

150 MONTE-CARLO SBM

1863 - 2013 : MONTE-CARLO SBM célèbre ses 150 ans

Une célébration exceptionnelle placée sous le thème du rêve



En 1863, naissait, sous l'égide de François Blanc, une nouvelle « Société des Bains de Mer et du Cercle des Etrangers à Monaco » (S.B.M.), devenue aujourd'hui Monte-Carlo SBM.

Son fondateur répondait alors à l'invitation du Prince Charles III de Monaco, d'après une inspiration visionnaire de Sa mère, la Princesse Caroline.

C'est grâce au développement des établissements de la Société des Bains de Mer qu'un quartier va voir le jour sur le plateau des Spélugues, dénommé dès 1866 Monte-Carlo. L'ouverture du Casino, en 1863, est le premier acte fondateur de la Société des Bains de Mer. A proximité du Casino, François Blanc conçoit ensuite un palace (l'Hôtel de Paris), un lieu de sociabilité et de restauration, le Café Divan (futur Café de Paris) et un établissement thermal consacré à la santé et au bien-être (Les Thermes Marins). Ses successeurs développeront et pérenniseront son œuvre, en mettant à disposition d'une clientèle, en quête de plaisirs inédits, de nouvelles offres dignes de leurs attentes. L'Opéra sublimerait les arts sur la place du Casino, le Golf Club et Monte-Carlo Country Club célèbreront les sports terrestres, le Monte-Carlo Beach consacrerait les plaisirs de bord de mer, le Sporting d'Été mettrait à l'honneur le monde du spectacle. En parallèle, des palaces seront réaménagés (Hôtel Hermitage) ou bâtis (Monte-Carlo Bay Hotel & Resort) pour prolonger l'innovation, la féerie et la magie du séjour. Sans oublier des espaces dédiés à la fête, tel le célèbre night-club le Jimmy'z, ou le Buddha-Bar.

François Blanc, et ceux qui ont poursuivi son œuvre au sein de Monte-Carlo SBM, sont ainsi les premiers entrepreneurs à proposer l'expérience « totale » d'un resort et non une simple destination de villégiature.

Aujourd'hui le groupe Monte-Carlo SBM est l'un des principaux acteurs du secteur des jeux en Europe et le leader du tourisme de luxe en Principauté de Monaco, tout en étant partenaire des plus importantes manifestations sportives et culturelles de la Principauté.

Venir à Monaco, c'est vivre une expérience unique, consacrant la S.B.M. comme le précurseur du tourisme moderne qui désormais propose une offre « Art de vivre » complète.

Alors que la phrase immortelle de François Blanc « Ici, nous devons donner du rêve... », s'avère plus d'actualité que jamais, son message inspire durablement l'évolution d'une entreprise qui a inventé le concept de resort et qui le perpétue avec savoir-faire et inventivité au fil des générations.

Pour fêter ses 150 ans, Monte-Carlo SBM va honorer l'excellence de ses établissements et de ses métiers afin d'illustrer de façon magistrale le fil rouge de cette année évènementielle :

«1863 : Et Monaco inventa Monte-Carlo. 2013 : la légende continue... ».

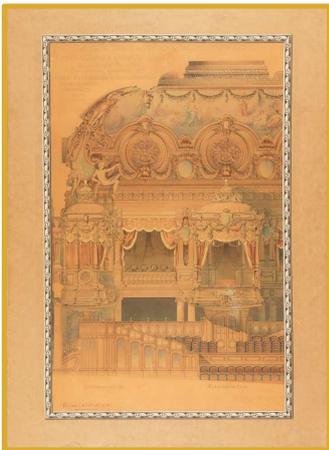
UNE ANNEE POUR VIVRE OU REVIVRE LE CONCEPT DE RESORT

Depuis sa création, le groupe a imposé une image de très haute qualité, inimitable et audacieuse, dans l'univers du tourisme de luxe. Dans cet esprit et pour continuer d'écrire l'histoire de la Société des Bains de Mer, un calendrier d'évènements a été imaginé tout au long de 2013. Il traduit la philosophie fondatrice du concept de resort : « tout, tout de suite, et en un seul lieu ».

Tous les collaborateurs ont mis en œuvre leurs talents pour que chaque instant soit unique. Chacun des clients, invités ou visiteurs de Monaco profitera ainsi de quelques instants ou de plusieurs mois pour...rêver.

Les principaux temps forts des festivités

A l'initiative du **Nouveau Musée National de Monaco (NMNM)**, l'année débute avec un rendez-vous culturel : **MONACOPOLIS**.



L'exposition inédite retrace les différentes étapes de l'urbanisation et de l'expansion d'une cité de légende, entièrement dédiée au plaisir et au divertissement. La Villa Sauber présente la naissance du quartier emblématique de Monte-Carlo. Les 600 plans historiques, issus pour la plupart des archives de Monte-Carlo SBM, mettent en relief le renouvellement permanent du territoire.

La Villa Paloma s'arrête sur les projets d'urbanisme soumis depuis les années 1940 tant par des architectes renommés et visionnaires (Eugène Beaudoin, Le Corbusier) que par des inconnus étonnants rivalisant d'ingéniosité (Henry Bulgheroni).

Le **23 mars**, le Bal de la Rose ouvre les célébrations sur le thème « **Bal de la Rose du Rocher** », une soirée mêlant hommage au passé et modernité, une invitation à célébrer la pérennité du rêve qu'incarne Monte-Carlo SBM depuis 150 ans, sous la direction artistique, cette année, de **Karl Lagerfeld**.



