

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER


Hôtel de Paris
M O N T E - C A R L O

Chopard

**L'Hôtel de Paris Monte-Carlo invite Chopard pour célébrer un Noël
étincelant : Happy Chopard Christmas tree !**

Fleuron de la Société des Bains de Mer, lieu de légende situé au cœur de la Principauté de Monaco, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo chavire pour les bracelets Happy Hearts de la collection iconique Happy Diamonds de Chopard, qui donnent une nouvelle allure à la décoration de Noël, cette année.



Les Happy Hearts de la Maison Chopard se parent de turquoise, nacre, onyx... et enlacent le sapin de Noël de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, qui se voit sublimé d'une cascade de lumières et de diamants, inspirés eux des rayons du soleil sur les gouttes d'eau. Ainsi, les bracelets s'emmêlent élégamment aux branches d'un majestueux sapin, haut d'un peu plus de 7 mètres, dominant le lobby de l'Hôtel au style Belle Epoque. Ce dernier revêt harmonieusement ses colonnes de pins et de lumières scintillantes, qui se reflètent dans un jeu de miroir accentuant un effet d'optique féerique. Sans compter l'émotion olfactive de la

pureté du pin, rappelant les hivers enneigés à la montagne. Diamants mobiles et cœurs, figures emblématiques de la Maison Chopard se retrouvent dans un écrin d'exception et partagent leur gage d'amour dans les suites de l'Hôtel, le mythique Bar Américain et la somptueuse Salle Empire. De bon augure en cette fin d'année 2016, la légèreté des fêtes embrasse l'insouciance d'une atmosphère douce, tendre et heureuse.

A propos de Chopard

La passion de l'excellence

C'est en 1860 que Louis-Ulysse Chopard fonde son atelier d'horlogerie dans le Jura suisse. Un peu plus d'un siècle plus tard, en 1963, la famille Scheufele devient propriétaire de Chopard dont le quartier général est désormais basé à Genève. Jouissant aujourd'hui d'une renommée internationale pour ses créations horlogères et joaillières, le groupe emploie plus de 2 000 personnes à travers le monde. Indépendant et bénéficiant d'une importante intégration verticale, Chopard contrôle la totalité de son processus de production, du dessin à la distribution et dispose de plus de 1 500 points de vente et 160 boutiques. Plus de 30 métiers sont par ailleurs représentés dans ses trois sites de production avec une importante emphase sur la formation interne.

La maison Chopard a construit sa réputation avec des collections iconiques répondant aux noms de «Happy Diamonds», «Happy Sport» ou «Mille Miglia» mais est aussi reconnue pour ses créations de Haute Joaillerie et pour son expertise en belle horlogerie, incarnée par la collection L.U.C qui fête cette année ses 20 ans. Chopard est également un partenaire de longue date du Festival de Cannes et de prestigieuses courses de voitures classiques, dont la Mille Miglia en Italie et le Grand Prix de Monaco Historique. Fidèle à ses valeurs fondamentales, que sont le respect et la responsabilité sociétale, Chopard est grandement impliquée dans le travail d'importantes organisations philanthropiques. En 2013, Chopard a lancé «The Journey», un projet à long terme par lequel la maison s'engage à développer un luxe durable en s'approvisionnant auprès de fournisseurs qui justifient ouvertement de pratiques responsables, éthiques et sociales.

A propos de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo

Depuis sa création en 1864, les clients accourent du monde entier à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, qui «dépassé tout ce qui a été créé jusqu'ici», comme l'affirme François Blanc, fondateur de la Société des Bains de Mer. Eroll Flynn y célèbre ses noces en compagnie du tout Hollywood, Winston Churchill loge dans une suite. Encore aujourd'hui, les personnalités du gotha se succèdent : rois, princes, chefs d'Etat, artistes et stars internationales... Le mythe de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo ne perd rien de son empreinte et c'est en suivant le chemin de sa troisième plénitude, qu'il se voit transformer en boutique-palace d'une cinquantaine de chambres, jusqu'à la fin de sa rénovation en 2018.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Depuis 1863, Monte-Carlo Société des Bains de Mer rayonne grâce à ses établissements d'exception, fleurons du glamour et de l'élégance. 4 casinos dont le mythique Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel

de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), et 33 restaurants dont 4 réunissant à eux seuls 6 étoiles au prestigieux Guide Michelin subliment l'idée que l'on se fait d'une offre sur-mesure. 150 ans d'histoire ont façonné l'âme de ce Resort légendaire, offrant une expérience alliant luxe, bien-être et gastronomie. Monte-Carlo Société des Bains de Mer garante de son rôle historique dans le développement économique, social et culturel de la ville, révélera en septembre 2018 la splendide rénovation de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et la réalisation d'un projet d'urbanisme majeur, One Monte-Carlo situé au cœur de la Principauté de Monaco.



#mymontecarlo
@montecarlosbm
montecarlosbm.com

Contact Presse :

Monte-Carlo Société des Bains de Mer
presse@sbm.mc
+377 98 06 63 60