



**Didier Boidin nommé
Directeur Général des Opérations Hôtelières et des Achats**

Didier Boidin occupera à partir du 20 mars prochain les fonctions de Directeur Général des Opérations Hôtelières et des Achats au sein du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Il supervisera l'ensemble des activités hôtellerie, restauration, night-life et bien-être du Groupe. Il aura également sous sa responsabilité la Direction des Ventes Hôtelières, le Marketing Opérationnel Hôtelier et le Yield Management, ainsi que les Achats du Groupe.

Les missions sur lesquelles il portera son dynamisme et ses compétences s'articulent autour de trois points clés :

- Le renforcement du positionnement des différents établissements du Groupe comme références du luxe en Europe,
- Le déploiement de la vision et de la stratégie du Groupe dans toutes les activités qui lui sont rattachées, au travers de trois grands piliers d'actions : Excellence (expérience client, développement des canaux de distribution), Management et Innovation,
- La poursuite de l'optimisation des potentiels de tous les points de vente et la croissance de leur rentabilité.

Didier Boidin est un spécialiste de l'hôtellerie internationale de luxe, avec 36 années passées au sein du groupe InterContinental. Il était dernièrement à la tête de la Division Luxe du Groupe pour l'Europe après avoir occupé le poste de Vice-Président Opérations pour la zone Méditerranée entre 2003 et 2010.

Au cours de sa carrière, Didier Boidin a également dirigé des établissements de prestige, dont l'InterContinental de Londres, de Montréal, le Grand Hôtel de Paris et l'Hotel Carlton de Cannes.

« Je suis ravi de mettre mon expérience internationale et mon savoir-faire au service d'un groupe de prestige tel que Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Je mettrai tout mon enthousiasme et ma capacité à construire et diriger des équipes performantes, pour atteindre les objectifs fixés ».

La Direction Générale ainsi que le Comité Exécutif du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer lui souhaitent d'ores et déjà la bienvenue et toute la réussite dans les challenges ambitieux qui l'attendent.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Depuis 1863, Monte-Carlo Société des Bains de Mer rayonne grâce à ses établissements d'exception, fleurons du glamour, du luxe et de l'élégance. 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin subliment l'idée que l'on se fait d'une offre sur-mesure. Cent cinquante ans d'histoire ont façonné l'âme de ce Resort légendaire, offrant une expérience alliant luxe, bien-être et gastronomie. Monte-Carlo Société des Bains de Mer garante de son rôle historique dans le développement économique, social et culturel de la ville, révélera en septembre 2018 la splendide rénovation de l'Hôtel de Paris et la réalisation d'un projet d'urbanisme majeur, au cœur de Monte-Carlo.



#mymontecarlo
@montecarlosbm
montecarlosbm.com

Contact Presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

presse@sbm.mc
+377 98 06 63 60