Depuis plus de 25 ans, c'est au Louis XV qu'Alain Ducasse réalise une cuisine respectueuse de son environnement. Une cuisine de l'essentiel qui cherche à renouveler le regard posé sur la haute cuisine. Il apportera sa touche personnelle aux 150 ans de Monte-Carlo SBM où l'art culinaire, grâce à tous ces chefs de talent, se renouvelle sans cesse.

Le **2 avril**, jour anniversaire de la création de la société, Monte-Carlo SBM se raconte et dévoile les trésors de ses archives dans un **livre évènement** :

« **Rêves, de la Société des Bains de Mer à Monte-Carlo SBM** ».

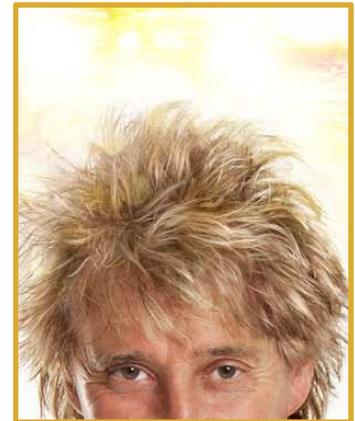


Conçu comme un « concept-book », livre pour rêver autant que livre d'histoire, l'ouvrage fait la part belle aux grandes figures de Monte-Carlo dont ses clients légendaires, mais aussi au patrimoine au sens large : les arts en général, l'architecture, la musique et le cinéma en particulier. Le livre comporte également un chapitre intitulé « Mains de Maître », consacré aux métiers et aux coulisses du Groupe.



Sera également inclus dans le livre, un portfolio de l'artiste italienne, **Gea Casolaro**. Sa série de photographies, originales et inédites, intitulée « **Passé/Présent** », joue avec les personnages mythiques d'hier et d'aujourd'hui : John Wayne grille une cigarette devant le Casino, Peter Sellers joue les muses sur les marches de l'Opéra... Son oeuvre fera également l'objet d'une exposition spécifique au sein de l'un des établissements de Monte-Carlo SBM au cours de l'été.

Les 5, 6 et 7 juillet : un «**Week-End d'Exception**» mettra en lumière, pour le découvrir ou le redécouvrir, le caractère unique du resort de Monte-Carlo SBM. Ce week-end marquera également l'ouverture de la saison estivale artistique. **Le Monte-Carlo Sporting Summer Festival** sera pour cette année très particulière, plus que jamais placé sous le signe des étoiles avec Rod Stewart pour débiter, suivi tout au long de l'été d'une pléiade d'artistes de renommée internationale qui viendront célébrer sur scène ce lieu unique qui a accueilli les plus grandes voix.



© DR

Les établissements Monte-Carlo SBM proposeront des offres et des surprises sur des thématiques alliant Bien-être, Gastronomie, Nightlife, Arts de la scène, Culture, Sport...

Ce programme inclut notamment le **5 juillet**, à l'**Opéra Garnier**, un concert exceptionnel avec l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, et des invités surprises.



Les frères **Fernando et Umberto Campana**, le célèbre duo de **designers brésiliens**, dévoileront leur univers dans les salons du Sporting d'Hiver avec une **exposition** spécialement créée pour Monte-Carlo SBM : **Dangerous Luxury**. Exposition dont le vernissage aura lieu durant le Week-End d'Exception.



© DR

Les terrasses du Casino accueilleront, durant l'été, un **cinéma de plein air**. Chaque jour y sera projeté « Monte-Carlo fait son cinéma », un film compilant des extraits de films tournés à Monte-Carlo. Réalisé par les étudiants de l'école de cinéma **Factory** (Lyon), **avec la participation des Archives Audiovisuelles de Monaco**, ce film est conçu « à la manière de » l'artiste Christian Marclay, le créateur de « The Clock » (Lion d'or du meilleur artiste à la 54^{ème} Biennale de Venise).



© DR

Dès lors, il était naturel qu'à l'occasion des 150 ans de Monte-Carlo SBM, une initiative forte soit prise pour rendre hommage et valoriser ce patrimoine audiovisuel spécifique. Grace Kelly, Sacha Guitry, Audrey Hepburn, Jeanne Moreau, Pierce Brosnan, Vanessa Paradis, se succéderont, entre autres, à l'écran dans une incroyable compilation sonore et visuelle, entrechoquant les époques et les styles.

L'histoire de Monte-Carlo SBM est une extraordinaire aventure humaine, industrielle, culturelle et urbaine. En 2013, Monte-Carlo SBM continue de regarder vers l'avenir et anticipe de nouvelles tendances et de nouveaux... rêves.

Retrouvez le programme de célébration du cent-cinquantième de Monte-Carlo SBM sur :
www.150montecarlosbm.com (actif à partir du lundi 18 février 2013)

Retrouvez-nous sur  et 

Téléchargez notre application gratuite « My Monte-Carlo » - your guide to Monaco



CONTACTS PRESSE

EVENEMENT MONTE-CARLO SBM - 150 ans

Pierre Laporte Communication

Pierre Laporte - Laurent Jourden - Sarah Poulin Plessis
+33.1.45.23.14.14

info@pierre-laporte.com

MONTE-CARLO S.B.M.

Céline Maria

T. (377) 98 06 63 64
C. (377) 6 40 62 08 91

ce.maria@sbm.mc