

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



COMMUNIQUE DE PRESSE
MONACO 3 MAI 2018



Monte-Carlo Société des Bains de Mer partenaire du 58ème Festival de Télévision de Monte-Carlo

Du 15 au 19 juin 2018 le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer sera le partenaire hôtelier du 58^{ème} Festival de Télévision de Monte-Carlo, pour la 3^{ème} année consécutive. L'Hôtel de Paris Monte-Carlo, l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, le Monte-Carlo Beach, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, les quatre hôtels du Groupe sont mobilisés pour accueillir les grands noms internationaux de la télévision d'aujourd'hui et de demain.

Créé en 1961 par le Prince Rainier III, le Festival de Télévision de Monte-Carlo présente, depuis plus d'un demi-siècle les tendances du petit écran et anticipe les évolutions du secteur. Il s'est imposé auprès des professionnels comme une référence.

Cinq jours durant, acteurs, producteurs, réalisateurs, scénaristes, dirigeants de studios et de chaînes de télévision internationales se donnent rendez-vous à Monaco pour des lancements de séries, projections en avant-première, conférences, événements publics, rencontres VIP et autres séances de dédicaces. Point d'orgue de cette manifestation la remise des Nymphes d'Or, qui récompensent les meilleurs programmes de télévision dans les catégories fiction et actualité.

Le Festival International de Télévision de Monte-Carlo et Monte-Carlo Société des Bains de Mer, un partenariat évident scellé par une ambition commune : faire rayonner la Principauté de Monaco au-delà de ses frontières, montrer plus que jamais que Monaco est le terrain de jeu des talents et des innovateurs.

Laurent Puons, Vice-Président Délégué de Monaco Mediax et du Festival de Télévision de Monte-Carlo précise :

« C'est la troisième année que le Festival de Télévision et la Société des Bains de Mer s'associent. Je suis heureux et fier de cette collaboration qui représente une belle opportunité de communication et de promotion pour les deux partenaires et pour la Principauté ».

Pour Axel Hoppenot, Directeur Marketing du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

« Mécène des arts et de la culture à Monaco depuis 150 ans, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer soutient naturellement le Festival de Télévision de Monte-Carlo. Cet événement a installé Monaco au fil du temps sur l'échiquier mondial de cette industrie, dont la croissance profite notamment de l'essor des séries et de la création des contenus audiovisuels. »

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 une expérience inédite, un resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), Les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 33 bars et restaurants dont 4 réunissant 6 étoiles au Guide Michelin, le prestigieuse Salle Garnier, écrin de l'Opéra de Monte-Carlo ou encore le Jimmy'z Monte-Carlo pour l'univers de la nuit. Fin 2018, One Monte-Carlo complétera l'offre immobilière avec 37 résidences de haut standing et élargira l'expérience shopping de luxe avec les plus grands noms de la mode internationale. Soutien des arts et la culture, le groupe organise par ailleurs le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival.

Contacts presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

T.377 98 06 64 14

presse@sbm.mc



montecarlosbm.com / [#mymontecarlo](https://twitter.com/mymontecarlo) / [@montecarlosbm](https://www.instagram.com/montecarlosbm)