

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Monaco, le 8 janvier 2019



## La réinvention d'une icône

Créé en 1864 pour offrir bien plus qu'un hôtel et faire connaître la nouvelle expérience Monte-Carlo à travers l'Europe, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo écrit aujourd'hui une nouvelle page de son histoire.

2014-2018 : Quatre années ont été nécessaires pour réinventer ce palace iconique pour donner un sens encore plus aigu au rêve de son fondateur François Blanc, « un hôtel qui dépasse tout ce qui a été créé jusqu'ici », et perpétuer ainsi sa légende au 21ème siècle.

Déconstruction partielle, reconstruction, harmonisation des volumes, conception de nouveaux espaces, réalisation de nouvelles suites exclusives, évolution de la gastronomie, ce programme de métamorphose a été confié aux architectes Richard Martinet et Gabriel Viora, qui se sont mis au service du bâtiment pour le magnifier, tout en préservant son esprit intemporel.

### Une métamorphose par étape

Depuis Mai 2017, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo dévoile successivement ses nouvelles facettes.

Mai 2017, la nouvelle Rotonde renaît encore plus belle avec de nouvelles chambres qui rehaussent le standard de cet hôtel mythique : 34 m2 minimum, réalisés avec des matériaux des plus raffinés. A son sommet, Le Grill est plus que jamais suspendu entre ciel et terre. Par ailleurs, le tout nouveau Hairspa Rossano Ferretti ouvre également ses portes.

Novembre 2017, la somptueuse Suite Princesse Grace est inaugurée par SAS le Prince Albert II et la Princesse Stéphanie. Elle devient la suite la plus exclusive de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo à ce jour.

Juin 2018, c'est au tour du célèbre Bar Américain de montrer ses nouveaux atours – et sa nouvelle terrasse ouverte sur la mer et la Place du Casino.

La suite Monte-Carlo quant à elle, prolonge l'expérience « Grand luxe du jeu » du Casino de Monte-Carlo, au cœur de l'hôtel pour les joueurs les plus prestigieux de la planète, en quête de discrétion et de personnalisation encore plus fine.

Décembre 2018, avant dernière étape. L'Hôtel de Paris Monte-Carlo dévoile son patio. Un tout nouvel espace arboré de 671 m2 créé au cœur de l'hôtel, telle une cour prestigieuse réservée aux initiés, accueille les Maisons Graff, Harry Winston, Omega, Stardust.

Le célèbre restaurant Louis XV - Alain Ducasse à l'Hôtel de Paris retrouve son écrin d'origine côté Place du Casino. La Salle Empire dont les ors, les fresques et les tentures ont été restaurées retrouve tout son éclat.

## Janvier 2019, l'épilogue

ÔMER, le nouveau restaurant d'Alain Ducasse révèle sa table dédiée à toutes les Méditerranées. Ouvert sur les jardins de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, recomposés par Jean Mus, ÔMER vous invite au voyage dès le petit-déjeuner.

Fin janvier, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo dévoilera une suite spectaculaire, posée sur son toit en surplomb de la Place du Casino : La suite Prince Rainier III. Plus qu'une suite : une expérience unique pour des voyageurs d'exception.

L'Hôtel de Paris Monte-Carlo comptera alors 207 clés, un mix composé de 60% de suites et 40% de chambres, les deux suites les plus exceptionnelles de la Riviera, un bar mythique et un répertoire culinaire unique auquel est associé l'une des plus grandes caves privées du monde, la Cave de l'Hôtel de Paris.

Pour Ivan Artolli, Directeur Général de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo : « la transformation de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo réaffirme le rêve originel du fondateur du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer ».

Avant d'ajouter : « Qu'ils viennent d'Europe, des Etats-Unis, du Moyen Orient, de la Russie, d'Asie ou du Brésil, nos hôtes de marque savent, lorsque tourne la porte à tambour de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, qu'ils vivront une parenthèse unique de leur vie. Il faut continuer à les faire rêver...»

## Un contexte de renouveau pour le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

La transformation de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo s'inscrit dans le vaste programme de métamorphose du Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dans son cœur historique autour de la Place du Casino, 150 ans après sa création. Une métamorphose qui touche le quartier de la Place du Casino dans sa globalité, avec le Casino de Monte-Carlo, l'ouverture de One Monte-Carlo et la reconfiguration des espaces verts, pour affirmer la vision 2020 du Groupe : Faire de Monte-Carlo Société des Bains de Mer la destination la plus exclusive en Europe.

## A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 4 réunissant 6 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer achève quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à horizon 2020 : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

### Contact presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer  
T.377 98 06 64 14 / [presse@sbm.mc](mailto:presse@sbm.mc)



[montecarlosbm.com](http://montecarlosbm.com) @montecarlosbm #mymontecarlo