. A cette occasion, un carrousel est installé dans les jardins et permet aux enfants de profiter de quelques tours accompagnés par le Père Noël en personne ! De nombreux ateliers (création de desserts, activités créatives, contes, maquillage...) les attendent également.
- Les enfants sont également à l'honneur pour Pâques grâce à une grande chasse aux œufs dans les jardins du Salon Excelsior qui leur est entièrement dédié pour l'occasion.
- Enfin, un nounours répondant au doux nom de Gustave et son grand frère « Big G » en hommage à Gustave Eiffel accompagnent les plus petits lors de leur séjour !

Le service sur-mesure V.I.K comprend également :

- Un accueil dédié en chambre : jus de fruits, sucettes en chocolat et kit de coloriage
- Le Kid's programme hebdomadaire élaboré par le Concierge clés d'or
- L'accès à la piscine intérieure chauffée toute l'année
- L'accès à notre plage privée, sa piscine olympique et sa petite piscine réservée aux enfants au Monte-Carlo Beach en saison
- L'accès au Marmorata Kid's Club de notre plage privée – en saison
- Un goûter au Limùn (1 voucher par enfant pendant le séjour)



VI. Une pause bien-être ressourçante avec les Thermes Marins Monte-Carlo

Accessibles directement depuis l'Hôtel, les mythiques Thermes Marins Monte-Carlo offrent une expertise de pointe, à la croisée du bien-être, du sport et de la nutrition. Se concentrer sur l'essentiel, privilégier la prévention et l'équilibre : les Thermes Marins Monte-Carlo sont au cœur d'un nouvel art de prendre soin de soi. L'établissement propose une offre de soins et de séjours à la carte, en fonction des besoins et des envies de chacun : remise en forme, minceur, gestion du capital santé et optimisation des performances physiques et intellectuelles.



Des équipements de pointe se déploient sur 6600m² : 30 cabines, piscine d'eau de mer chauffée, salle de fitness panoramique, chambres de cryothérapie (-60°C et -110°C), jacuzzi extérieur, solarium, sauna, sentorium, hammam femmes et hommes.

Le restaurant L'Hirondelle propose une cuisine santé et bien-être raffinée, aux couleurs méditerranéennes et aux tendances veggie, composée en osmose avec les soins.

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo offre également à ses hôtes une plage privée entre pinède et Méditerranée, au Monte-Carlo Beach. Des navettes sont gracieusement mises à disposition en journée.



VII. Un RDV incontournable du tourisme d'affaires

L'Hôtel Hermitage Monte-Carlo accueille une clientèle d'affaires locale et internationale pour des déjeuners, dîners, événements et séminaires de prestige. L'hôtel propose 14 salles de réunions et banquets modulables de 15 à 430 m², dont le Salon Eiffel, un espace de 310m² sans piliers, capable d'accueillir 140 participants en « style école », 310 en « style théâtre » et 240 en banquet.



L'offre de salons se décline et s'adapte à tous les besoins. De plus petits espaces se révéleront idéaux pour les réunions en petits comités, à l'instar du Salon Gustave, divisible en 3 salons de sous-commissions, des salons Trianon et Jardin d'Hiver, du Salon Bouderie, où 6 personnes peuvent se réunir dans une atmosphère chic et intime. La célèbre Salle Belle Époque, inscrit au patrimoine architectural de Monaco, donne une dimension exceptionnelle aux événements : avec ses 7 mètres sous plafond, elle est le théâtre de fastueux petits-déjeuners (180 personnes) ou banquets (200 personnes, et jusqu'à 300 - couplée avec le Salon Régence). Pour des cocktails, elle accueille 300 convives, 450 lorsqu'elle est réunie au Salon Régence. Elle s'ouvre sur une magnifique terrasse surplombe la mer, face au Palais Princier.



Situé en plein cœur Monaco, à quelques pas de la Place du Casino, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo possède 7 terrasses et jardins : de somptueux espaces extérieurs pour des cocktails chics sous le ciel azuréen. La Terrasse Midi et sa vue unique sur le Rocher et les yachts de Monaco accueille jusqu'à 350 personnes en cocktail. Le Salon Excelsior jouit d'une terrasse et d'un jardin orné d'une fontaine (100 personnes en cocktail). La Salle Belle Époque et la Mezzanine du Jardin d'Hiver sont également pourvues de terrasses avec vue. Sur le toit du Salon Eiffel, terrasse et jardin proposent un cadre élégant pour cocktails, promenades et pause-café.

Le restaurant Vistamar propose quant à lui une formule déjeuner d'affaires : 59 euros, 59 minutes !

Enfin, le pôle Tourisme d'affaires de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo fonctionne en synergie avec le Centre de conférences et d'événements One Monte-Carlo, lancé au printemps 2019. Une situation qui favorise la proximité et la simplicité : une fois sur place, pas de déplacements inutiles, tout peut se faire à pied et en à peine quelques minutes ! Le Centre de conférences et d'événements One Monte-Carlo comprend 10 espaces sur une surface totale de 1 445 m², dont une salle plénière de 301 m² à l'architecture Art déco, identique à la Salle des Arts de l'ancien Sporting d'Hiver pour conserver sa mémoire architecturale. Une salle à l'âme singulière pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes pour tous types d'événements.

VIII. Un hôtel au cœur de l'expérience shopping la plus exclusive de la French Riviera

Inaugurée en février 2019, la Promenade Shopping de One Monte-Carlo place l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au cœur du nouveau quartier de la mode.

23 boutiques de luxe dans un cadre superbe, situées en rez-de-chaussée des immeubles de ce nouveau pôle immobilier. Une vitrine unique au monde où 4 des plus prestigieuses marques de luxe seront côte à côte : Cartier, Louis Vuitton, Chanel et Fendi.

En Juin 2019, c'est 52 boutiques que Monte-Carlo Société des Bains de Mer offrira autour de la Place du Casino à proximité immédiate de l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo. Le Groupe vise une soixantaine de marques de luxe pour la fin de l'année 2020.



La Promenade Shopping offre une véritable respiration au cœur de la ville, au sein d'un quartier fortement végétalisé (façades des résidences, toitures terrasses paysagères, rues arborées), avec des espaces verts mixant végétations méditerranéennes et exotiques.

IX. Récompenses et distinctions

Une série de prix récompense l'engagement global de Monte-Carlo Société des Bains de Mer à l'égard de ses hôtes et ses efforts pour mener l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo au firmament.

- ❖ Certification Green Globe, 2019
- ❖ Prix Villégiature 2017 – Meilleur groupe hôtelier en Europe
- ❖ Certificat d'Excellence Tripadvisor 2015 et 2016
- ❖ Top 10 France Condé Nast Traveler Reader's Choice Award 2016, 2015 et 2014
- ❖ Prix Villégiature 2016 – Meilleur spa d'hôtel en Europe
- ❖ Élu dans le classement des « Top 101 Suites 2014 » par Elite Traveler
- ❖ 1 étoile au Guide Michelin pour le restaurant Vistamar, 2006
- ❖ Élu World's Best Awards 2012 dans la catégorie « Large City Hotels » – Travel & Leisure Magazine

🌀 A propos de Monte-Carlo Société des Bains de Mer 🌀

Acteur de référence du tourisme de luxe en Europe, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est propriétaire **des plus prestigieux établissements à Monaco** :

- 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo,
- 4 hôtels : Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort,
- 33 restaurants, dont 5 réunissant à eux seuls 7 étoiles au prestigieux Guide Michelin : le Louis XV-Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, le Vistamar, le Blue Bay, Elsa 100% bio et le Grill,
- Des bars aux ambiances variées, des salles de concert et le club le plus iconique de la French Riviera : le Jimmy'z Monte-Carlo,
- Les Thermes Marins Monte-Carlo, le plus grand spa d'Europe, doté de technologies de pointe et proposant un restaurant santé et bien-être (L'Hirondelle),
- Des clubs sportifs (Monte-Carlo Country Club, Monte-Carlo Golf Club, Beach Club),
- Enfin, le Groupe réunit une cinquantaine de maisons de luxe parmi les plus prestigieuses au monde autour de la Place du Casino.

Inventeur du concept de « Resort », Monte-Carlo Société des Bains de Mer accompagne les évolutions des usages et des technologies depuis sa création pour faire vivre sa vocation fondatrice : « Ici, nous donnons du rêve » (François Blanc, avril 1867). 150 ans d'histoire ont ainsi forgé **une image d'excellence et une réputation internationale dans les domaines des jeux et du divertissement, de la gastronomie et de l'hôtellerie de prestige, du shopping luxe, du bien-être et de l'immobilier.**

L'ambition du Groupe : **faire de Monaco la destination Luxe la plus exclusive d'Europe.** Aujourd'hui, le cœur du Resort autour de la mythique Place du Casino achève sa métamorphose :

- **L'Hôtel de Paris Monte-Carlo, palace iconique à la renommée mondiale, écrit aujourd'hui une nouvelle page de son histoire** avec la métamorphose de ses espaces intérieurs et de ses chambres, la création de 2 Suites d'exception et une offre gastronomique renouvelée en partenariat avec Alain Ducasse. Des nouveautés ont été révélées progressivement en exclusivité jusqu'à la réouverture totale en décembre 2018.
- **Le Casino de Monte-Carlo, symbole du Grand Luxe du Jeu** et lieu incontournable pour les plus grands joueurs de la planète, se métamorphose depuis 2016 pour conquérir de nouveaux publics en leur offrant une expérience globale et exclusive, combinant frisson du jeu, événements, hôtellerie de luxe et gastronomie étoilée et shopping. Le Casino de Monte-Carlo devient un créateur d'expériences originales et fait rayonner une nouvelle image du Jeu en Europe.
- Projet immobilier et d'urbanisme majeur, **One Monte-Carlo a ouvert un nouveau chapitre pour le cœur central de Monaco en 2019**, avec un quartier ultra-moderne offrant une expérience luxe totale, combinant résidentiel haut de gamme, shopping, gastronomie, culture et business, dans un cadre exceptionnel. Un havre de paix faisant la part belle au végétal où il fait bon vivre, travailler ou flâner !
- Découvreur de talents et **soutien engagé de la création artistique** (Opéra, Sporting Summer Festival, Monte-Carlo Jazz Festival, Ballets de Monte-Carlo, Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, Printemps des Arts, Monte-Carlo Dance Forum...), le Groupe est également **partenaire des grandes compétitions sportives de la Principauté** : Monte-Carlo Rolex Masters, Grand Prix de Formule 1, Rallye automobile.

XI. Informations pratiques

- 278 chambres, dont 54 Junior Suites, 22 Suites et 12 Diamond Suites
- 1 restaurant 1 Etoile au Guide Michelin avec terrasse panoramique : Le Vistamar
- 1 salle de réception classée au patrimoine : la Salle Belle Époque
- Le Salon Excelsior
- Le hall Jardin d'Hiver avec sa coupole Gustave Eiffel
- Le hall Beaumarchais
- 1 lobby bar : le « Limùn »
- 1 bar à champagne et cocktails : le « Crystal Bar »
- Accès direct aux Thermes Marins Monte-Carlo
- Accès plage au Monte-Carlo Beach (ouvert d'avril à octobre, navette gratuite) avec Club Enfants (club gratuit de 3 à 8 ans)

Restaurant Le Vistamar : ouvert tous les jours (uniquement pour le dîner les samedis et dimanches).
Tenue de ville, veste recommandée.

Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Square Beaumarchais

MC 98000 Monaco

Principauté de Monaco

hotelhermitagemontecarlo.com

@hotelhermitagemc

Crystal Bar

Ouverture :

Été : 12h00–01h00

Hiver : 16h00 – 01h00

Limùn Bar

Ouvert tous les jours

8h00 – 20h00

Information & réservations : T. +377 98 06 98 98

Réservations

T. +377 98 06 25 25

resort@sbm.mc

montecarlosbm.com