

COMMUNIQUE DE PRESSE
Monaco, le 22 février 2019



LL.AA.SS. le Prince Albert II et la Princesse Charlène, accompagnées du Prince Héréditaire Jacques et de la Princesse Gabriella aux côtés de Pierre Casiraghi, Michael Wittstock, Jean-Luc Biamonti, Daniel Lambrecht, Ivan Harbour, Alexandre Giraldi

Inauguration officielle de One Monte-Carlo

Le quartier à vivre le plus exclusif de la Riviera ouvre ses portes

Projet immobilier et d'urbanisme majeur, One Monte-Carlo ouvre un nouveau chapitre pour le cœur central de Monaco, en offrant une expérience luxe globale à proximité immédiate de la mythique Place du Casino. Combinant résidentiel haut de gamme, shopping, gastronomie, culture et business, ce quartier ultra-moderne se déploie autour de la Promenade Princesse Charlene, une nouvelle artère piétonne arborée et bordée de 7 immeubles où la transparence et le végétal sont à l'honneur. Inauguré le 22 février 2019 par LL.AA.SS. Le Prince Albert II et la Princesse Charlene, accompagnées de Leurs Enfants le Prince Héréditaire Jacques et la Princesse Gabriella, en présence de Messieurs Pierre Casiraghi et Michael Wittstock, ce « bâtiment-concept » accueille 37 appartements, 24 boutiques de luxe et 9 étages de bureaux. Un nouveau concept de restauration imaginé par le Chef étoilé Marcel Ravin, Mada One, ainsi qu'un tout nouveau Centre de conférences et d'événements seront également dévoilés au printemps 2019.

Une expérience luxe globale et exclusive

Après 4 ans de construction, le quartier One Monte-Carlo dévoile aujourd'hui ses lignes fluides et aériennes, ses vitrages monumentaux, ses façades végétalisées et ses rues arborées. Projet immobilier et d'urbanisme majeur pour la Principauté de Monaco d'une surface totale de 60 000 m², One Monte-Carlo incarne le meilleur du savoir-faire de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dont l'ambition est de devenir la destination la plus exclusive d'Europe.

« J'en ai la conviction, le One Monte-Carlo va être un formidable moteur de développement de nos métiers, un formidable moteur pour les jeux et l'hôtellerie restauration. Grâce à ses résidents bien sûr, mais aussi et surtout en contribuant à faire de Monaco l'une des destinations les plus attractives pour tous les amoureux du grand art du Jeu et du grand art de vivre. », note Jean-Luc Biamonti, Président Délégué du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

One Monte-Carlo est constitué de 6 immeubles résidentiels haut de gamme de 5 à 13 étages, intégrant un socle en entresol avec lumière du jour qui accueillera un grand centre de conférences et d'événements et une galerie d'art au printemps 2019. Le quartier compte un 7ème bâtiment de forme ovale comprenant des bureaux et un restaurant au rez-de-chaussée qui ouvrira ses portes dans quelques semaines.

One Monte-Carlo, c'est également un tout nouveau quartier de la mode, avec 24 boutiques de luxe, 17 au sein des bâtiments-mêmes, sur la nouvelle Promenade Princesse Charlène et sur l'avenue Princesse Alice. 6 autres s'ajoutent sur l'avenue des Beaux-Arts. Un nouvel espace totalement piéton. Une vitrine unique au monde où 4 des plus prestigieuses maisons de luxe se retrouvent côte à côte : Cartier, Louis Vuitton, Chanel et Fendi.

Les grandes maisons de luxe présentes au One Monte-Carlo

Akris	Chanel Joaillerie	Lanvin
Art in Time	Czarina	Louis Vuitton
Balenciaga (été 2019)	Fendi	Prada Homme
Boucheron	Fred	Ralph & Russo
Céline	Gianvito Rossi	Saint Laurent
Chanel	HRH Jewels	Sonia Rykiel

Et sur l'avenue des Beaux-Arts : Dior, Piaget, Alexander McQueen, Bulgari, Prada et Cartier.

Un lieu de résidence exceptionnel à Monaco

Adresse résidentielle unique sur la Place du Casino, One Monte-Carlo est un véritable havre de paix où il fait bon vivre, travailler et flâner. Ce tout nouveau lieu de résidence neuf, sans équivalent à Monaco, offre à une clientèle internationale en quête d'un cadre de vie exceptionnel 37 appartements de grand standing. Ces appartements offrent des surfaces de 60m² à 800m², 6 triplex avec piscines privatives aux derniers étages des bâtiments, comptant jusqu'à 6 chambres. Les finitions sont luxueuses et les prestations uniques avec un service 5*.

Bruno Moinard et Claire Betaille, architectes d'intérieur de l'agence 4BI & Associés, ont choisi de rendre hommage à Monaco et à la Riviera en travaillant des espaces aux volumes variés, où les jeux de transparence, la lumière et le mer connectent les résidents aux éléments. Ils ont privilégié des matériaux nobles issus de la région (marbre, bois...) et ont fait appel à des artisans d'art français et italiens talentueux, qui ont porté une attention généreuse et inspirée au moindre détail : éclat de la marqueterie, raffinement des matières, délicatesse des courbes...

Un quartier durable et végétalisé

Conçu par le cabinet Rogers Stirk Harbour + Partners, une des grandes signatures de l'architecture et de l'urbanisme contemporains (concepteur avec Renzo Piano du Centre Georges Pompidou, Prix Pritzker 2007) et par l'architecte monégasque Alexandre Giraldi, One Monte-Carlo respecte les exigences environnementales les plus strictes. Le projet a notamment obtenu le label européen BREEAM. Le toit de l'immeuble de bureaux accueille par ailleurs des panneaux photovoltaïques de dernière génération. Les espaces extérieurs ont constitué une part importante du projet, pour créer une véritable respiration au cœur de la ville, favorisant circulation piétonnière et convivialité sociale, sous la responsabilité du paysagiste Jean Mus.



La nouvelle Promenade Princesse Charlène

Les nouveautés à découvrir au printemps 2019

One Monte-Carlo dévoilera au printemps un tout nouveau concept de snacking chic sur la Promenade Princesse Charlène. Concept inédit imaginé par le Chef étoilé Marcel Ravin, Mada One est à la fois un café, un bistro et une pâtisserie, pour se restaurer vite et bien tout au long de la journée, avec une cuisine faisant la part belle aux bons produits, à la naturalité et aux mélanges de saveurs.

Enfin, One Monte-Carlo ouvrira un tout nouveau centre de conférences et d'événements, qui, combiné à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, créera un nouveau pôle tourisme d'affaires aux multiples possibilités autour de la légendaire Place du Casino : séminaires, conventions, lançements de produits, événements... Le tout à portée de main.

[Télécharger les photos en haute-définition](#) - copyright MONTE-CARLO Société des Bains de Mer-Pierre Villard

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer achève quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à horizon 2020 : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

CONTACT PRESSE

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

presse@sbm.mc / +377 98 06 64 14



montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo