

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Communiqué de presse
Monaco, le 27 septembre 2019



Casino de Monte-Carlo Nouveau tournoi de Punto Banco à 1 million d'euros

Le 21 septembre 2019 le Casino de Monte-Carlo a organisé son deuxième tournoi de Punto Banco au prize pool le plus élevé d'Europe, à 1 million d'euros, réservé à ses meilleurs joueurs. 56 participants représentant 21 nationalités ont dû préalablement passer le stade des qualifications pour décrocher leur place dans la prestigieuse salle Medecin. Au-delà du tournoi c'est l'expérience Monte-Carlo qui a été offerte le temps d'un week-end à ces joueurs recherchés et qui montre une nouvelle fois qu'à Monaco le jeu est un art.

Les qualifications pour ce tournoi exceptionnel se sont déroulées du 1er août au 20 septembre 2019 aux tables de jeux du Casino de Monte-Carlo, du Casino Café de Paris et du Sun Casino, sur la base de points fidélités cumulés « My Monte-Carlo », le nouveau programme de fidélité du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

A l'issue du tournoi, le Prize Pool de 1 000 000 d'euros a été réparti entre le vainqueur qui a remporté 700 000 euros, le second reparti avec 200 000 euros et le troisième qui a remporté 100 000 euros.

Ce tournoi de Punto Banco à 1 million d'euros s'inscrit dans le cadre de la stratégie de redynamisation des jeux portée depuis près de 4 ans par La Direction Générale des Jeux, sous l'impulsion de Jean-Luc Biamonti Président Délégué du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Une stratégie qui vise à faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive d'Europe, en matière de jeu et d'Art de vivre.

Ce tournoi de Punto Banco illustre la démarche. Ce jeu originaire du Mexique et décliné en Asie sous le nom de Baccarat a permis de recruter 2 nouveaux clients originaires de Thaïlande et de Mexico.

Lancé en janvier 2018 pour les clients des casinos de Monaco, le programme de fidélité My Monte-Carlo est étendu désormais aux clients de l'ensemble des établissements de Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Il permet aux plus fidèles de prendre part à des expériences uniques au monde, telles que les tournois exclusifs et les dîners d'exception du Casino de Monte-Carlo, les soirées thématiques du Casino Café de Paris ou de grands événements. Grâce à My Monte-Carlo les clients peuvent par ailleurs bénéficier de nombreux avantages selon leur statut, pour jouer et séjourner dans les plus beaux établissements de Monaco, mais aussi pour se vivre les plus belles expériences gastronomiques, faire du shopping et se divertir avec les meilleures places proposées aux événements et spectacles.

« Monaco reste une référence dans l'univers des jeux, une destination recherchée pour son savoir-faire, des lieux remarquables et un cadre sans équivalent dans le monde », commente Pascal Camia, Directeur Général des Jeux du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer. « C'est dans le cadre de la feuille de route du Président Jean-Luc Biamonti, axée notamment sur la redynamisation des jeux au Casino de Monte-Carlo, que nous avons proposé ce tournoi au Prize Pool unique en Europe. Je tiens à remercier les équipes du Casino car leur investissement répondant aux attentes d'une clientèle exigeante, a contribué par ce tournoi au dynamisme du cœur de métier de notre Groupe ».

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer a achevé quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
T.377 98 06 64 14 / presse@sbm.mc



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo